

**IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
DIKOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)

Pada Jurusan Akuntansi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

IMAM SYARIFUDIN SYAH

NIM 2008205042

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2024M/ 1446H

ABSTRAK

Imam Syarifudin Syah. NIM 2008205042, "IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA CIREBON", 2024.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Cirebon memiliki Mall UKM Cirebon sebagai yang memberikan ruang bagi pelaku UMKM lokal untuk memasarkan produk mereka, memperluas jaringan, dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Seiring dengan perkembangan zaman, UMKM mengalami melemahnya jumlah pendapatan. Seiring dengan adanya hal tersebut, penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis implementasi teknologi digital pada UMKM, untuk menganalisis UMKM yang mengimplementasikan UMKM serta untuk mengetahui hambatan yang dihadapi oleh pelaku UMKM.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan lapangan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terkait. Responden adalah pelaku UMKM yang memasarkan produk mereka di Mall UKM Cirebon. Pendekatan ini memungkinkan pemahaman yang mendalam terkait fenomena perilaku, motivasi, dan tantangan dalam penggunaan teknologi digital. Analisis mendalam mengungkapkan bahwa meskipun adopsi teknologi digital memberikan manfaat nyata, banyak UMKM masih menghadapi keterbatasan sumber daya manusia, kurangnya pemahaman teknologi, serta kendala infrastruktur digital. Hal ini menghambat kemampuan mereka untuk memaksimalkan potensi teknologi dalam pengelolaan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM yang mengadopsi teknologi digital mengalami peningkatan signifikan dalam aspek pemasaran, manajemen operasional, serta akses ke konsumen yang lebih luas. Serta menyoroti pentingnya penguatan literasi digital bagi pelaku UMKM dan dukungan pemerintah dalam menyediakan infrastruktur teknologi yang memadai. Selain itu, pelatihan dan pendampingan teknis diperlukan untuk memastikan keberlanjutan transformasi digital pada UMKM di Cirebon. Penelitian ini menyoroti pentingnya penguatan literasi digital bagi pelaku UMKM dan dukungan pemerintah dalam menyediakan infrastruktur teknologi yang memadai. Selain itu, pelatihan dan pendampingan teknis diperlukan untuk memastikan keberlanjutan transformasi digital pada UMKM di Cirebon. Kesimpulannya, implementasi teknologi digital berdampak positif pada pertumbuhan UMKM, tetapi memerlukan strategi terpadu untuk mengatasi tantangan yang ada

Kata Kunci: *Teknologi Digital, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, E-commerce, Digitalisasi, Efisiensi Operasional*

ABSTRACT

Imam Syarifudin Syah. NIM 2008205042, 'IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGY ON THE DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM UNITS (UMKM) IN MALL UKM CIREBON', 2024.

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Cirebon City have a Cirebon SME Mall as it provides a space for local MSME players to market their products, expand networks, and increase competitiveness in an increasingly competitive market. Along with the times, MSMEs experience a weakening amount of income. Along with this, this study aims to analyze the implementation of digital technology in MSMEs, to analyze MSMEs that implement MSMEs and to find out the obstacles faced by MSME players.

This research uses a qualitative method with a field approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and analysis of related documents. Respondents were MSME players who marketed their products at the Cirebon SME Mall. This approach enabled an in-depth understanding of behavioral phenomena, motivations, and challenges in the use of digital technology. The in-depth analysis revealed that while the adoption of digital technology provides tangible benefits, many MSMEs still face limited human resources, lack of technological understanding, as well as digital infrastructure constraints. This hinders their ability to maximize the potential of technology in business management.

The results show that MSMEs that adopt digital technology experience significant improvements in marketing, operational management, and access to a wider range of consumers. It highlights the importance of strengthening digital literacy for MSME players and government support in providing adequate technological infrastructure. In addition, training and technical assistance are needed to ensure the sustainability of digital transformation in MSMEs in Cirebon. This study highlights the importance of strengthening digital literacy for MSME players and government support in providing adequate technological infrastructure. In addition, training and technical assistance are needed to ensure the sustainability of digital transformation in MSMEs in Cirebon. In conclusion, the implementation of digital technology has a positive impact on the growth of MSMEs, but requires an integrated strategy to overcome the existing challenges.

Keywords: Digital Technology, Micro, Small and Medium Enterprises, , E-commerce, Digitalization, Operational Efficiency

نبذة مختصرة

إمام سوار الدين سواه. 2008205042، "تحليل تطبيق التكنولوجيا الرؤمية على تطوير الوحدات النهائية في مول أوكم سيريبون"، 2024 (umkm) الصغر والصغيرة والمتوسطة

مركز سيريبون مول للشركات الصغيرة والمتوسطة هو مركز تسوق مخصص للوحدات النهائية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مدينة سيريبون. يهدف المركز التجاري إلى توفير مساحة للشركات المحلية النهائية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتسويق منتجاتها وتوسيع شبكتها وزيادة قدرتها التنافسية في سوق تنافسية المنافسة. لقد أصبحت التكنولوجيا الرؤمية عاملاً مهمًا في تحسين القدرة التنافسية للشركات. النهائية الصغر والصغيرة والمتوسطة، خاصة في عصر الرؤمنة المتزايدة

يستكشف هذا البحث كيف يؤثر تطبيق التكنولوجيا الرؤمية، مثل استخدام منصات التجارة الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي وأنظمة الدفع الرؤمية، على زيادة المبيعات والكفاءة التشغيلية واختراق السوق في الشركات النهائية الصغر والصغيرة والمتوسطة. نوع البحث المستخدم هو الأسلوب النوعي. من خلال هذا المنهج، يذهب الباحثون مباشرة إلى الميدان للحصول على مصادر البيانات الثانوية من الأشخاص الذين تمت ملحظتهم ومصادر البيانات المكتوبة. يهدف هذا البحث إلى فهم الظواهر التي يمر بها الأشخاص الذين خضعوا للبحث، مثل الأحداث والسلوك والدوافع والإجراءات المتعلقة باستخدام التكنولوجيا الرؤمية بين الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مركز سيريبون التجاري للشركات الصغيرة

والمتوسطة.

وأظهرت النتائج أن الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي اعتمدت التكنولوجيا الرؤمية شهدت تحسينات كبيرة في التسويق والإدارة التشغيلية والوصول إلى مجموعة أوسع من المستهلكين. ومع ذلك، وجدت الدراسة أيضًا تحديات من حيث الموارد البشرية المحدودة والبنية التحتية الرؤمية التي

معالجتها لتنظيم نوايا هذه النوايا. وخلصت هذه الدراسة إلى أن تطبيق التكنولوجيا الرؤمية له تأثير إيجابي على تنمية المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ولكن من الضروري

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا الرؤمية، المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، مركز

سيريبون التجاري للشركات الصغيرة والمتوسطة، التجارة الإلكترونية، التحول الرقمي

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM
PERKEMBANGAN UNIT MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI
KOTA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)

Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh

IMAM SYARIFUDIN SYAH

2008205042

Pembimbing:

Pembimbing 1



H. RIdwan Widagdo, S.E., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

Pembimbing 2

Abdul Muja Waid Kasyful Anwar M.Si
NIP. 19870827 201903 1 009
Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

H. RIdwan Widagdo, S.E., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Imam Syarifudin Syah, NIM : 20082005042 dengan judul **"IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PERKEMBANGAN UNIT MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA UKM CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyakan.

Wassalamu'aikum. Wr. Wb

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

Menyetujui

Pembimbing 1

Pembimbing 2

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

Abdul Muq Wahid Kasyful Anwar M.Si
NIP. 19870827 201903 1 009
Mengetahui,



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi yang judul "IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PERKEMBANGAN UNIT MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA CIREBON", Oleh Imam Syarifudin Syah, NIM 2008205042 Telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Akuntansi (S.Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah (AKSYAR) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



Ketua Sidang

Jl. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

Sekretaris Sidang

Abdul Muiz Wahid Kasylul Anwar M.Si
NIP. 19870827 201903 1 009

Penguji 1

Dr. Widiyanto, M.Si
NIP. 19830702 201101 1 008

Penguji 2

Diana Djuwita, MM
NIP. 19800314 200801 2 018

PERNYATAAN ORIENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Nama : Imam Syarifudin Syah

NIM 2008205042

Tempat, Tanggal Lahir :Cirebon, 06 November 2001

Alamat : Desa Tegalwangi, Kec. Weru, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PERKEMBANGAN UNIT MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA CIREBON”**. Ini berserta isinya benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko dan sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian haru ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon. 06 Oktober 2024

Saya yang menyatakan,



Imam Syarifudin Syah

MOTTO

“Bercermin adalah Panutan hati yang memiliki makna kalau maumelakukan sesuatu coba berpikir dulu kepada diri sendiri apakah perbuatan itu akanmenyakiti hati orang atau tidak”



KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya kasihi dan sayangi Bapak dan Ibu saya, sebagai tanda bukti bakti, hormat dan rasa terima kasih atas kasih sayang dan segala dukungan baik material maupun non material. Semoga ini menjadi salah satu kebanggaan yang tersaji dalam meja kehidupan. Memang ini bukan akhir, melainkan modal awal untuk terus berkembang menuju kehidupan yang insya allah menjadi lebih baik. Semoga Allah meridhoi setiap langkah saya dalam mencari ilmu dari buaian Ibu hingga liang lahat, seperti ridho kedua orang tua saya dalam mendukung saya menuntut ilmu karena saya percaya ridho Allah terletak pada ridho kedua orang tua saya.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon 06 November 2001. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Imam Syarifudin Syah . Penulis adalah anak Pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Mujahidin dan Ibu Fatimah .

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 4 Tegalgwangi 2014
2. SMPN 1 Weru 2017
3. MAN 1 Cirebon 2020

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Studi Akuntansi Syariah dan mengambil Judul Skripsi “ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP PERKEMBANGAN UNIT MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI MALL UKM CIREBON” dibawah bimbingan dari bapak H. Ridwan Widagno, S.E., Msi dan bapak Abdul Muiz Wahid Kasyful Anwar M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Inayah-Nya sehingga Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul “Analisis Implementasi Teknologi Digital Terhadap Perkembangan Unit Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Mall UKM Cirebon” ini dapat diselesaikan.

Mall UKM Cirebon adalah sebuah pusat perbelanjaan yang didedikasikan untuk Unit Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Cirebon. Mall ini bertujuan untuk memberikan ruang bagi pelaku UMKM lokal untuk memasarkan produk mereka, memperluas jaringan, dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Namun dengan perkembangan teknologi digital yang berkembang dengan pesat membuat mereka kebingungan dalam penggunaannya,

Laporan hasil Penelitian Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan Skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr .H Aan Jaelani, M.ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr.H.Didi Sukardi, M.H Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Ketua Jurusan H. Ridwan Widagno, S.E., Msi Akuntansi Syariah
4. Bapak Sekertaris Abdul Muiz Wahid Kasyful Anwar M.Si Jurusan Akuntansi Syariah
5. Seluruh Dosen Akuntansi Syariah, Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak H. Ridwan Widagno, S.E., Msi dan Bapak Abdul Muiz Wahid Kasyful Anwar M.Si selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan Skripsi ini.

7. Terima kasih kepada kedua orang tuaku, yang selalu mendoakan anaknya untuk tetap berkarya bapak Mujahidin dan Ibu Fatimah. Semangat terus buat adik kecil Aulia dan Abil.

8. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah mampu bertahan ditengah keadaan yang tidak pasti.

9. Pak Iing dan Mas Luthendra selaku dari Dinas UMKM yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan Skripsi ini.

10. Para Pelaku UMKM, Ibu Ana, Kak Jila dan Ibu Puspa.

11. Teman-teman dari UKM Senjapreneur yang sudah menjadi teman dalam masa-masa kuliah.

12. Temen-teman dan mentor dari komunitas Literasi Senja dan Paguyuban Duta Baca Kabupaten Cirebon.

13. Teman-teman seperjuangan dari Akuntansi yang sebagian dari mereka sudah mendahului.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.



Cirebon, 04 Oktober 2024

Penulis

Imam Syarifudin Syah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBARAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORIENTISITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Penelitian Terdahulu (<i>Literature Review</i>).....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	18
1.5 Metodologi Penelitian.....	19
1.6 Penelitian Kepustakaan (library research).....	24
1.7 Sistematika Penelitian.....	26
1.8 Rencana dan Waktu Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	28
2.1 Pengertian dari Teknologi digital.....	28
2.1.1 Perbedaan antara Teknologi digital dengan Konvensional.....	28
2.1.2 Karakteristik dari teknologi digital.....	32
2.1.3 Perkembangan Teknologi digital.....	33
2.1.4 Inovasi agar UMKM terus berkembang.....	34
2.2.1 Implementasi Teknologi digital terhadap UMKM.....	35

2.2.2	Teknologi digital untuk UMKM.....	37
2.2.3	Dampak dari teknologi digital terhadap UMKM.....	38
2.2.4	Adopsi teknologi digital oleh (UMKM).....	39
2.2.5	Penerapan Teknologi Digital dalam Efisiensi UMKM.....	40
2.3	Unit Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	42
2.3.1	Perbedaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah.....	43
2.3.2	Peran UMKM dalam Perekonomian.....	46
2.3.3	Menjaga Eksistensi UMKM Agar Terus Berkembang di Era Digital.....	47
2.4	Mall UKM Cirebon.....	48
2.4.1	Eksistensi Mall UKM Dalam membangun UMKM di Cirebon.....	49
BAB III Kondisi Objektif.....		52
3.1	Sejarah UMKM Cirebon.....	52
3.1.1	Perkembangan UMKM.....	53
3.2	Program dalam Mall UKM Cirebon.....	55
3.3	Struktur Organisasi.....	57
BAB IV ALISIS IMPLEMENTASI.....		58
4.1	Implementasi Teknologi Digital di Mall UKMCirebon.....	58
4.2	Implementasi teknologi digital bagi UMKM.....	65
4.3	Hambatan dalam Implementasi.....	68
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		80