

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(1), 41–49.
- Adhari, D. (2022). *Perilaku Konsumtif Dalam Al-Qur'an (Studi Analisis terhadap Penafsiran Abdullah Yusuf Ali dalam The Holy Qur'an, Text, Translation and Commentary)*.
https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/20074/1/Skripsi_1804026026_Dinda_Adhari.pdf
- Aditiya, V., Sari, N., & Suryani, L. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Spaylater di Shoope. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 10429–10441.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech*.
- Al'Hafiz dan Annisa Alifa Ramadhan, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Depok. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol.7, No.6, 764–770.
<https://doi.org/10.32493>
- Awdes, O. A., Surya, F., & Zahara, Z. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Penggunaan Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee (SPaylater) Dengan Model UTAUT2. *Accounting Information System, Taxes and Auditing Journal (AISTA Journal)*, 1(2), 104–111.
- Azizah, S. N. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup, Sosial Influence, Dan Motivasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopeepaylater Di Kabupaten Ngawi*.
- BKKBN. (2023). *Kampung Keluarga Berkualitas Kelurahan Sukapura*.
<https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/43192/kampung-keluarga-berkualitas-kelurahan-sukapura>

- BPS. (2024). *Kecamatan Cilincing Dalam Angka* (Vol. 13, 2024). BPS Kota Jakarta Utara.
- CNN Indonesia. (2024). *Riset IPSOS: Shopee Jadi E-Commerce dengan Kepuasan Konsumen Tertinggi*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240623235702-625-1113174/riset-ipsos-shopee-jadi-e-commerce-dengan-kepuasan-konsumen-tertinggi>
- Duesenberry, J. S. (1949). *Income, Saving, and the Theory of Consumer Behavior*. Cambridge, UK : Harvard University Press.
- Engel, dkk. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- F. Santika, E. (2024). Shopee, e-Commerce yang Paling Diandalkan Gen Z dan Milenial Indonesia. *databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/08/shopee-e-commerce-yang-paling-diandalkan-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- FAUZIAH, A. N. (2024). *Pengaruh Hedonic Motivation, Price Value, Habit, Dan Gender Terhadap Behavioral Intention Dalam Menggunakan Shopee Paylater Pada Gen Z Di Purwokerto*.
- Fauziah, S. N., Prayitno, P. H., & Wahyono, H. (2023). The Effect of Financial Literacy and Self-Control on Consumptive Behavior with Paylater as a Mediating Variable. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 66–78.
- Febriyanty, N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Kota Madiun. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol*, 7(2).
- Fuadi, R., & Supraba, D. (2023). Kontrol diri pada perilaku konsumtif remaja yang menggunakan fitur Shopee Pay Later. *Journal of Indonesian Psychological Science*, 3(2), 385–397.
- Heriyanto, M. (2020). *Who Are You Volume 1 Dari I'm A Day A Dreamer & A Night Thinker*. Jakarta: Moeh Media Digital.
- Herman, S. I. (2024). Paylater Bagi Kaum Gen-Z. *Harian Fajar*.
<https://harian.fajar.co.id/2024/03/30/paylater-bagi-kaum-gen-z/>

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*.
- Indonesia, B. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Iqbal, M. I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam negeri (iain) manado*.
- Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Iain Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 10(01), 57–67.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” dan strategi melayaninya. *Ambassadors: Journal of Theology and Christian Education*, 2(1), 23–34.
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(02), 554–566.
- Lestari, P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3(01), 204–211.
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian melalui Shopee Paylater pada Mahasiswa Febi UIN Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5–14.
- Maghfiroh, E. L., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Life Style, Financial Attitude, Dan Self-Control Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (Studi Pada

- Pengguna Shopee Paylater di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 99–114.
- Maharani, N. I., & Noor, F. S. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, 1(2), 130–143.
- Malau, R. A., & Muhammad, A. H. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Cyberloafing pada Karyawan Generasi Z. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 11(2), 94–110.
- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review google schola*, 2, 21–28.
- NAZARUDDIN, R. (2024). *Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Pengguna Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Ningrum, R. N. K., & Junaidi, M. R. (2023). *Pengaruh Iklan, e-Service Quality dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Menggunakan Sistem SPaylater (Studi kasus pada mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)*.
- NURHASANAH, L., & Widyaningsih, M. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Pada Masyarakat Surakarta)*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*. <https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Layanan-Pinjam-Meminjam-Uang-Berbasis-Teknologi-Informasi/SAL%20-%20POJK%20Fintech.pdf>
- Puspadini, M. (2024). Gen Z dan Milenial RI Nggak Paylater Rp 1,12 Triliun. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240116104802-17-506203/gen-z-dan-milenial-ri-nunggu-paylater-rp-112-triliun>

- Rohmatul, H. (2020). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee Paylater Dari Marketplace Shopee*.
- Salsabila, S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Pengaruh Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Paylater pada E-Commerce*.
- Saputra, H. A., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee PayLater Usia Produktif Kota Surabaya). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 52–61.
- Silvialorensa, D. D., Hartono, H., & Dwihandoko, T. H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan SPaylater pada Generasi Z di Kecamatan Magersari Kota Mojokerto. *EBISMAN: eBisnis Manajemen*, 2(3), 51–66.
- Slavin, R. E. (2018). *Educational psychology: Theory and practice*. Pearson.
- STIE YKPN. (2023). *Hirarki Kebutuhan Maslow*. [https://www.stieykpn.ac.id/read/440/hirarki-kebutuhan-maslow.html#:~:text=Hirarki%20kebutuhan%20Maslow%20terdiri%20dari,dari%20kebutuhan%20tingkat%20rendah%20\(biogenik](https://www.stieykpn.ac.id/read/440/hirarki-kebutuhan-maslow.html#:~:text=Hirarki%20kebutuhan%20Maslow%20terdiri%20dari,dari%20kebutuhan%20tingkat%20rendah%20(biogenik)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif*. R & D Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik sampling*. Unj press.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23.
- Taruna, G. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Informa Jambi Town Square Kota Jambi*.

- Tumangger, I. (2023). Pengaruh Promosi Digital, Penggunaan Fitur Lazpaylater, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan Marelan. *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 2(1).
- Wiratno, W., & Sugiono, S. (2007). *Buku Ajar Statistika Ekonomi Lanjutan*.
- Yasmin, J., Asmandani, V., & Boedijono, B. (2023). Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa Perpajakan. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3(1), 90–96.
- Yuswita, E. (2022). *Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Serta Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Berwirausaha*.
- Zahrufiq, A. (2022). *Analisis Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Fitur Bayar Nanti Pada Aplikasi Shopee" Shopeepaylater"(Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)*.