

DAFTAR PUSTAKA

- Agic, E., Cinjarevic, M., Kurtovic, E., & Cicic, M. (2016). Strategic marketing patterns and performance implications. *European Journal of Marketing*, 50(12), 2216–2248.
- Anhar, M. F. (2021). *Analisis Restrukturisasi Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR)(Studi Kasus BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Pondok Gede)*.
- Ayu, S. A., Tresyanto, C. A., & Susila, P. S. (2024). Strategi Pemasaran 7P Pada Penciptaan Kepuasan Pengunjung Wisata Romokalisari Surabaya. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 19–29.
- Budifaisa, A. (2024). *Evaluasi Produk Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) di Bank BPD DIY Syariah Kantor Cabang Pembantu Universitas Islam Indonesia*.
- Christian, A. J. (2020). *Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Yang Terdampak Pandemi Coronavirus Disease (Covid-19)*.
- Chusnayaini, W. I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Fashion Muslimah Dalam Perspektif Kinerja Pemasaran Syariah. *Manageable*, 1(2), 118–128.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.

- Djachrab, I. R. (2021). Faktor 5C dalam Pembiayaan Kepemilikan Rumah di Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Rancaekek. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(2), 101–111.
- Edi, F. R. S. (2016). *Teori wawancara Psikodignostik*. Penerbit LeutikaPrio.
- Eprianti, N. (2019). Penerapan prinsip 5C terhadap tingkat non performing financing (NPF). *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 252–266.
- Fadlurrahman, R. (2019). *Akad murabahah dalam Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) pada perbankan syariah*.
- fawzi et al. (2021). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*.
- Haji, B. T. (2020). Pengertian Implementasi. *LAPORAN AKHIR*, 31.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif*.
- Hasan, N. F. (2017). Hybrid Contract: Konstruksi Akad dalam Produk Perbankan Syariah. *WADIAH*, 1(2), 97–123.
- Hasim0610 Kustiana, A. (2023). Analisis strategi marketing mix Konsep 7p pada penjualan perumahan subsidi PT. Cendana indo pratama (studi khusus bimura residence desa binor, kec, paiton). *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 8(1), 132–141.
- Idris, M. (2014). Implementasi Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) Syariah Studi Kasus Pada Griya Ar-Roya Di Kota Makassar. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- II, B. (n.d.). *A. Pengertian Pembiayaan Murabahah*.

- Ikhsan, M. (2023). Prinsip Kehati-Hatian Bank Syariah Dalam Pelaksanaan Pembiayaan Murabahah Bi Al-Wakalah. *Journal of Law and Administrative Science*, 1(1), 52–67.
- Irawan, D. A. (2023). KEABSAHAN PERJANJIAN BISNIS YANG DIBUAT OLEH PARA PIHAK BELUM CAKAP HUKUM. *JUMBA (Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi)*, 2(2), 141–149.
- Ismail, M. (2017). *Perbankan syariah*. Kencana.
- Khotimah, K., & Jalari, M. (2021). Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(1), 81–94.
- Lesmana, T., & Santoso, R. (2019). Karakteristik kepribadian, harga diri dan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa konsumen Starbucks. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 3(1), 59–71.
- Maelani, L., & Fauziah, N. (2021). Analisis Unsur Intrinsik dan Kebutuhan Primer Masyarakat Papua dalam Novel Isinga Karya Dorothea Rosa Herliany. *Prosiding Samasta*.
- Maisah, M., Mahdayeni, M., Maryam, M., & Alhaddad, M. R. (2020). Penerapan 7p sebagai strategi pemasaran pendidikan tinggi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 325–333.
- MILA, I. (2022). *ANALISIS KEBIJAKAN FINANCIAL TO VALUE (FTV) SEBAGAI USAHA MEMINIMALISIR PEMBIAYAAN BERMASALAH KEPEMILIKAN RUMAH DI BANK SYARIAH PERIODE 2018-2020 (Studi Pada Bank Mandiri Syariah KCP Kedaton, Bandar Lampung)*.

- Mubarok, N. (2017). Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73–92.
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Mulyani, S., & Jamilah, S. (2022). Implementasi Manajemen Dana Pada Bank Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 41–51.
- Mustikasari, S. N. (2019). *Analisis Implementasi Akad Murabahah Pada Pembiayaan Pemilikan Rumah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya)*.
- Nahla, A. B. (n.d.). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pemilikan Rumah (Ppr) Griya Hasanah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Pondok Pinang 1*.
- Nasution, S. F. (2021). Pembiayaan murabahah pada perbankan syariah di indonesia. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 132–152.
- Oktari, F. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENETAPAN MARGIN MURABAHAH PADA PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN RUMAH (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2013-2017)*.
- Pawewang, A. B. D. (n.d.). *PENERAPAN PRODUK PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (PPR) INDEN DITINJAU DENGAN FATWA MMQ No. 73/DSN-MUI/XI/2008 dan FATWA IMFZ No. 102/DSNMUI/X/2016 (Studi Pada PermataBank Syariah Pusat Tower III Bintaro)*.

- Permatasari, I. A. (2020). Kebijakan Publik (Teori, Analisis, Implementasi Dan Evaluasi Kebijakan). *The Journalish: Social and Government*, 1(1), 33–37.
- Prabowo, R. G. M. (2019). *Manajemen strategi*.
- Prapannetivuth, A. (2015). The Marketing Mix in Small Sized Hotels: A Case of Pattaya, Thailand. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 9(11), 3934–3937.
- Putra and Hasbiyah, P. (2018). *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*. Rajawali Pers.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223.
- Ramdani, R. (2022). *Analisis minat nasabah memilih Pembiayaan Pemilikan Rumah (PPR) menggunakan produk Griya Ib Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor cabang Mataram*.
- SA'DIYAH, N. (2019). *IMPLEMENTASI MINIMALISIR RISIKO PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (PPR) PADA DEVELOPER PROPERTI SYARIAH (STUDI KASUS PT INDO TATA GRAHA SIDOARJO)*.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., & Sofiyana, M. S. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Unisma Press.
- Satria, M. R., & Setiani, T. (2018). Analisis Perbandingan Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada Bank Konvensional Dengan Pembiayaan Murabahah (KPR) Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BJB

- Dengan Bank BJB Syariah). *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 105–118.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.
- Sodik, F., Al Farda, R. A., & Ayuni, E. (2023). Penerapan Akad Murabahah pada Produk Pembiayaan KPR (Studi Kasus Bank BTN Syariah Kcps Pekalongan). *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 3(1), 19–44.
- Solihat, A., Hakim, L., & Setiawati, S. D. (2016). Strategi produk cilok sebagai makanan khas kota bandung. *Jurnal Ecodemica*, IV (2), 242–249.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Syauqoti, R. (2018). Aplikasi akad Murabahah pada lembaga keuangan syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*.
- Winarto, H. (2011). Strategi pemasaran. *Jurnal Ekonomika Universitas Wijayakusuma Purwokerto*, 14(3), 23137.
- Yantika, I. (2017). *Pelaksanaan akad pada pembiayaan kepemilikan rumah (PPR) belum siap huni di Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pelajar Pejuang*.
- Zarkasi, A. (2017). Metodologi Studi Agama-Agama. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 11(1), 1–16.

Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 299–314.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**