

DAFTAR PUSTAKA

- Aihua, A. J. S. (2024). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA DESMONDA SNACK*.
- ALHASNI, R. H. (2021). *Rancangan Blue Ocean Strategy Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Di Bidang Perbankan Syariah (Studi Kasus: Bank Syariah Indonesia Kc. Ambarukmo Yogyakarta)*.
- Arifin, S. M. (2018). *Penerapan blue ocean strategy (BOS) dalam usaha memasuki pasar internasional (Studi pada UMKM Pricilla Jilbab Bolak Balik)*.
- Arwani, M. (2011). Karakteristik Sumber Informasi dalam Membentuk Sikap Konsumen. *Jurnal Analisis Manajemen*, 5(1), 45–55.
- Aryanti, S., Arcanita, R., & Indrawari, K. (2023). *Etika Berpakaian Mahasiswa Dalam Perspektif Kontrak Perkuliahan dan Relevansinya Dengan Image Kampus Islami (Studi Kasus di IAIN Curup)*.
- Basuki, N. V., Sembiring, I. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). LITERATURE REVIEW: ANALISIS PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY DAN RED OCEAN STRATEGY DALAM PERSAINGAN BISNIS. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 4(9), 16–26.
- Cahyo, W. N. (2020). *Pengembangan Strategi Bisnis pada Bank dengan Penerapan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus: PT. Bank XYZ)*.
- David, W. C. (2015). *Pemasaran Strategis, Edisi Keempat, Jilid 1. Alih Bahasa Lina Salim*.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218.
- Dewi, N. L. A. A. A., Rahman, I. W. E. D., & Dewi, N. I. K. (2022). Penerapan Blue Ocean Strategy untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Platform TaniHub Bali Branch. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 18(2), 114–124.
- Fajriyah, L. W. (2018). Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan tahu baxo Ibu Pudji Ungaran dalam perspektif ekonomi Islam. *UIN Walisongo, Tt Http://Eprints. Walisongo. Ac. Id/Id/Eprint/8894*.

- Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Rakhman, C. U., Ratnaningsih, P. W., Mattunruang, A. A., Silalahi, D. E., & Hasyim, S. H. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. Penerbit Tahta Media.
- Khilmiyah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Samudra Biru.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, Issue 2). Jilid.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Maulani, G. A. F., & Hamdani, N. A. (2023). *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Blue Ocean Strategy*.
- Nainggolan, B. (2023). *Perbankan syariah di Indonesia*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Nartin, S., Faturrahman, S., Ak, M., Deni, H. A., MM, C., Santoso, Y. H., SE, S., Paharuddin, S., Suacana, I. W. G., & Indrayani, E. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Nasikah, U., Ismawati, F., Sari, I. N., Purwati, N., & Pratiwi, R. (2022). *PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGI DALAM PERSAINGAN BISNIS (STUDI EMPIRIS: HIDAYATULLAH HERBAL CENTER) KOTA SEMARANG*. Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen (SENAMA).
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.
- Norikun, B. (2018). *Strategies for improving marketing performance with red ocean theory*.
- Nurhidayat, R. E. S., & Azizah, N. (n.d.). *Strategi Pengembangan Ruang Konveksi dalam Peningkatan Volume Penjualan Pendekatan Blue Ocean Strategy*.
- Radia, H. M. (2014). PENERAPAN WHITE OCEAN STRATEGY DAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA USAHA KECIL DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015 (Studi Kasus pada "SHONIC SHOES" Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
- Riasari, A. (2020). Analisis Penerapan Blue Ocean Strategy pada PT Sofyan Hotels, Tbk. *Al-Buhuts*, 16(2), 17–34.
- Ristyanto, Y. A., & Mujilan, M. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN

- SAHAM PUBLIK, UKURAN KAP DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUKARELA (Studi Empiris pada Laporan Tahunan Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2020. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(2), 88–106.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., Astiti, K. A., Hikmah, N., & Fasa, M. I. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing.
- Rukhmana, T., Darwis, D., IP, S., Alatas, A. R., SE, M., Tarigan, W. J., Mufidah, Z. R., Muhamad Arifin, M., Cahyadi, N., & S ST, M. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Rey Media Grafika.
- Saman, M. (2010). *Persaingan industri PT. Pancanata Centralindo perspektif etika bisnis dalam islam*.
- Saratian, E. T. P., Mulyowahyudi, A., & Kurniasih, A. (2019). Kajian Penerapan Blue Ocean Strategy Pada Pembiayaan Sindikasi Skim Musyarakah Mutanaqishah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(01).
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–228.
- Sintha, L. (2013). Blue Ocean vs Red Ocean. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1(1), 46–66.
- Subadi, T. (2006). *Metode penelitian kualitatif*.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2015). *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*.
- Yunus, M., Lubis, A. R., Maihani, S., Utama, M. H., & Buchari, A. M. (2024). *Teori Manajemen Pemasaran Lanjutan*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Utama, A., Rachmawati, I., & Kurniawan, H. (2023). Blue Ocean Strategy Untuk Pemasaran Produk Nasi Goreng Warung Al-Kiram Di Blitar Menggunakan Pendekatan Bauran Pemasaran 4P. *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 4(1), 37–44.
- Yazid, T. I. (2021). Rancangan Blue Ocean Strategy terhadap Work Coffee Indonesia–Bandung.