

**PENGARUH SOSIAL, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI PADA  
GENERASI Z TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN  
MENGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER***

**(Studi Kasus Masyarakat Generasi Z di Kelurahan Sukapura, Kecamatan  
Cilincing, Jakarta Utara)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)



Oleh :

Windi Astria

NIM. 2108203116

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**  
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H/2024 M**

**PENGARUH SOSIAL, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI PADA  
GENERASI Z TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN  
MENGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER***

**(Studi Kasus Masyarakat Generasi Z di Kelurahan Sukapura, Kecamatan  
Cilincing, Jakarta Utara)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

**WINDIASTRIA**

**NIM. 2108203116**

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SYEKH NURJATI CIREBON  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H/2024 M**

## ABSTRAK

**WINDI ASTRIA, NIM: 2108203116, “PENGARUH SOSIAL, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI PADA GENERASI Z TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER (Studi Kasus Masyarakat Generasi Z di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara)”**

Dengan kemajuan zaman yang semakin canggih, masyarakat harus mengikuti perkembangan teknologi yang terus berkembang. Dengan kehadiran *financial technology* (fintech), transaksi dapat dilakukan secara *online* dengan kecepatan yang sangat cepat. *E-commerce* mempunyai fitur sistem pembayaran nanti atau *paylater* yang telah menjadi salah satu layanan fintech yang banyak dibicarakan. Salah satu aplikasi *e-commerce* yang menyediakan fitur layanan *paylater* yaitu Shopee. *Shopee Paylater* menepati urutan teratas dibandingkan aplikasi *paylater* lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosial, gaya hidup dan pengendalian diri pada generasi Z terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi sasaran penelitian ini adalah generasi Z yang bertempat tinggal di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara yang menjadi pengguna *Shopee Paylater*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Dalam menentukan sampel menggunakan rumus *lemeshow* yang sehingga menghasilkan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket berupa kuesioner yang disebar melalui *google form*. Teknik analisis data pada penelitian ini dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda pada aplikasi *software statistical package for the social science* (SPSS) versi 29.0.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa variabel sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater*. Kemudian variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater*. Namun pada variabel pengendalian diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater*. Sedangkan secara simultan variabel sosial, gaya hidup dan pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater*. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya sosial, gaya hidup dan pengendalian diri generasi Z di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara akan berpengaruh pada perilaku konsumtif saat menggunakan pembelian dengan *Shopee Paylater*.

**Kata Kunci** : Perilaku Konsumtif, *Shopee Paylater*, Sosial, Gaya Hidup, Pengendalian Diri.

## ABSTRACT

**WINDI ASTRIA, NIM: 2108203116, “SOCIAL INFLUENCE, LIFESTYLE AND SELF-CONTROL IN GENERATION Z ON CONSUMER BEHAVIOR OF PURCHASES USING SHOPEE PAYLATER (Case Study of Generation Z Community in Sukapura Village, Cilincing District, North Jakarta)”**

*With the increasingly sophisticated era, society must follow the development of technology that continues to grow. With the presence of financial technology (fintech), transactions can be done online at a very fast speed. E-commerce has a payment system feature later or paylater which has become one of the fintech services that is widely discussed. One of the e-commerce applications that provides paylater service features is Shopee. Shopee Paylater ranks at the top compared to other paylater applications. This study aims to analyze the influence of social, lifestyle and self-control in generation Z on the consumptive behavior of Shopee Paylater users.*

*This study uses a quantitative research method with a survey approach. The target population of this study is generation Z who live in Sukapura Village, Cilincing District, North Jakarta who are Shopee Paylater users. The sampling technique uses a non-probability sampling method with a purposive sampling type. In determining the sample using the lemeshow formula which resulted in a sample of 100 respondents. The data collection technique used a questionnaire in the form of a questionnaire distributed via google form. The data analysis technique in this study was analyzed using multiple linear regression on the statistical package for the social science (SPSS) software application version 29.0.*

*The results of this study partially show that social variables do not affect the consumptive behavior of Shopee Paylater users. Then the lifestyle variable has a positive and significant effect on the consumptive behavior of Shopee Paylater users. However, the self-control variable has a negative and significant effect on the consumptive behavior of Shopee Paylater users. While simultaneously the social, lifestyle and self-control variables have a positive and significant effect on the consumptive behavior of Shopee Paylater users. This shows that the high and low social, lifestyle and self-control of generation Z in Sukapura Village, Cilincing District, North Jakarta will affect consumer behavior when using purchases with Shopee Paylater.*

**Keywords:** *Consumer Behavior, Shopee Paylater, Social, Lifestyle, Self-Control.*

## المخلص

ويندي أستريا، نيم: 2108203116، "تأثير نمط الحياة الاجتماعية وأسلوب الحياة والسيطرة الذاتية على Z دراسة حالة مجتمع الجيل) على سلوك الشراء الاستهلاكي باستخدام خدمة الشراء من المتجر Z الجيل " (في قرية سوكابورا، منطقة سيلينسينج، شمال جاكرتا

مع تقدم العصر المتطور بشكل متزايد، يجب على الناس متابعة تطور التكنولوجيا التي تستمر في النمو. مع وجود التكنولوجيا المالية (التكنولوجيا المالية)، يمكن إجراء المعاملات عبر الإنترنت بسرعة كبيرة جدًا. وتتميز التجارة الإلكترونية بنظام الدفع اللاحق أو الدفع الأجل الذي أصبح من أكثر خدمات التكنولوجيا المالية Shopee. هو *paylater* التي يتم الحديث عنها. أحد تطبيقات التجارة الإلكترونية التي توفر ميزات خدمة الأخرى. تهدف هذه الدراسة إلى *paylater* المرتبة الأولى مقارنة بتطبيقات *Shopee Paylater* يحتل على السلوك الاستهلاكي لمستخدمي *Shopee Paylater* تحليل تأثير السلوك الاستهلاكي لمستخدمي *Shopee Paylater*.

Z ويستخدم هذا البحث أساليب البحث الكمي مع نهج المسح. السكان المستهدفون في هذه الدراسة هم جيل *Shopee Paylater* الذين يعيشون في قرية سوكابورا، منطقة سيلينسينج، شمال جاكرتا من مستخدمي واستخدم أسلوب أخذ العينات أسلوب أخذ العينات غير الاحتمالية مع أخذ عينات قصدية. في تحديد العينة باستخدام صيغة ليميشو التي أسفرت عن عينة من 100 مستجيب. واستخدمت تقنية جمع البيانات استنباطاً على شكل استنباط تم توزيعه عبر استمارة جوجل. تم تحليل تقنية تحليل البيانات في هذه الدراسة باستخدام الانحدار الإصدار 29.0 (SPSS) الخطي المتعدد في تطبيق الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية وقد أظهرت نتائج هذه الدراسة جزئياً أن المتغيرات الاجتماعية ليس لها تأثير على السلوك الاستهلاكي لمستخدمي شوبي باي لوتر. ومن ثم فإن متغير نمط الحياة له تأثير إيجابي وهام على السلوك الاستهلاكي ومع ذلك، فإن متغير ضبط النفس له تأثير سلبي وهام على السلوك *Shopee Paylater* لمستخدمي وفي الوقت نفسه، فإن المتغيرات الاجتماعية ونمط الحياة *Shopee Paylater* الاستهلاكي لمستخدمي وهذا يدل *Shopee Paylater* والتحكم الذاتي لها تأثير إيجابي وهام على السلوك الاستهلاكي لمستخدمي في قرية سوكابورا، Z على أن ارتفاع وانخفاض المتغيرات الاجتماعية ونمط الحياة والتحكم الذاتي للجيل *Shopee* منطقة سيلينسينج، شمال جاكرتا سيؤثر على السلوك الاستهلاكي عند استخدام المشتريات مع *Paylater*.

,اجتماعي, نمط الحياة, *Shopee Paylater*, الكلمات المفتاحية: السلوك الاستهلاكي ضبط النفس

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH SOSIAL, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI PADA GENERASI Z TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER (STUDI KASUS MASYARAKAT GENERASI Z KELURAHAN SUKAPURA, KECAMATAN CILINCING, JAKARTA UTARA)**” oleh **Windi Astria, NIM. 2108203116**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 02 Januari 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi(S.E) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



**Dr. Wartoyo, M.S.I**

**NIP. 198307022011011008**

Sekretaris Sidang

**Hj. Nining Wahyuningsih, SE,MM**

**NIP. 197309302007102001**

Penguji I,

**Moh. Maabruri Faozi, MA.**

**NIP. 197802052011011004**

Penguji II,

**H. Eef Saefulloh, M.Ag.**

**NIP. 197603122003121003**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH SOSIAL, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI PADA**  
**GENERASI Z TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN**  
**MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER***  
**(Studi Kasus Masyarakat Generasi Z di Kelurahan Sukapura, Kecamatan**  
**Cilincing, Jakarta Utara)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh:

**WINDIASTRIA**  
**NIM. 2108203116**

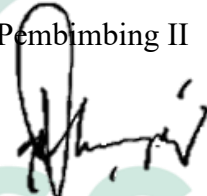
Pembimbing:

Pembimbing I



**Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E**  
**NIP. 199104042020121009**

Pembimbing II



**Dr. H. Didi Sukardi, M.H**  
**NIP. 196912262009121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Wahono, M.S.I**  
**NIP. 196307022011011008**



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmannirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Windi Astria  
NIM : 2108203116  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 16 April 2003  
Alamat : Kmp. Sukapura, RT 002/ RW 004, Kel. Sukapura,  
Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Sosial, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Pada Generasi Z Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Menggunakan Shopee *Paylater* (Studi Kasus Masyarakat Generasi Z Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 03 Desember 2024

Saya yang bertanda tangan



**Windi Astria**

**NIM. 2108203116**



## NOTA DINAS

**Kepada Yth.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Windi Astria**. NIM 2108203116. Dengan judul **“Pengaruh Sosial, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Pada Generasi Z Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Menggunakan Shopee *Paylater* (Studi Kasus Masyarakat Generasi Z Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

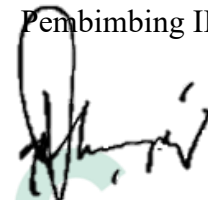
Menyetujui,

Pembimbing I



**Aditya Achmad Rakim, S.E.,M.E**  
NIP. 199104042020121009

Pembimbing II



**Dr. H. Didi Sukardi, M.H**  
NIP. 196912262009121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Dr. H. Didi Sukardi, M.S.I**  
NIP. 198307022011011008

## MOTTO

*"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."*

(QS. Ar-Rad : 11)

*"Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba."*

(Roy T. Bennett)

*"Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan."*

(QS. Al-Insyirah : 5)

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin*, sujud serta syukur kepada Allah SWT atas karunianya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terimakasih kepada kedua orangtua saya tercinta Ibu Sriwidayana dan Bapak Udin Saripudin yang telah menjadi sumber kekuatan dan motivasi saya sepanjang hidup. Terimakasih mamah dan papah atas cinta, kasih sayang, do'a dan pengorbanan yang tiada hentinya untuk kesuksesan saya. Mamah dan papahlah menjadi sumber alasan saya bisa sampai di titik ini. Ucapan terimakasih saja tidak akan pernah cukup untuk membalas semua kebaikan dan pengorbanan mamah dan papah. Semoga mamah dan papah senantiasa diberikan kesehatan, panjang umur dan bahagia selalu.

Teruntuk kakak saya Dwi Kristiana dan Santi Anggraeni, terimakasih telah memberikan dukungan semangat dan doa sepanjang hari. Terimakasih juga kepada keponakan saya Muhammad Karomil Ihsan dan Sahila Riskia Faradisa, yang telah memberikan semangat dan mewarnai hari-hari saya menjadi lebih berwarna. Dan terimakasih kepada keluarga besar saya yang senantiasa mendukung dan mendoakan saya.

Terimakasih teruntuk seseorang yang menjadi bagian penting dalam perjalanan ini baik dosen, teman seperjuangan dan orang-orang terdekat yang telah memberikan bantuan, pendapat, dan hiburan yang meningkatkan semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah hadir dan membuat segala hal menjadi lebih berarti.

Tidak lupa, terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang dan berusaha selama ini dalam menghadapi segala rintangan. Mari tetap berdoa dan terus semangat untuk kedepannya.

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Winda Astria merupakan perempuan kelahiran Jakarta, 16 April 2003. Penulis merupakan anak ketiga (terakhir) dari pasangan Bapak Udin Saripudin dan Ibu Sriwidayana. Penulis bertempat tinggal di Kmp. Sukapura, RT/RW 002/004 Kel. Sukapura, Kec. Cilincing, Jakarta Utara.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh, sebagai berikut :

1. TK Sejahtera Tahun 2008-2009
2. SD Negeri 06 Petang Tahun 2009-2015
3. SMP Negeri 289 Jakarta Utara Tahun 2015-2018
4. SMA Negeri 83 Jakarta Utara Tahun 2018-2021

Penulis menempuh program Pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH SOSIAL, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI PADA GENERASI Z TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* (STUDI KASUS MASYARAKAT GENERASI Z KELURAHAN SUKAPURA, KECAMATAN CILINCING, JAKARTA UTARA)”**, dibawah bimbingan Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E dan Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi kata-kata arab-latin yang di pakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia nomor 159/1987 dan Nomor 0543b/U/1987 secara garis besar diuraikan sebagai berikut :

### A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

**Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan**

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
2.	ب	Ba	B	Be
3.	ت	Ta	T	Te
4.	ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	ħ a	ħ	Ha (dengan titik dibawah)
7.	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8.	د	Dal	D	De
9.	ذ	Zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
10.	ر	Ra	R	Er
11.	ز	Zai	Z	Zet

12.	س	Sin	Ş	Es
13.	ش	Syin	Sy	Es dan ye
14.	ص	ş a	ş	Es (dengan titik dibawah)
15.	ض	đ ad	đ	De (dengan titik dibawah)
16.	ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
17.	ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
18.	ع	‘ain	–‘	Koma terbalik (diatas)
19.	غ	Gain	G	Ge
20.	ف	Fa	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Ki
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	El
24.	م	Mim	M	Em
25.	ن	Nun	N	En
26.	و	Wau	W	We
27.	ه	Ha	H	Ha
28.	ء	Hamzah	’-	Apostrof
29.	ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal (*monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat transliterasinya sebagai berikut :

**Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = kataba

سُئِلَ = Suila

حَسُنَ = Hasuna

## 2. Tunggal Rangkap (*diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

**Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
ـِـُ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

فَعَلَ = Fa'ala

كَيْفَ = Kaifa

## 3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

**Tabel 0.4 Transliterasi Maddah**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا	fathah dan alif / ya	Ā	a dan garis atas
يِ	kasrah dan ya	I	i dan garis



			bawah
و °	dammah dan wau	ُ	u dan garis atas

Contoh :

يَقُولُ = yaqulu  
 قَالَ = qala  
 قِيلَ = qila

#### 4. Ta' Marbutah

a. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h". Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*  
 طَلْحَةُ = *talhah*

#### 5. Syaddah ( Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

نَزَّلَ = *nazzala*  
 الْبِرُّ = *al-birr*

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas :

### a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

**Tabel 0.5 Huruf-Huruf Syamsiah**

No	Huruf	Nama Huruf
1.	ت	T
2.	ث	Ś
3.	د	D
4.	ذ	Ż
5.	ر	R
6.	ز	Z
7.	س	S
8.	ش	Sy
9.	ص	ş
10.	ض	đ
11.	ط	ṭ
12.	ظ	ẓ
13.	ل	L
14.	ن	N

Contoh :

أَلْدَّ هُرُّ = *ad-dahru*      أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*

أَلنَّمْلُ = *an-namlu*      أَللَّيْلُ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

**Tabel 0.6 Huruf-Huruf Qamariyah**

No	Huruf	Nama Huruf
1.	ا	a, i, u
2.	ب	B
3.	ج	J
4.	ح	h
5.	خ	Kh
6.	ع	-'
7.	غ	G
8.	ف	F
9.	ق	Q
10.	ك	K
11.	م	M
12.	و	W
13.	ه	H
14.	ي	Y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru*      أَلْفَقْرُ = *al-faqrū*

أَلْغُنْبُ = *al-gaibu*      أَلْعُنُنُ = *al-'ainun*

**7. Hamzah**

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

شَيْءٌ = syai'un      أُمِرْتُ = umirtu  
إِنَّ = inna      أَكَلَنْ = akala

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = *Wa innallāha fahuwa khair ar-rāziqīn/*  
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلّٰهِ اَلْاَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللّٰهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيْمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

## 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.



**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Sosial, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Pada Generasi Z Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Menggunakan Shopee *Paylater* (Studi Kasus Masyarakat Generasi Z Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara)”** dengan baik. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dengan adanya bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Nining Wahyuningsih, SE, MM , selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E selaku dosen pembimbing skripsi 1 dan Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H., selaku pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan arahan-arahan dan pertimbangan- pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah membimbing serta mendidik dan mengajarkan ilmu-ilmunya yang bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
7. Kepada orang tua penulis, Bapak Udin Saripudin dan Ibu Sriwidayana, yang telah berjuang, membesarkan, membiayai kehidupan penulis,

memberikan dukungan, memberikan kasih sayang dan cinta yang sangat luar biasa dan selalu mendoakan penulis tanpa lelah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk kakak penulis, Dwi Kristiana, Amd.Keb,S.K.M dan Santi Anggraeni, yang telah memberikan semangat, doa dan menghibur ketika penulis sedang lelah.
9. Untuk keponakan penulis, Muhammad Karomil Ihsan dan Sahila Riskia Faradisa, yang telah mendukung dan mewarnai hari-hari penulis menjadi lebih berwarna.
10. Teruntuk seseorang yang bernama Solidin, terimakasih telah menjadi pendengar setia keluh kesah penulis, telah sabar menemani dan menjadi *support system* yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
11. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
12. Untuk teman-teman seperjuangan, Iftahilah, Shinta Dwi, Syifa Lissa'adah, Ismi Shaimunnisa, dan Iklima yang telah sering menemani penulis di kost dan mensupport dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2021 terutama Perbankan Syariah C yang telah memberikan semangat kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
14. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
15. Dan yang terakhir, tidak lupa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri Windi Astria, yang telah kuat bertahan sampai sejauh ini dan berjuang semaksimal mungkin untuk menghadapi semua rintangan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah membantu penulis salam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga amal kebaikan yang telah diberikan dilipatgandakan oleh Allah SWT. *Aamiin ya rabbal'aalamiin*. Penulis



menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan dan kelemahan dari penulis. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya untuk penulis dan umumnya untuk pembaca baik akademis maupun masyarakat.

Cirebon, 04 Desember 2024

Penulis,



Windi Astria

NIM. 2108203116



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11

F. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Landasan Teori .....	15
B. Literatur Review .....	27
C. Kerangka Konseptual .....	36
D. Pengembangan Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	40
B. Objek Penelitian .....	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
D. Teknik Sampling.....	42
E. Jenis dan Sumber Data .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
G. Skala Pengukuran Data .....	44
H. Skala Pengukuran Instrumen.....	45
I. Definisi Operasional Variabel .....	46
J. Teknik Analisis Data Penelitian .....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	57
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
F. Uji Hipotesis.....	67
G. Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

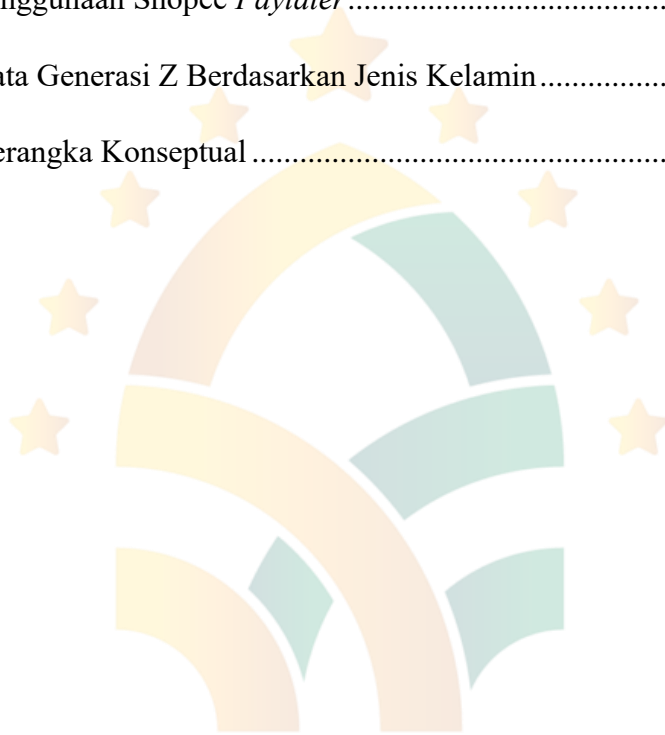
## DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan.....	xii
Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal.....	xiv
Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap.....	xiv
Tabel 0.4 Transliterasi Maddah.....	xiv
Tabel 0.5 Huruf-Huruf Syamsiah.....	xvi
Tabel 0.6 Huruf-Huruf Qamariyah.....	xvii
Tabel 1.4 Data Penduduk Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara.....	9
Tabel 2.1 Periode Cicilan Shopee Paylater.....	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	46
Tabel 4.1 Data Penduduk Kelurahan Sukapura Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	53
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	60

Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Variabel Sosial (X1) dengan Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup (X2) dengan Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Variabel Pengendalian Diri (X3) dengan Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial).....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan).....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penggunaan <i>E-commerce</i> .....	2
Gambar 1.2 Tingkat Penggunaan <i>Paylater</i> .....	2
Gambar 1.3 Penggunaan <i>Shopee Paylater</i> .....	3
Gambar 1.5 Data Generasi Z Berdasarkan Jenis Kelamin .....	9
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	36



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner.....	97
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas .....	107
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas .....	111
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	113
Lampiran 6. Hasil Uji Linearitas.....	114
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas .....	115
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	116
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji T .....	117
Lampiran 10. Hasil Uji F .....	118
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	119
Lampiran 12. SK Pembimbing Skripsi .....	120
Lampiran 13. Surat Pengantar Penelitian .....	121
Lampiran 14. Kartu Bimbingan Skripsi.....	122

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**