

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Bersumber uraian hasil analisis data serta pembahasan, didapat simpulan penelitian yakni:

1. *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. ICSR adalah konsep yang dikembangkan dari Corporate Social Responsibility (CSR) konvensional, yang mengharuskan perusahaan untuk mempertimbangkan kepentingan berbagai pihak, seperti pengguna, karyawan, pemegang saham, masyarakat, dan lingkungan, dalam setiap aspek operasionalnya. Penerapan ICSR yang konsisten dapat menciptakan hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan dan menghasilkan kinerja keuangan yang lebih baik
2. Alokasi Dana Zakat tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Dalam peraturan yang berlaku di bank syariah, zakat merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan sebagai bentuk ibadah dan sebagai aspek tabaru (aspek sosial perusahaan). Zakat bertujuan untuk menciptakan keseimbangan dalam operasional perusahaan, serta sebagai dimensi spiritual yang berkaitan dengan nilai-nilai religiusitas, seperti keikhlasan dan keimanan.
3. *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* dan Alokasi Dana Zakat secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh terhadap Kinerja Keuangan, Hal ini mengindikasikan bahwa penerapan sistem ICSR dan zakat dalam perusahaan dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang sedang berlangsung. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,082 atau 8,2% menunjukkan bahwa 8,2% dari Kinerja Keuangan dapat dijelaskan oleh variabel ICSR dan Alokasi Dana Zakat. Artinya, meskipun kedua variabel ini berpengaruh, sebagian besar kinerja keuangan (sebesar 91,8%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Bersumber hasil kesimpulan diatas, di dapatkan saran-saran:

1. Mengingat bahwa *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, perusahaan diharapkan dapat lebih konsisten dalam mengimplementasikan konsep ICSR. Hal ini tidak hanya bermanfaat untuk kepentingan sosial dan lingkungan, tetapi juga dapat meningkatkan hubungan dengan para pemangku kepentingan (stakeholders), yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada kinerja keuangan yang lebih baik. Perusahaan perlu mengintegrasikan aspek ICSR dalam strategi bisnis jangka panjang untuk menciptakan dampak yang berkelanjutan.
2. Meskipun **alokasi dana zakat** tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, perusahaan perlu terus mematuhi kewajiban zakat sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan spiritual yang sejalan dengan prinsip syariah. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya mengevaluasi kembali pendekatan atau strategi terkait alokasi dana zakat agar bisa lebih efektif dalam meningkatkan kesejahteraan sosial tanpa mengabaikan tujuan keuangan yang ingin dicapai.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa **hanya 8,2%** dari kinerja keuangan dapat dijelaskan oleh variabel ICSR dan alokasi dana zakat, sementara **91,8%** dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu, perusahaan dan peneliti perlu melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengidentifikasi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan secara signifikan. Penelitian ini dapat melibatkan variabel lain seperti manajemen risiko, kualitas produk, atau strategi pemasaran yang juga dapat mempengaruhi kinerja keuangan. dan kesejahteraan perusahaan.