

## DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, F. T., Gana, F., & Kase, P. (2015). Efektivitas Hubungan Kerja Komisioner Dengan Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jkap (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik)*, 19(1), 43–58.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974–980.
- Aisyah, M. (2016). Consumer Demand On Halal Cosmetics And Personal Care Products In Indonesia. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 9(1), 125–142.
- Aisyah, M. (2018). *Islamic Bank Service Quality And Its Impact On Indonesian Customers' Satisfaction And Loyalty*.
- Amirullah, H. B. (2004). Pengantar Manajemen. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 11(2), 498–504.
- Arsyam, M., & Tahir, M. Y. (2021). Ragam Jenis Penelitian Dan Perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 37–47.
- Bandi, D. (2022). Kepuasan Peserta Terhadap Pelayanan Pada Pt Asabri (Persero) Kantor Cabang Pontianak. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Administrasi Bisnis*, 1(1), 57–62.
- Bank Bjb Syariah—Mitra Amanah Usaha Masalahah*. (N.D.). Retrieved September 22, 2024, From <https://www.bjbsyariah.co.id/read/media-gathering-bank-bjb-syariah-2023>
- Dahliani, D. (2020). *Efektivitas Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Kotabaru*.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Farhani, A., & Adnan, M. F. (2021). Efektivitas Pelayanan Dokumen Kependudukan Melalui Sistem Paduko. *Jess (Journal Of Education On Social Science)*, 5(1), 65–78.
- Firmansyah, M., & Masrun, M. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159.
- Fiska. (N.D.). *Teori Efektivitas: Definisi, Faktor, Dan Aspek Pemicunya - Gramedia*. Retrieved September 18, 2024, From <https://www.gramedia.com/literasi/teori-efektivitas/>
- Fitriana, R., & Octaviyanti, S. (2020). Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan Kesejahteraan Pegawai (Pkp) Ib Masalahah Pada Pt. Bank Jabar Banten Syariah Kcp Majalaya. *Akurat/ Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(2), 60–75.
- Hajizah, G. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Elektronik Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Survei Pada*

- Nasabah Pengguna Produk Simpanan Banking Bjb Syariah Kcp Arjawinangun*).
- Hakim, M. D. S. (N.D.). *Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Masalah*.
- Hilman, F. A., Fitriani, P. D., & Soleh, D. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Produk Tabungan Haji Ib Masalah Di Bank Bjb Syariah. *Mabrur: Academic Journal Of Hajj And Umra*, 2(1), 61–72.
- Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2023 | Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet Marketing, Seo, Technopreneur Dan Bisnis Digital*. (N.D.). Retrieved September 22, 2024, From <https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Indonesian-Digital-Report-2023/>
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Kaharuddin, K. (2021). Kualitatif: Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8.
- Karyono, K., Hermawan, S., Burhanuddin, M., & Ramadhan, F. D. (2024). Penerapan Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan Ib Mashlahah Pada Bank Bjb Syariah Kabupaten Subang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 226–230.
- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 3(2), 143–153.
- Kurniawan, D. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Reasoned Action. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24–29.
- Lestari, V. D. (2023). Implementasi Efektivitas Pengendalian Intern Pada Sistem Informasi Akuntansi Penggajian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 5(1), 49–61.
- Liem, A. T., Chrisanti, I. R., Sandag, A., & Purwadaria, D. D. P. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Mobile Banking Pt. Bank Xyz Wilayah Airmadidi Menggunakan E-Servqual. *Cogito Smart Journal*, 6(2), 229–238.
- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Mangindaan, J. V. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity*, 1(4), 355–360.
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan

- Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146–155.
- Ninik Nikmatul, J. (2023). *Analisis Efektivitas Program Keluarga Harapan (Pkh) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Purwojati Banyumas)*.
- Parapat, E., Pebriansya, A., Prayogo, I., & Nurbaiti, N. (2024). Transformasi Digital Dalam Sistem Informasi Perbankan Syariah: Masa Depan Keuangan Yang Berkelanjutan. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 49–60.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research. *Journal Of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*.
- Rahmahdhani, D. N., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2023). Perlindungan Data Privasi Yang Dilakukan Perbankan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jueb: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 88–96.
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
- Salam, D. A., & Putri, S. N. S. (2024). Implementasi Akad Wadiah Dalam Produk Giro Ib Maslahah Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Bjb Syariah Kcp Singaparna Tasikmalaya. *La Maghriba: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–14.
- Setyani, A. E. (2018). *Efektivitas Strategi Fundraising Wakaf Berbasis Wakaf Online Di Global Wakaf Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta*.
- Shofiah, S. M., Fakhriza, M. A. K., & Prihartono, P. (2022). Pengaruh Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bjb (Studi Pada Pengguna Bjb Digi Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6(2), 1–13.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta*.
- Thabroni, G. (2022, October 12). Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip. *Serupa.Id*. <https://Serupa.Id/Kualitas-Pelayanan-Pengertian-Indikator-Dimensi-Faktor-Prinsip/>
- Theriady, H. S., & Ginting, D. B. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking. *Media Informatika*, 14(2), 117–141.
- Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran, Ed. 3, Yogyakarta, Andi. Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*.
- Wachidatus, S., & Novi, M. (2018). Use Of E-Toll Cards: Satisfied Consumers. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 14(2), 73.
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Aplikasi Model Tam (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen (Juima)*, 6(2).
- Zahira, H. (2022). *Optimalisasi Penggunaan Sistem Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Di Pt Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Bogor Cileungsi Metland*.