

DAFTAR PUSTAKA

- Aliefiani Mulya Putri, G., Putri Maharani, S., & Nisrina, G. (2022). Literature View Pengorganisasian: SDM, Tujuan Organisasi Dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 286–299.
- Annisa Rofiul Ulum, Edy Wahyudi, Agus Budihardjo, Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember, *Jurnal Ekonomi Tahun 2015*
- Asrial. (2017). Laporan Tahunan IbPUD Usaha Makanan Ringan Camilan Khas NTT Dalam Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi Asean MEA. Universitas Nusa
- Ato'illah, M. (2015). Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk. *WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 5(1), 68-73.
- Business Marketing Engine. (2023, december 28). Retrieved from 7 Ancaman Digital yang Mungkin Mengganggu Bisnis Online Anda: <https://businessmarketingengine.com/7-digital-threats-that-might-plague-your-business-online/>
- Butik Calista, I-Economic Vol.3. No 1. Juni 2017
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. BOOK, Pearson UK.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Dein, R. (2023, may 23). Repository UIN Suska. Retrieved from www.google.com:https://repository.uin-suska.ac.id/15803/12/8.%20BAB%20III_2018439EI.pdf
- Fanani, M. A., & Asnawi, N. (2017). *Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi, dan isuisu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Fauzi. (2023, April 23). wawancara dengan karyawan UD. Roby Jaya Mebel. (A. F. Fajar, Interviewer)
- Hamzah, H., Nuraini, P., Hanafiah, A., Safitri, W. S., Purwati, A. A., & Hamzah, M. L. (2023). Pemasaran Digital Batik Bujang Berlandaskan Perspektif Islam. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 4(3), 256-260.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.).
- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 25-43.

- Hufaida, N. (2021). Strategi Pemasaran Mebel Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Zaimah Mebel Pengaron Desa Guntung Sarun Kabupaten Banjar) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362.
- Irawan, D. (2019). Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan menurut perspektif ekonomi islam (Studi pada mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Iswanto, J., Musthofa, M. S., & Rahayu, B. P. (2023). Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Di Era Disrupsi Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Dapur Onah Donat dan Cake Di Desa Werungotok Kecamatan Nganjuk, Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 10(2), 168-177.
- Junidar, U. (2020). Strategi Pemasaran Digital Lembaga Filantropi Islam (Studi terhadap PKPU dan Rumah Zakat di Indonesia). *Tadabbur: Jurnal Peradaban Islam*, 2(2), 190-218.
- Latuconsina, A. D. F. (2022). Analisis Diferensial Biaya dalam Pengambilan Keputusan Penggantian Aset Tetap Mebel Mas Yogi (Doctoral dissertation, Politeknik Keuangan Negara STAN)
- Mubarak, N. (2017). Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.
- Mulyana, M. (2019, june 19). INA-rvix Papers. Retrieved from Strategi Penetapan Harga: <https://osf.io/preprints/inarxiv/tb2zd>
- Muntazah, A., & Andhikasari, R.,. (2021). Peran Media Digital Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Filantropi Islam Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 1(3), 1–7.
- Muslik. (2023, April 23). wawancara dengan karyawan UD. Roby Jaya Mebel. (A. F. Fajar, Interviewer)
- Noviar. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada Pt Global Haditech, *Pekobis Jurnal Pendidikan, Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1 No. Iv Oktober 2017,
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi /Harapan Dengan Hasil Kerja). *Meraja Journal*, 51.

- Nursalim, N., Sampeallo, A. S., Wahid, A., & Meok, N. J. (2019). Upaya Peningkatan Produksi Mebel Pada Umkm Kota Kupang Berbasis Teknologi Tepat Guna. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 258-265.
- Rahman, S. A. (2024). STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI INSTAGRAM PADA USAHA DWI ANJANY GALLERY DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1), 1-14.
- Rahmatullah., Anisa, Citra (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 70-87.
- Rambe, M., Sugianto, S., & Syahbudi, M. (2023). Implementasi Metode Pottery Making Dan Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Produk Kreatif UMKM Tembikar Lestari Di Kecamatan Tanjung Morawa Deli Serdang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(2), 978-986.
- Saprijal, M. (2014). Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi pada s-mart swalayan pasir pengaraian). *Cano Ekonomos*, 3(1), 41-56.
- Saura, J. R., Palos-Sanchez, P. R., & Correia, M. B. (2019). Digital marketing strategies based on the e-business model: Literature review and future directions. In *Organizational Transformation and Managing Innovation in the Fourth Industrial Revolution* (pp. 86–103). CHAP, IGI Global.
- Sholeh, Muhamat. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Umkm Di Masa Pandemi Covid19 (Studi Pada Mebel Putra Jaya Desa Spait). *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Vol. 5 No 1* (2022)
- Sri Wulandari Oktarida. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Platform Digital Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Toko-Toko Mebel Di Kawasan Sahardjo–Jakarta. repository.bakrie.ac.id [15 november 2022]
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sunarto, A. (2023, April 23). wawancara dengan pemilik UD. Roby Jaya Mebel. (A. F. Fajar, Interviewer)