

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan pengujian oleh peneliti dan telah dilakukan pembahasan mengenai variabel sosial, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif generasi Z pembelian menggunakan Shopee Paylater di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara, maka dapat ditarik kesimpulan dibawah ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan secara parsial pada variabel sosial menunjukkan bahwa nilai t hitung $(-1,454) < t$ tabel $(1,984)$ dan tingkat signifikansinya sebesar $0,149 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi Z pada pengguna Shopee *Paylater* di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara. Hal ini disebabkan karena generasi Z lebih individualistis dan lebih mengandalkan diri sendiri dalam membuat keputusan. Generasi Z juga menggunakan Shopee *Paylater* karena memanfaatkan fungsinya untuk membeli barang yang sangat dibutuhkan ketika finansial mereka sedang tidak baik-baik saja bukan karena terpengaruh oleh lingkungannya untuk menggunakan Shopee *Paylater* secara konsumtif.
2. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan secara parsial pada variabel gaya hidup menunjukkan bahwa nilai t hitung $(11,447) > t$ tabel $(1,984)$ dan tingkat signifikansinya sebesar $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z pengguna Shopee *Paylater* di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara. Hal ini disebabkan karena generasi Z lebih mementingkan membeli barang yang mengutamakan penampilan serta gengsi yang tinggi. Oleh karena itu,

semakin tinggi gaya hidup generasi Z maka semakin tinggi juga perilaku konsumtif generasi Z dalam pengguna Shopee Paylater di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara.

3. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan secara parsial pada variabel pengendalian diri menunjukkan bahwa nilai t hitung $(-3,825) < t$ tabel $(1,984)$ dan tingkat signifikansinya sebesar $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Pengendalian Diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z pengguna Shopee Paylater. Hal ini disebabkan karena generasi Z yang berada di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara memiliki pendidikan yang tinggi dan pengetahuan yang cukup mengenai pembayaran menggunakan Shopee *Paylater*, sehingga banyak generasi Z yang dapat mengontrol dirinya. Selain itu banyak generasi Z yang merasa cemas dan ketakutan ketika menggunakan Shopee *Paylater* secara berlebihan, dikarenakan takut tidak bisa membayarnya secara tepat waktu dan merusak kredit skor mereka yang akan berdampak pada *Bi checking* mereka di masa depan. Oleh karena itu ketika tingkat pengendalian diri semakin tinggi maka akan mempengaruhi pada penurunan perilaku konsumtif generasi Z dalam penggunaan Shopee *Paylater* di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara.
4. Berdasarkan hasil uji F yang dilakukan secara simultan pada variabel sosial, gaya hidup dan pengendalian diri menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai f hitung $(59,859) > f$ tabel $(2,70)$. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel sosial, gaya hidup dan pengendalian diri secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif generasi Z pengguna Shopee Paylater di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara. Temuan peneliti menegaskan bahwa tinggi rendahnya Tingkat pengaruh sosial, gaya hidup dan pengendalian diri pada generasi Z maka akan berpengaruh pada perilaku konsumtif saat menggunakan pembelian dengan Shopee *Paylater*.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, peneliti memberikan beberapa saran bagi pihak-pihak yang terlibat didalam penelitian ini dan juga rekomendasi untu pertimbangan pada penelitian yang akan mendatang. Beberapa diantaranya adalah :

1. Bagi Generasi Z di Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara disarankan jika menggunakan dan memanfaatkan *Shopee Paylater* dengan sebaik-baiknya serta bijak dalam memutuskan untuk membeli sesuatu, misalnya untuk kebutuhan yang mendesak. Selain itu, Generasi Z juga dapat mengambil sisi positifnya saja dari pengaruh sosial dan mengurangi kebiasaan gaya hidup yang tinggi serta meningkatkan pengendalian diri agar dapat terhindar dari perilaku konsumtif.
2. Bagi Aparat Kelurahan Sukapura, Kecamatan Cilincing, Jakarta Utara disarankan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak untuk mengurangi perilaku konsumtif seperti, menjalankan kampanye gaya hidup hemat melalui media sosial, spanduk dan seminar.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meluaskan populasi dan menggunakan sampel yang lebih banyak serta menambahkan variabel-variabel lainnya yang belum diteliti agar memiliki hasil yang lebih bervariasi. Mengingat ada satu variabel yang tidak berpengaruh dalam temuan yang diperoleh oleh peneliti, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat faktor-faktor lainnya yang memiliki dampak yang lebih signifikan terhadap perilaku konsumtif.