

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, Ritonga, A. H., & Samsu. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Bantul: K-Media.
- AR, M., & Usman, N. (2009). *Implementasi Manajemen Statejik Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Arifin, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Siswa Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Puri Surya Jaya. *Respository Stie Mahardika*, 1-16.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2012). *Educartional Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Boston: Pearson.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Fadlilah, A. N., Machali, I., Na'imah, Hibana, Suyadi, & Azhari, S. (2023). *Marketing Mix With Continuous Development: A Survival Strategy of Kindergarten School. 2nd International Conference on Early Childhood Education in Multiperspective "Early Childhood Education in the Locality and Community Context Vol. 2*, 147-156.
- Fahrudin, A., Murtadlo, & Handayaniingrum, W. (2021). Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di MTs Ma'arif 1 Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Mandala Education Vol. 7 No. 3*, 329-334.
- Firdaus, S., Suwiryo, D. H., & Sukmawaty, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Kompetensi Dosen Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, 320-328.

- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Heigham, J., & Croker, R. (2009). *Qualitative Research in Applied Linguistics: A Practical Introduction*. London: Palgrave Macmillan.
- Heigham, J., & Croker, R. A. (2009). *Qualitative Research in Applied Linguistics: A Practical Introduction*. London: Palgrave Macmillan.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> diakses pada tanggal 25 April 2024 Pukul 15.34
- <https://kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 25 April 2024 Pukul 15.34
- Ikhsan, K. N. (2023). *Manajemen Strategis Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juanim. (2020). *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS*. Bandung: PT. Refka Aditama.
- Lau, M. Y. (2020). Effect of *Marketing Mix* on Students' Selection of Transnational Top-up Degrees in Hongkong. *EconJournals: International Review of Management and Marketing Vol. 10 Issue 5*, 27-34.
- Lupiyoadi, Rambat, & Hamdani, A. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, I., & Hidayat, A. (2018). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.

- Murtani, R. R., & Hutagalung, M. A. (2019). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja, Kinerja Dan Loyalitas Karyawan 212 Mart Kota Medan. *Jurnal FEB, Vol. 1 No. 1*, 113-125.
- Muspiha. (2023). *Platform Digital: Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Noor, J. (2020). *Manajemen Strategi: Konsep dan Model Bsinis*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Nursuci, J., & Fadilla, A. (2022). Pengaruh *Marketing Mix* Dan Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan Pengaruh *Marketing Mix* Dan Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 281-292.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merk dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi Vol. 2 Issue 4*, 517-524.
- Rahma, R. A., Sucipto, Rahmania, L. A., Affriyenni, Y., & Hidayati, S. (2022). *Parenting Berbasis Moblie Learning: Meningkatkan Kualitas Layanan Taman Penitipan Anak Pada Masa Pandemi Covid-19*. Madiun: Bayfa Cendekia Indonesia.
- Rahmat, A. (2021). *Hubungan Sekolah dan Masyarakat: Mengelola Partisipasi Masyarakat dalam Peningkatan Mutu Sekolah*. Sleman: Zahir Publishing.
- Sa'idu, N. (2021). Persepsi Kepuasan Masyarakat Terhadap Kualitas Layanan Pendidikan Madrasah Binaan Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang Tahun 2021. *EDUCATIONAL : Jurnal Inovasi Pendidikan dan Pengajaran Vol. 1 No. 3*, 169-177.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sihombing, Y. A. (2022). *Loyalitas Pasien: Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharta, T. (2017). Pengembangan Instrumen Pengukur Tingkat Kepuasan Siswa terhadap Kualitas Pelayanan Pendidikan di Sekolah. *JEP: Jurnal Evaluasi Pendidikan Vol. 8 No. 2*, 117-125.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suwitho. (2022). *Pengusaha yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. CV. Pena Persada: Banyumas.
- Syamsuddinnor. (2021). Analisis Pengaruh *Marketing Mix* dan Citra Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Mahasiswa STIMI Banjarmasin. *BIEJ: Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 178-185.
- Tamam, & Sanusi, U. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Siswa Pada Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 1 Kalianda. *E-QIEN: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11 No. 1*, 1369-1376.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.