

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut

1. Implementasi teknologi digital Mall UKM Cirebon kepada UMKM dengan bekerja sama dengan Lazada, Shopee, Bank Indonesia dan JNE dalam upaya untuk meningkatkan kompetensinya melalui pelatihan fotografi produk, penyediaan studio mini di Mall UKM serta pendampingan *branding visual marketing*, edukasi sistem pembayaran digital berbasis QRIS, mengembangkan akses pasar melalui platform *market place*. Dengan adanya pola tersebut, menjadi bekal bagi UMKM agar selalu eksis dalam menghadapi arus perubahan globalisasi yang mengedepankan teknologi digital.
2. Adanya perkembangan teknologi digital yang dirasakan oleh pelaku UMKM seperti Jila, Ana dan Puspa, masing-masing mendapatkan manfaat tergantung dengan berapa banyak aplikasi tersebut dipergunakan, seberapa konsisten dalam perubahan *tren* yang terjadi dan paling aktif dalam pengelolaan teknologi digital itu. Didapat bahwa Jila dalam satu tahun mendapatkan kenaikan dari omset, aset dan jumlah karyawan, sedangkan Puspa dan Ana hanya omset saja yang mengalami kenaikan.
3. Hambatan dalam mengimplementasikan teknologi digital masih menjadi tantangan besar bagi sebagian UMKM, terutama yang berkaitan dengan keterbatasan sumber daya, baik dari segi pengetahuan, akses teknologi, maupun biaya yang diperlukan. Banyak pelaku UMKM yang belum sepenuhnya memahami cara memanfaatkan teknologi secara optimal, serta menghadapi kesulitan dalam mengakses infrastruktur digital yang memadai.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan adopsi teknologi digital di kalangan UMKM di Cirebon, disarankan:

1. Fasilitasi Pelatihan dan Dukungan: Mall UKM Cirebon harus menyediakan pelatihan praktis dan dukungan teknis yang terstruktur untuk membantu UMKM memahami dan menggunakan teknologi dengan efektif.
2. Peningkatan Akses Sumber Daya: Perluasan akses ke perangkat yang memadai dan ruang kerja yang sesuai untuk mendukung penggunaan teknologi digital secara optimal.
3. Literasi Digital: Tingkatkan literasi digital pelaku UMKM melalui program edukasi yang menyeluruh, agar mereka dapat memanfaatkan potensi teknologi secara maksimal.
4. Dukungan Berkelanjutan: Berikan dukungan berkelanjutan dalam bentuk fasilitas, pendampingan, dan sumber daya tambahan untuk mengatasi hambatan seperti keterbatasan sumber daya dan resistansi terhadap perubahan.