

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan sebagaimana yang telah disajikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan Blue Ocean Strategy pada Bank BSI KCP Indramayu yaitu gadai emas dan cicil emas. Adapun penerapan Red Ocean Strategy nya yaitu dengan adanya BYOND by BSI.
2. Tantangan dalam menerapkan Blue Ocean Strategy dan Red Ocean Strategy adalah minat masyarakat terhadap Bank Syariah Indonesia, Inovasi yang terbatas dan persaingan yang ketat.
3. Red Ocean Strategy lebih efektif dibandingkan dengan Blue Ocean Strategy karena Red Ocean Strategy adalah cara bagaimana untuk menghadapi pesaing langsung di pasar.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada Perbankan Syariah Indonesia KCP Indramayu dan penelitian selanjutnya yaitu adalah :

1. Disarankan kepada Bank Syariah Indonesia KCP Indramayu untuk mengaplikasikan produk MASPRO ini, karena produk ini unik dan tidak dipungkiri jika produk ini dapat terealisasi di Bank Syariah Indonesia akan menjadi satu-satunya produk yang hanya dimiliki Bank Syariah Indonesia yang tidak dimiliki kompetitor lain.
2. Pengembangan produk-produk bank syariah yang kompetitif dan inovatif perlu ditingkatkan, karena pasar yang masih sangat terbuka lebar dan adanya keuntungan dari strategi bank konvensional merupakan peluang bagi bank syariah untuk semakin kreatif dan inovatif dalam membuat produk-produk baru.