

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, E. F. (2019). The Effect Of Zakat And Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) On Company Performance. *Indonesian Journal of Business and Economics*, 2(1), 273–284.
- Alfijri, N. K., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Zakat dan Islamic Corporate Governance (ICG) Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–22.
- Annisa, E., Nurlaila, & Nasution, Y. S. J. (2024). The Influence of Islamic Corporate Governance and Islamic Corporate Social Responsibility on Financial Performance in Indonesian Sharia Commercial Bank. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(1), 221–245.
- Arifin, J., & Wardani, E. A. (2018). Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure, Reputasi dan Kinerja Keuangan: Studi pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 1.
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Bungun, B. (2013). *Metodologi Penelitian Social dan Ekonomi (Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran)*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Djalal, N. N., & Usman, H. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonomi dan Keuangan*. LPFE Universitas Indonesia.
- Freeman. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Hasan, I. (2010). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. PT Bumi Aksara.
- Hendratni, T. W., Nawasiah, N., & Indriati, T. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 3(1), 37–52.
- Ilmi, N., Fatimah, S., & Sumarlin. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Zakat Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Mooderating Pada Perbankan Syariah di Indonesia (Periode 2015-2019). *IBEF: Islamic Banking, Economic and Financia Journal*, 1(1), 95–118.
- Irkhami, N. (2016). *Islamic Ethical Investment: Membincang Aspek Hukum dan Ekonomi Syariah*. LP2M IAIN Salatiga.
- Kasiram, M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. UIN Maliki Press.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Alfabeta.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers.
- Masruroh, N. (2015). Zakat di Perbankan Syariah. *Al-Mashraf*, 2(1), 33–46.
- Nabillah, S., & Oktaviana, U. K. (2022). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility, Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2014-2020. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Prbankan Syariah*, 7(2), 577–588.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Statistik Perbankan Syariah 2019*. <https://www.ojk.co.id>

- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Penerbit Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopo.
- Rizwanti, J. D. R., Maknuun, L. I., & Aftian, R. Y. (2023). Islamic Corporate Social Responsibility Effect On Financial Performance And Reputation Reputation in OJK-Listed BANKS. *INVEST: Journal of Sharia and Economic Law*, 3(2), 203–223.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Erlangga.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo.
- Sejarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Septian, Y., Eliza, A., & Bahtiar, M. Y. (2022). Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 10(1), 5–30.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.

