

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2024). Analisis Hirarki Dan Dasar Hukum Perbankan Syariah. *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 38-51.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974–980.
- Ainulyaqin, M. H., Rakhmat, A. S., Achmad, L. I., & Fahamsyah, M. H. (2024). Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Mitra Emas iB Masalah: Antara Physical Evidence, Promise, dan Customer Centric. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 389-400.
- Amajida, S., & Muthaher, O. (2020). Pengaruh DPK, Mudharabah, Musyarakah Dan NPF Terhadap profitabilitas (ROA) Bank Umum Syariah. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*.
- Annisa, R., Kholil, A., & Seri, E. (2021). Pengaruh Tabungan Mudharabah Dan Deposito Mudharabah Terhadap Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 2(1), 1-12.
- Agniyana, H. H., Istiqaroh, C. R., Herawati, N. R., & Cahyono, P. (2024). Analisis Dampak Implementasi Strategi Cross Selling Pada Penambahan Dana Pihak Ketiga Serta Penambahan Jumlah Nasabah Funding di Perumda BPR Bank Daerah Kota Madiun. *JAMER: Jurnal Akuntansi Merdeka*, 5(1), 54–63.
- Aini, H., Hak, N., & Sumarni, Y. (2024). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Era Society 5.0 (Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1344–1353.
- Anggraini, Y. R., & Latifah, F. N. (2024). Penerapan Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah di BSI KC Sidoarjo Jenggolo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 275–286.
- Apandi, S. M., Suardy, W., & Purnama, D. (2022). Tinjauan Atas Layanan Mobile Banking Masalah Pada Bank BJB Syariah. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(3), 437-446.
- Apriyani, R. D., Rahmat, B. Z., & Nasrulloh, A. A. (2021). Fasilitas Dan Sistem Kompensasi Dampaknya Pada Kinerja Karyawan Di Bank Bjb Syariah Kcp. Kuningan. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol*, 6(2).
- Arsyam, M., & Tahir, M. Y. (2021). Ragam jenis penelitian dan perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 37–47.
- Arzam, A., & Katjina, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Deposito Mudharabah Pada Bank Muamalat Indonesia. *ENTRIES*, 4(1), 37–54.

- Azizah, N. S., & Mayda, A. (2024). Implementasi Akad Wadiah Pada Produk Tabungan Perbankan Syariah di Indonesia. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(2), 177–192.
- Chao, N., Zhou, Y., & Yang, H. (2024). How does digital transformation affect the profitability of rural commercial banks? *Heliyon*, 10(8).
- Diana, F. F. (2022). Pengaruh Produk Pembiayaan Dan Dana Pihak Ketiga Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia: (Studi Masa Pandemi Covid-19). *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 3(1), 32–43.
- Fatmawati, N. L., & Hakim, A. (2024). Analisis Tingkat Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Baabu Al-Ilmi: Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 1–15.
- Febriani, W. (2024). Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Berbasis Teknologi Informasi Pada Era Digital. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 217–222.
- Firmansyah, M., & Masrun, M. (2021). Esensi perbedaan metode kualitatif dan kuantitatif. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159.
- Fitriana, R., & Octaviyanti, S. (2020). Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Kesejahteraan Pegawai (PKP) IB Masalah Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah KCP Majalaya. *AKURAT/ Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(2), 60–75.
- Fiyantika, F. T. P., & Nisa, F. L. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Industri Keuangan. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(2), 97–104.
- Habibah, N., & Dakhoir, A. (2020). Analisis Strategi Promosi Tabungan Faedah PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 1(2), 63–72.
- Hanafia, F., & Karim, A. (2020). Analisis CAR, BOPO, NPF, FDR, NOM, Dan DPK Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Bank Syari'ah Di Indonesia. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 36–46.
- Haryono, E. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *An-Nuur*, 13(2).
- Hasibuan, U. S. E., Rorong, I. P., & Maramis, M. T. B. (2022). Efektivitas Tabungan, Giro Dan Deposito Sebelum Dan Saat Pandemi Covid 19 Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(4), 136–147.
- Hilman, F. A., Fitriani, P. D., & Soleh, D. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Produk

- Tabungan Haji Ib Masalah di Bank BJB Syariah. *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, 2(1), 61-72.
- Ibnudin, I., & Farhiyanti, A. (2022). Mekanisme Penanganan Pengaduan Gagal Transaksi (Studi Kasus Pada Bank Bjb Syariah Cabang Indramayu). *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 1(2), 93-99.
- Ibrahim, I. (2024). Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Grong-Grong). *HEI EMA: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 35-45.
- Inegbedion, H. (2024). Green banking and profitability of banks in Nigeria: Opinions and attitudes. *Heliyon*, 10(14).
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Jam'ah, M., & Dalimunthe, A. A. (2022). Analisis Produk Tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KCP Medan Pulo Brayan. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(3), 257-268.
- Kaharuddin, K. (2021). Kualitatif: Ciri dan karakter sebagai metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1-8.
- Karyono, K., Hermawan, S., Burhanuddin, M., & Ramadhan, F. D. (2024). Penerapan Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan IB Mashlahah pada Bank BJB Syariah Kabupaten Subang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 226-230.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.
- Liong, T. K., & Widayanti, M. P. P. (2024). Prosedur Administrasi Pembukaan Rekening Perorangan Di Bagian Customer Service Bank BJB Syariah KCP Mohammad Toha. *Jurnal Digitalisasi Administrasi Bisnis*, 2(1), 7-7.
- Lubis, A. A. F., & Zuhirsyan, M. (2020). Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Jumlah Dana Deposito Mudharabah Pada Bank Syariah Periode 2017-2019. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(1), 1-13.
- Marpaung, M., Harahap, I., & Afriansyah, U. (2022). Analisis SWOT Pada Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2152-2158.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97-112.

- Maskur, A. (2020). Manajemen Pengelolaan Dana Untuk Meningkatkan Profitabilitas Di KKS Barokah Tanjunganom Nganjuk.
- Maulidiah, A., & Rahmawati, R. (2021). Analisis SWOT Pengembangan Produk Griya Take Over Pada Bank Syariah Mandiri. *Maslahah (Jurnal Hukum Islam dan Perbankan Syariah)*, 12(2), 47-57.
- Meilanda, D., & Ahdi, M. (2023). Tinjauan Nisbah Bagi Hasil Deposito IB Masalah dengan Akad Mudharabah di Bank BJB Syariah KCP Indramayu. *Journal of Sharia Accounting and Tax*, 1(1), 97-110.
- Metrick, A. (2024). The failure of silicon valley bank and the panic of 2023. *Journal of Economic Perspectives*, 38(1), 133–152.
- Mulyani, S., & Jamilah, S. (2022). Implementasi Manajemen Dana Pada Bank Syariah. An-Nisbah: *Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 41–51.
- Mumtahaen, I. (2020). Penerapan Hybrid Contract Pada Produk Giro. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 2(1), 23–32.
- Musfiroh, M. F. S., Rifai, M., & Diana, N. (2019). Analisis Strategi Marketing Funding di Bank BRISyariah KC Purwokerto. Syariat: *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hukum*, 5(02), 293–300.
- Ningsih, S., & Syahputra, D. (2020). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Perbankan Konvensional Dan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1).
- Nur Fajarriah Indah, Nilam Permata Sari, Riska Suainur Sona, & Aurelia Agatha. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan*, 1(3), 152–162. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i3.251>
- Pertiwi, T. D., Kholison, R. F., & Rusgianto, S. (2024). Faktor-Faktor Penentu Profitabilitas Dengan Peran Kecukupan Modal Ssebagai Intervening Pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 7(2), 43–63.
- Prasetyo, R., & Rahardjo, B. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Produk Kredit di Perumda BPR Bank Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(3), 96-106.
- Putra, P. A. A. (2020). Kontruksi Akad Mudharabah Dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Nomor: 03/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Deposito. *Fastabiq: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 61–79.
- Putricia, S. N., Choiriyah, C., & Muharir, M. (2021). Pengaruh Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp Km 6 Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 153–158.

- Ratnaningtyas, E. M., Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Aminy, M. H., Saputra, N., & Jahja, A. S. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif. No. Januari. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Riady, D. K., & Siregar, S. (2022). Manajemen Sumber Dana Bank Syariah; Studi Literatur. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 565–573.
- Rosyada, F. H., & Al-Ayubi, S. (2024). Proses Pembukaan Rekening Tabungan Perorangan Akad Mudharabah di BTN Syariah Surapati. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(2).
- Rozi, G. R. F., Safitri, S., & Kusuma, A. B. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Minat Penggunaan Layanan Keuangan Syariah. *AL-BAyan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 4(1), 36–52.
- Roziq, F., Mursalim, M., & Arfah, A. (2024). Analisa Strategi Pemasaran Produk Current Account Saving Account (CASA) Terhadap Kenaikan Dana Pihak Ketiga Pada Bank OCBC NISP Syariah Makassar. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 380–396.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64.
- Said, Z. (2022). Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Bni Syariah Parepare. *BANCO*, 85–100.
- Salam, D. A., & Putri, S. N. A. S. (2024). Implementasi Akad Wadiah Dalam Produk Giro iB Masalah Terhadap Minat Nasabah Pada Bank BJB Syariah KCP Singaparna Tasikmalaya. *La Maghriba: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 1-14.
- Sehany, D. M., & Nurhidayati, M. (2022). Pengaruh dana pihak ketiga dan inflasi terhadap profitabilitas pada bank umum syariah BUMN pada tahun 2016-2020. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 92–108.
- Soleha, A., Astuti, R. P., & Yanti, R. F. (2024). Peluang Dan Tantangan Masa Depan Terhadap Perbankan Syariah Di Indonesia. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(5), 76–82.
- Sudrajat, I., & Juwitaningrum, U. K. (2023). Strategi Promosi Tabungan Simpanan Pelajar IB Masalah Pada Bank BJB Syariah KCP Indramayu. *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 2(1), 51-55.
- Supranata, M. I., & Afif, Y. K. (2022). Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga Terhadap Financing To Deposit Ratio (FDR) PT. Bank Sumut Syariah Kantor Cabang Stabat. *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 39–48.

- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23.
- Syafitri, W. A., & Wijaya, T. (2022). Manajemen Risiko Barang Jaminan Pada Produk Pembiayaan Gadai Emas di BJB Syariah KCP Rawamangun. *Eco-Iqtishodi: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(2), 141-148.
- Syaiful Ma'ruf, M., & Domi Cahyo Damai, M. (2024). Fenomena Sistem Penghimpunan Dana Bank Syariah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1).
- Uddin, M. N., Rashid, Md. H. U., & Rahman, Md. T. (2022). Profitability, marketability, and CSR disclosure efficiency of the banking industry in Bangladesh. *Heliyon*, 8(11), e11904. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11904>
- Utomo, P. E. S., Ridwan, M., & Budiana, B. (2023). Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Konsep Pemanfaatan Bunga Tabungan Bank Dalam Tinjauan Hukum Islam. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 3(1), 58–67.
- Wahyuni, T., & Ardyansyah, F. (2024). Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Simitra Mikro Di Bank Mitra Syariah Gresik. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(5).
- Wahyuningsih, N., & Iqbal, M. (2024). Analisis Penerapan Inovasi Produk dan Layanan dalam Meningkatkan Daya Saing Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5(2), 200–223.
- Yudih, D., Kusumah, C. A., & Musyaddad, A. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Customer Service Pada Kepuasan Nasabah Di Bank BJB Syariah KCP Cianjur. *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 3(1), 78-88.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. McGraw-Hill.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON