

DAFTAR PUSTAKA

- Adina Dwijayanti, P. P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek Beradek di masa Pandemi Covid-19. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(2), 68–73. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/982/772>
- Agra Pratama Satya, Nurul Iman, dan Zul Anwar. (2020). Peran Pengembangan dan Pemanfaatan Teknologi Pendidikan. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN2721-4796 (Online)*, 1(3), 74–77. <https://doi.org/10.36312/jcm.v1i3.191>
- Aji, R. (2016). DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Anandia Nurrohmah, F. A. (2016). Adopsi E-commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (studi Kasus Subsektor Fesyen). *Business*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Adopsi-E-commerce-Pada-Usaha-Mikro-Dan-Kecil-Di-Nurrohmah-Alfanur/2b5e05bf657a1b3352656506d5d6e9f07ae0387d>
- Arifah, N. (n.d.). *Panduan Lengkap Menyusun dan Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi, Lengkap dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/144206/slug/panduan-lengkap-menyusun-dan-menulis-skripsi-tesis-dan-disertasi-lengkap-dengan-teknik-jitu-menyusun-proposal-agar-segera-disetujui.html>
- Armiani, A., Basuki, B., & Suwarno, N. (2021). Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Umkm Di Nusa Tenggara Barat. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 300–320. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4892>
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan

Plamongsari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92.
<https://doi.org/10.20961/semar.v11i1.57610>

Astuti, R. P., Kartono, K., & Rahmadi, R. (2020). Pengembangan UMKM melalui Digitalisasi Tekonolgi dan Integrasi Akses Permodalan. *ETHOS: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 248–256.
<https://doi.org/10.29313/ethos.v8i2.5764>

Bambang, S., & Abdur, R. (2019). Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Pamokolan Ciamis. *Jurnal PRODUKTIF*, 3(2), 254–261.
<http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/produktif/article/view/669>

Dahiri, D. (2020). Analisis Penguatan Umkm Dan Dampaknya Bagi Perekonomian Nasional Sebagai Upaya Mengatasi Dampak Covid-19. *Jurnal Budget : Isu Dan Masalah Keuangan Negara*, 5(1), 1–14.
<https://ejurnal.dpr.go.id/index.php/jurnalbudget/article/view/14%0Ahttp://https://ejurnal.dpr.go.id/index.php/jurnalbudget/index>

Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam, XV(II)*, 116–123.

Eva Desembrianita, Sunarni, Fauziah Nur Hutauruk, Fajriani Azis, & Yusuf Iskandar. (2023). Dampak Implementasi Teknologi Informasi terhadap Efisiensi Biaya Pemasaran pada UMKM di Jawa Barat: Perspektif Akuntansi Manajemen. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 58–67.
<https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i2.185>

Fachri, ferinda k. (2023). *Mengenali Ragam Risiko Dan Ancaman Teknologi Digital*. <https://www.hukumonline.com>

Fatmawati, A., Atmaja, A. R., & Tsanyatha, M. (2022). Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Melalui Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk UMKM Kelurahan Blitar Kecamatan Sukorejo Kota Blitar. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(2), 213–222.
<https://doi.org/10.33379/icom.v2i2.1446>

- Fuat, M. A., & Salomo, R. V. (2023). Implementasi Kebijakan Peraturan Pemerintah 7 Tahun 2021 yang Berkaitan dengan Pemberdayaan UMKM dalam Pengadaan Barang dan Jasa di Kementerian Koperasi dan UMKM. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 8(2), 281. <https://doi.org/10.28926/briliant.v8i2.1283>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hariyanto, O. I. (2016). DESTINASI WISATA BUDAYA DAN RELIGI DI CIREBON. *Geography, Cirebon*. <https://www.semanticscholar.org/paper/DESTINASI-WISATA-BUDAYA-DAN-RELIGI-DI-CIREBON-Hariyanto/b5b0851072c447a280b9f4c23b78eb624d1ff8a3>
- Hernikawati, D. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kota Palembang. *Komunikasi Massa*, 3(1), 9–17.
- Ismail, K., Rohmah, M., & Ayu Pratama Putri, D. (2023). Peranan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 208–217. <https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>
- Ismawati, L., Madya Marampa, A., Andrian Pratama, M., & Maharani, E. (2023). Sinergi Pentahelix Dalam Membangun Perekonomian Daerah Dengan Pendekatan Kearifan Lokal Era Digital Di Kabupaten Tana Toraja Sulawesi Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Adi Dharma)*, 2(1), 96–106. <https://doi.org/10.58268/adidharma.v2i1.64>
- Krisnawati, D. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Umkm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i1.175>
- Kustanto, A. (2022). Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai: Pilar Ekonomi Kerakyatan Dalam Dimensi Politik Hukum Integratif. *Qistie*, 15(1),

17. <https://doi.org/10.31942/jqi.v15i1.6485>

- Mahfuz. (2019). Jurnal Berdaya Mandiri. *Jurnal Budaya Mandiri*, 1(2), 122–132.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiauwaty, N., & Siregar, L. D. (2021). Menjadi “UMKM Unggul” Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 17–28. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.29>
- Mubarak, R. A., & Sulistyowati, L. (2020). MANFAAT INTERNET MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM PUREE MANGGA (Studi Kasus pada CV. Promindo Utama di Kecamatan Losari, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1), 272. <https://doi.org/10.25157/jimag.v7i1.2845>
- Mufliva, R., & Permana, J. (2024). Teknologi Digital dalam Pembelajaran di Sekolah Dasar sebagai Isu Prioritas dalam Upaya Membangun Masyarakat Masa Depan. *Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 12(1). <https://doi.org/10.20961/jkc.v12i1.83127>
- Munthe, A., M. Yarham, & Ridwana Siregar. (2023). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 593–614. <https://doi.org/10.61930/jebmak.v2i3.321>
- Ngadi, N., & Asiati, D. (2019). Teknologi Digital Dan Kualitas Tenaga Kerja Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Yogyakarta. *Jurnal Sosioteknologi*, 18(2), 220–231. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2019.18.2.6>
- Nita Merlina, Lia Mazia, Ida Zuniarti, Irhenda Zuniar Fakhira, & Jonatan Antonius Hutagalung. (2023). Pendampingan Penerapan Digital Marketing untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Era Digital. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, 30(2), 71–76. <https://doi.org/10.35134/jmi.v30i2.159>
- OKTAVIANI, R. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DRINKGO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL (Studi

Kasus Rumah BUMN Kota Cirebon). *SKRIPSI*.

- Pratama, I., Suria, O., Chandra, A. Y., & Prasetyaningrum, P. T. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Mendukung Perkembangan UMKM (Nyong Group). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2), 269–274. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.991>
- Rahma, A. (2020). Perbedaan Yang Ada Pada Perpustakaan Konvensional Dengan Perpustakaan Pada Saat Ini. *Iqra : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi (e-Journal)*. <https://doi.org/10.30829/iqra.v16i2.10961>
- Rohman, F. (2023a). *Produk unggulan UMKM Kota Cirebon menembus pasar global*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/3745110/produk-unggulan-umkm-kota-cirebon-menembus-pasar-global>
- Rohman, F. (2023b). *Produk unggulan UMKM Kota Cirebon menembus pasar global*. Antara, 2. <https://jabar.antaranews.com/berita/470517/produk-unggulan-umkm-kota-cirebon-menembus-pasar-global>
- Siswanti, T. (2020). *ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*. <https://doi.org/10.35968/V5I2.430>
- Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., Hendriyanto, A., & Ilma, L. L. (2017). Strategi Pengembangan Ukm Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136. <https://doi.org/10.25124/jmi.v16i2.319>
- Teguh Purwanto, Yuni Sukandani, I Made Bagus Dwiarta, Aji Prasetyo, & Mutiara Rachma Ardiani. (2020). Memaksimalkan Potensi Usaha Pelaku Umkm Melalui Inovasi Produk Olahan Hasil Pertanian Desa Banjarsari Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik. *Ekobis Abdimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 98–103. <https://doi.org/10.36456/ekobisabdimas.1.2.3025>
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), 1.

<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3829>

- Y. Yulianto, Fifit Alfiah, Eka Purnama Harahap, Baiq Aneji Pahad, Andriyanto Andriyanto, Ian An Azhari, R. S. S. (2015). ANALISA PERANAN TEKNOLOGI INTERNET SEBAGAI MEDIA TRANSAKSI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PERKEMBANGAN EKONOMI. *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*.
<https://www.semanticscholar.org/paper/ANALISA-PERANAN-TEKNOLOGI-INTERNET-SEBAGAI-MEDIA-Yulianto-Alfiah/cef44f45f7b4d2013de227efa9cc3bb0a249055f#related-papers>
- Yulia, Y. A., Wahyuningsih, H. D., Wardhana, G. W., & Widiyanto, T. (2023). Pentingnya Pemasaran Digital Marketing Bagi UMKM di Desa Tegalombo Kabupaten Sragen. *Wasana Nyata*, 7(2), 98–102.
<https://doi.org/10.36587/wasananyata.v7i2.1602>
- Yuniarti, A., Titin, T., Safarini, F., Rahmadia, I., & Putri, S. (2023). Media Konvensional Dan Media Digital Dalam Pembelajaran. *JUTECH : Journal Education and Technology*, 4(2), 84–95.
<https://doi.org/10.31932/jutech.v4i2.2920>
- Yunita, Y., & Kusnawati, Y. (2022). Penguatan Literasi Digital Dan Pembuatan Toko Online (Online Shop) Untuk Promosi Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Tuk Kabupaten Cirebon. *InEJ: Indonesian Engagement Journal*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.21154/inej.v3i2.5243>
- Zubaidi, A., Jatmika, A. H., Wedashwara, W., Mardiyansyah, A. Z., & Alamsyah, N. (2021). Pendampingan Industri Kecil Menengah Dalam Pemanfaatan Aset Digital Untuk Meningkatkan Usaha Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 2(2), 223–230.
<https://doi.org/10.29303/jbegati.v2i2.632>

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUKSES
SYEKH KUNJATI CIREBON