

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
PRODUK-PRODUK PERBANKAN SYARIAH  
DALAM UPAYA PENINGKATAN PROFITABILITAS  
(STUDI KASUS BANK BJB SYARIAH KCP INDRMAYU)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:  
Nuriyah Wiguna  
2108203138

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN AJARAN 2024**

## ABSTRAK

**Nuriyah Wiguna, NIM: 2108203138. “ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK-PRODUK PERBANKAN SYARIAH DALAM UPAYA PENINGKATAN PROFITABILITAS (STUDI KASUS BANK BJB SYARIAH KCP INDRAMAYU”, 2024.**

Seiring berkembangnya perbankan syariah di Indonesia, kompetisi antara perbankan syariah semakin tinggi. Setiap bank syariah mempunyai produk-produk dan layanan khususnya yaitu produk penghimpunan dan penyaluran yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat luas. Selain itu, persaingan dalam bidang teknologi juga menjadi faktor penting yang harus diperhatikan. Maka dari itu, terjadilah persaingan pemasaran produk antara satu bank dengan bank lainnya baik antar perbankan syariah maupun dengan perbankan konvensional. Sehingga masing-masing dari bank tersebut harus memiliki strategi pemasaran yang mampu menarik minat masyarakat terhadap produknya. Tujuan dari penelitian ini untuk memaparkan atau menjelaskan bagaimana mekanisme penghimpunan dan penyaluran, menganalisis produk penghimpunan dan penyaluran menggunakan metode SWOT dan menjelaskan bagaimana strategi bauran pemasaran pada bank BJB Syariah KCP Indramayu.

Adapun jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Objek dari penelitian ini yaitu dilakukan di bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Indramayu. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan Marketing Funding bank BJB Syariah KCP Indramayu dan data sekunder diperoleh dari laporan keuangan bank BJB Syariah. Metode pengumpulan data yaitu dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknis pengumpulan data menggunakan metode analisis SWOT dengan menggunakan matriks IFAS, EFAS dan diagram kuadran SWOT.

Hasil dari penelitian ini mekanisme produk penghimpunan meliputi akad mudharabah dan wadiah sedangkan mekanisme penyaluran meliputi tahapan permohonan, tahapan follow up, tahapan investigasi, tahapan persetujuan, tahapan pencairan, tahapan pengecekan, tahapan monitoring, tahapan pembayaran angsuran. Dalam penelitian ini juga dijelaskan dengan analisis SWOT. Pada analisis SWOT produk penghimpunan diperoleh hasil IFAS 0,46 dan EFAS 0,08 berada pada kuadran 1. Sementara pada analisis SWOT produk penyaluran IFAS 1 dan EFAS 0,95 berada pada kuadran 1. Artinya strategi bauran pemasaran produk penghimpunan dan penyaluran di Bank BJB Syariah KCP Indramayu berada pada posisi agresif yang artinya bank BJB Syariah berada pada situasi yang menguntungkan maka strategi yang digunakan yaitu *growth oriented strategy* dimana strategi mengangkat kebijakan pertumbuhan yang agresif. dalam strategi bauran pemasaran menggunakan strategi pendekatan secara emosional dan menerapkan strategi marketing mix 7P *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat), *Promotioni* (Promosi), *Process* (Proses), *People* (Orang/SDM), *Physical Evidence* (Bukti Fisik).

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Dana Pihak Ketiga

## ABSTRACT

**Nuriyah Wiguna, NIM: 2108203138. "MARKETING MIX STRATEGY ANALYSIS OF SYARIAH BANKING PRODUCTS IN AN EFFORTS TO IMPROVE PROFITABILITY (CASE STUDY OF BANK BJB SYARIAH KCP INDRAMAYU ", 2024**

Along with the development of Islamic banking in Indonesia, competition between Islamic banks is increasing. Each Islamic bank has its own products and services, namely collection and distribution products that are in accordance with the needs of the wider community. In addition, competition in the field of technology is also an important factor that must be considered. Therefore, there is a competition in product marketing between one bank and another, both between Islamic banks and conventional banks. So that each of these banks must have a marketing strategy that can attract public interest in its products. The purpose of this study is to describe or explain how the collection and distribution mechanism works, analyze collection and distribution products using the SWOT method and explain how the marketing mix strategy is at BJB Syariah Bank KCP Indramayu..

The type of this research is field research with a qualitative descriptive approach. The object of this research is conducted at the BJB Syariah Bank, Indramayu Branch Office. The data sources in this study use primary and secondary data sources. Primary data were obtained from interviews with the Marketing Funding of the BJB Syariah Bank, Indramayu Branch Office and secondary data were obtained from the financial statements of the BJB Syariah Bank. Data collection methods are by observation, interviews and documentation. While the technical data collection uses the SWOT analysis method using the IFAS matrix, EFAS and SWOT quadrant diagram.

The results of this study, the mechanism of the collection product includes mudhrabah and wadiah contracts, while the distribution mechanism includes the application stage, follow-up stage, investigation stage, approval stage, disbursement stage, checking stage, monitoring stage, installment payment stage. This study also explains with a SWOT analysis. In the SWOT analysis of the collection product, the results obtained were IFAS 0.46 and EFAS 0.08 in quadrant 1. While in the SWOT analysis of the distribution product, IFAS 1 and EFAS 0.95 were in quadrant 1. This means that the marketing mix strategy for collection and distribution products at Bank BJB Syariah KCP Indramayu is in an aggressive position, which means that Bank BJB Syariah is in a profitable situation, so the strategy used is a growth oriented strategy where the strategy raises an aggressive growth policy. In the marketing mix strategy, use an emotional approach strategy and apply the 7P marketing mix strategy: Product, Price, Place, Promotion, Process, People/HR, Physical Evidence.


**Keywords:** Strategy, Marketing, Third Party Funds


## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Bauran Pemasaran Produk-Produk Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas (Studi Kasus Bank BJB Syariah KCP Indramayu)**”. Oleh Nuriyah Wiguna, NIM: 2108203138 telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Desember 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang  
  
**Dr. Wartoyo, MSI**  
NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang  
  
**Hj. Nining Wahyuningsih, MM.**  
NIP. 197309302007102001

Penguji I  
  
**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si**  
NIP. 197108012000031002

Penguji II  
  
**Dr. Layaman, S.E., M.Si**  
NIP. 197210072011011002

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
PRODUK-PRODUK PERBANKAN SYARIAH  
DALAM UPAYA PENINGKATAN PROFITABILITAS  
(STUDI KASUS BANK BJB SYARIAH KCP INDRMAYU)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)  
Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam

Oleh

**Nuriyah Wiguna**

**NIM. 2108203026**

Pembimbing

Pembimbing I



**Dr. Alvien Septian Haerisma, MSI**

NIP. 198009122006041001

Pembimbing II



**Hj. Nining Wahyuningsih, MM.**

NIP. 197309302007102001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Dr. Wartoyo, MSI**

NIP. 198307022011011008

## PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuriyah Wiguna

NIM : 2108203138

Tempat tanggal lahir : Indramayu, 13 Mei 2002

Alamat : Blok Wetan RT.10/RW.02, Des. Kedokan Agung,  
Kec. Kedokan Bunder, Kab.Indramayu.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Bauran Pemasaran Produk-Produk Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas (Studi Kasus Bank BJB Syariah KCP Indramayu)”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

**UINSSC**

Cirebon, 10 Desember 2024

Menyatakan,



**Nuriyah Wiguna**

**NIM. 2108203138**

**UNIVERSITAS ISLAM NURJATI CIREBON**

## NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Nuriyah Wiguna, NIM: 2108203138**, dengan judul "**Analisis Strategi Bauran Pemasaran Produk-Produk Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas (Studi Kasus Bank BJB Syariah KCP Indramayu)**".

Maka kami sepakat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Pembimbing

Pembimbing I



**Dr. Alvien Septian Haerisma, MSI**

NIP. 198009122006041001

Pembimbing II



**Hj. Nining Wahyuningsih, MM**

NIP. 197309302007102001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Dr. Wartoyo, MSI**

NIP. 198307022011011008

## LEMBAR MOTTO

*“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”*

(QS. Ar-Ruum: 60)

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi jangan mudah menyerah”

(Ir. H. Joko Widodo)

“Selalu ada harga dalam setiap proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa dengan yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan dengan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

*“Don't be insecure, hanya ada satu Maudy Ayunda di dunia, dan hanya ada satu orang seperti kamu di dunia. Buatlah diri kamu menjadi versi terbaik untuk dirimu sendiri”*

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kupersembahkan kehadiran Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Berkat rahmat, anugerah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tanggungjawabnya sebagai mahasiswa dalam penyusunan skripsi ini.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada Ibu tercinta dan Kaka ku tersayang. Kepada Ibu tercinta yang ku panggil dengan sebutan Mimi, dan Kaka tersayang yang ku panggil Abang. Mimi engkau tak pernah bosan mendo'akan anak-anaknya, memberikan kasih sayang dan perhatian terhadap pendidikan ku. Namun, tak pernah kau perlihatkan raut lelah dihadapan anak-anakmu. Sekalipun kau sedang melawan penyakit, perjuangan mu untuk sembuh sangatlah tinggi. Besar harapan ku untuk bisa melihat Mimi sehat seperti dulu, dan merasakan kesuksesanku kelak. Mimi, Engkau sosok bidadari surga yang memiliki kekuatan super yang tak dimiliki oleh orang lain di duni ini, sungguh kasih sayangmu tiada terhingga. Abang, terimakasih telah menjadi Kaka terbaik sekaligus figur seorang Bapak. Engkau mempunyai cara tersendiri untuk mendidikan adik satu-satunya untuk menjadi perempuan yang kuat. Engkau mengorbankan masa mudamu dengan bekerja keras merantau ke luar negeri menjadi tulang punggung keluarga, demi melihat adikmu duduk di bangku kuliah dan menjadi seorang sarjana dan demi pengobatan Mimi. Semoga setiap tetes keringat yang bercucuran saat kau bekerja senantiasa menjadi ladang pahal.

Semoga karya ini menjadi langkah awalku bisa membahagiakan Mimi dan Abang. Teruntuk Mimi dan Abang yang selalu memotivasi dalam menjalani hari-hariku, mendo'akanku dan selalu menasihati agar menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih Ibu...Terimakasih Kaka...

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Nuriyah Wiguna, penulis dilahirkan di Indramayu pada tanggal 13 Mei 2002 dan merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Winata dan Toriyah. Penulis bertempat tinggal di Blok Wetan RT.10/RW.02, Desa Kedokan Agung, Kecamatan Kedokan Bunder, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan penulis:

1. SDN 02 Kedokan Agung pada tahun 2015
2. SMP Negeri 1 Karangampel 2018
3. SMK Negeri 1 Indramayu 2021

Penulis mengikuti Pendidikan Strata 1 (S-1) dalam program studi Jurusan Perbankan Syariah (PS) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), penulis mengambil judul **“ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK-PRODUK PERBANKAN SYARIAH DALAM UPAYA PENINGKATAN PROFITABILITAS (STUDI KASUS BANK BJB SYARIAH KCP INDRAMAYU”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, MSI. dan Ibu Hj.Nining Wahyuningsih, MM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya kedalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	-	Apostrof terbalik
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	-	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal Bahasa Arab, Seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*

### 1. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal Bahasa Arab yang lambangnya tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ = *Kataba*

حَسُنَ = *Hasuna*

### 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
أُو	Fathah dan Wa	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ = *Kaifa*

قَوْلٍ = *Qaula*

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آِ	Fathah dan Alif/Ya	A	A dan Garis atas
إِ	Fathah dan Ya	I	I dan Garis Atas
وُ	Dhammah dan Wawu	U	U dan Garis Atas

Contoh:

مَاتَ = *Mata*

رَمَى = *Rama*

قِيلَ = *Qiyala*

يَمُوتُ = *Yamutu*

### D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua, yaitu:

#### 1. Ta Marbutah Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dhammah, transliterasinya adalah /t/.

#### 2. Ta Marbutah Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu transliterasinya dengan /h/.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *Raudhah Al-Athfal*

طَلْحَةُ = *Thalhah*

الْحِكْمَةُ = *Al-Hikmah*

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau Tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda Syaddah atau Tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi Syaddah itu

Contoh:

رَبَّنَا = *Rabana*

نُعْمَ = *Nu'Ima*

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan kaf. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

1. Kata Sandang Yang Diikuti Huruf Syamsiah Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Contoh:

أَلْدَهْرُ = *Ad-dahru*

النَّمْلُ = *An-namlu*

السَّمْسُ = *As-samsu*

اللَّيْلُ = *Al-lailu*

## 2. Kata Sandang Yang Diikuti Oleh Huruf Qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Contoh:

الْقَمَرُ	= <i>Al-Qomaru</i>
الْغَيْبُ	= <i>Al-Ghaibu</i>
الْفَقْرُ	= <i>Al-Faqru</i>
الْعَيْنُ	= <i>Al-'Ainu</i>

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupaalif.

Contoh:

سَيِّئٌ	= <i>Syai'un</i>
إِنَّ	= <i>Inna</i>
أَمْرٌ	= <i>Umirtu</i>
أَكَلَ	= <i>Akala</i>

### H. Penulisan Kata Arab Yang Lazim Digunakan Dalam Bahasa Indonesia

Kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari Al-Qur'an), sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari suatu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Fi zilāl al-Qur'an

Al-Sunnah qabl al-tadwin

Al-,Ibārāt bi umūm al-lafz lā bi khusus al sabab.

## I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut bukan huruf awal kata sandang.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wama Muhammadun Illa Rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdulillah Rabbil- 'Alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi Al-Amru Jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu Bi Kulli Sya'in 'Alim*

## J. Lafadz Al-Jalalah

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruflainya atau berkedudukan sebagai mudāf ilaih (prasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دِينُ اللَّهِ = *Dinullahi*

بِاللَّهِ = *Billahi*

Adapun ta marbutah diakhir yang disandarkan kepada lafz al-jalalah, ditransliterasi dengan huruf (t).

Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ = *Hum Fii Rahmatillah*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Rasa syukur penulis mengucapkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan juga hidayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula sholawat serta salam tetap tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa suatu ajaran agama Islam sebagai agama yang baik dan juga merupakan pedoman hidup manusia untuk mendapatkan keselamatan dunia dan juga keselamatan akhirat.

Dengan hidayah, rahmat dan juga anugerah-Nyah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Bauran Pemasaran Produk Dana Pihak Katiga Dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas Di Bank BJB Syariah KCP Indramayu” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).

Penulis menyadari selama penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan baik dalam metode penelitian maupun dalam segi pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan penulis. Untuk itu penulis mengharakan saran perbaikan kepada seluruh pihak karena penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Selanjutnya selama waktu penelitian, penyusunan hingga sampai skripsi ini selesai, penulis sungguh telah mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada para pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, MSI., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, MSI dan Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingannya bagi penulis selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Denny Yuntrisna Hadibrata selaku pimpinan Bank BJB Syariah KCP Indramayu yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Bank BJB Syariah KCP Indramayu dan tak lupa seluruh staff yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu tercinta, pintu surgaku, Ibu Toriyah yang tak pernah lelah memberikan do'a, restu dan dukungannya hingga tercapainya skripsi ini
9. Kakaku tersayang sekaligus figur Bapak, Teguh Wiguna yang selalu memberikan support juga memberikan motivasi dan membantu penulis baik dalam bentuk tenaga, pikiran, dan finansial sehingga selesainya studi ini.
10. Untuk seluruh keluarga besar yang telah memberi restu dan dukungannya hingga penulisan skripsi ini selesai.
11. Kepada Marcella Pinasti dan Murni Ramadani selaku sahabat tercinta yang selalu memberikan keceriaan saat berkumpul dengan canda dan tawa.
12. Sahabat seperjuangan yang telah membantu selama perkuliahan dan proses skripsi serta memberikan dukungan kepada penulis, terutama untuk Desviana Agustin, Santi Rahmawati, Mutiara Putri Rahayu, Intan Nurlina Hasyati, Gita Andriani yang selalu ada dan senantiasa menemani penulis dalam situasi apapun serta banyak memberikan motivasi dan semangat hingga penyusunan skripsi ini selesai.
13. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2021 khususnya keluarga besar PS D yang telah memberikan support penuh dalam penyusunan skripsi ini.

14. Teman-teman KKN 156 yang sudah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, telah memberikan semangat dan juga dukungan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi sampai selesai.
16. Terakhir, untuk diri saya sendiri Nuriyah Wigua yang sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi, karena telah berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini, tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya sangat bangga kepada diri saya sendiri, mari berkerjasama untuk lebih kuat dan berkembang lagi, menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh amalan baik yang kita lakukan dengan sebaik-baiknya balasan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Cirebon, 10 Desember 2024

**UINSSC**

Nuriyah Wiguna

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Sistematika Penelitian .....	7
H. Metode Penelitian .....	8
1. Jenis Pendekatan .....	8
2. Objek Penelitian .....	9
3. Teknik Penentu Informan .....	9
4. Data dan Sumber Data .....	9
5. Teknik Pengumpulan Data .....	10
6. Teknik Analisis Data .....	10
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Manajemen Sumber Dana Bank Syariah .....	13
B. Rasio Profitabilitas .....	20
C. Manajemen Bauran Pemasaran Bank Syariah .....	21

D. Prosedur Pembiayaan Bank Syariah .....	24
E. Literatur Review .....	26
F. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III: KONDISI OBJEKTIF .....</b>	<b>36</b>
A. Sejarah Singkat Bank BJB Syariah .....	36
B. Visi Misi Dan Moto Bank BJB Syariah .....	37
C. Makna Logo Bank BJB Syariah .....	38
D. Struktur Organisasi Bank BJB Syariah KCP Indramayu .....	39
E. Produk-Produk Bank BJB Syariah KCP Indramayu .....	43
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Mekanisme Penghimpunan Dan Penyaluran Pada Bank BJB Syariah KCP Indramayu .....	51
B. Analisis SWOT Strategi Bauran Pemasaran Produk Himpun Dan Produk Penyaluran Di Bank BJB Syariah KCP Indramayu .....	61
C. Strategi Bauran Pemasaran Produk-Produk Di Bank BJB Syariah KCP Indramayu .....	78
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: DPK, PYD, Aset Pada BUS 20219-2023 .....	2
Tabel 1.2: DPK, ROA Pada Bank BJB Syariah 2019-2023 .....	4
Tabel 1.3: Matrik SWOT .....	12
Tabel 2.1: Nilai Industri Kesehatan ROA .....	21
Tabel 2.2: Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1: Limit dan Frekuensi Tabungan iB Masalahah.....	53
Tabel 4.2: Biaya Transaksi Tabungan iB Masalahah .....	53
Tabel 4.3: Tarif dan Biaya Tabungan anak iB Masalahah.....	54
Tabel 4.4: Matrik IFAS Produk penghimpunan.....	65
Tabel 4.5: Matrik EFAS Produk Penghimpunan .....	66
Tabel 4.6: Matrik SWOT Produk Penghimpunan.....	68
Tabel 4.7: Matrik IFAS Produk Penyaluran .....	74
Tabel 4.8: Matrik EFAS Produk Penyaluran .....	75
Tabel 4.9: Matrik SWOT Produk Penyaluran.....	77
Tabel 4.10: Perkembangan Nasabah Bank BJB Syariah KCP Indramayu ....	78
Tabel 4.11: Skema Program Deposito Kepo-Ah.....	80
Tabel 4.12: Skema Program Lock&Win.....	81
Tabel 4.13: Skema Program Tasedo .....	81
Tabel 4.14: Total DPK, Laba Bersih, Aset, ROA tahun 2022-20223.....	86

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1: Logo Bank BJB Syariah.....	39
Gambar 3.2: Struktur Organisasi Bank BJB Syariah KCP Indramayu .....	37
Gambar 4.1: Diagram Kuadran SWOT Produk Penghimpunan .....	67
Gambar 4.2: Diagram Kuadran DWOT Produk Penyaluran .....	76



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara .....	97
Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian.....	98
Lampiran 3: Surat Izin Penelitian .....	99
Lampiran 4: Surat Penerimaan Penelitian.....	100
Lampiran 5: Surat Keputusan Skripsi .....	101
Lampiran 6: Turnitin.....	102
Lampiran 7: Surat Bimbingan Skripsi.....	103



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON