

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. F. (2021). Pengaruh Digitalisasi, *E-Crm*, *Coorporate Image* Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Syariah Indonesia Kantor Kas Tulungagung *Trade Center* (Eks Bri Syariah). *Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*.
- Agustia, T. (2018). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bmt El- Munawar Medan. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Alawiyah, I. (2017). The Impact Of Customer Relationship Management On Company Performance In Three Segments. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(2), 132-144.
- Fahira, H. D. (2020). Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Nasabah Bni Syariah Banda Aceh. *JIMEBIS*, 1(2).
- Ghozali, I. (2017). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program *IBM SPSS 24*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program *IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Hanim, L. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Semarang: Unissula Press.
- Hastuti, P. (2020). *Kweirusahaan Dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Iskandar, A. S. (2022). *Strategi Pemasaran*. Tangerang: Pascal Books.
- Kurniawan, G. (2020). Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk. Bandung, Mitra Abisatya
- Lestari, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Gerabah (Studi Kasus Di Lombok Barat). *UIN Mataram*.
- Nafisah, H. D. (2020). Pengaruh Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Bakpia Kukus Tugu Jogja (Studi Pada Pelanggan Bakpia Kukus Tugu Jogja Di Outlet Malioboro Mall). Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Nugraha, J. (2020). *Pengantar Peluang & Distribusi*. Yogyakarta: UII Press.
- Nugraha, N. A. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Cv. Jamben Store Semarang. *Dharma Ekonomi*, 53(2)

- Ongbali. (2021). The Role of Physical Distribution in Supply Chain Enterprise and the Accompanying Bottleneck Problems: A Review. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Educations*, 12(13), 3312-3318.
- Marpaung, K. (2022). Strategi Seleksi Saluran Distribusi Dan Distribusi Fisik Internasional Dengan Mode Of Entry. *JOSR: Journal of Social Research* 1(5).
- Musyawah, I. Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Pramono, K. F. (2016). Pengaruh Distribusi Fisik Terhadap Penjualan Pupuk NPK Merek Mahkota (Studi Kasus: PT. Sentana Adidaya Pratama). *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2), 139-148.
- Sapturo, H. (2021). Penerapan Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Penjualan Tas Toko Vaniashop Berbasis Web. *Disprotek*, 12(1), 34-40.
- Sintesa, N. (2022). Pengaruh Promosi Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Cepat Saji (Mc Donald, Kfc Dan Pizza Hut). *Licovbitech*, 1(3) 19-33.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: PT ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Pt Alfabeta
- Sujarweni, V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Suntoyo, D. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS
- Syarifuddin. (2021). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tamim, Z. (2018). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Anggota. *e – Jurnal Riset Manajemen UNISMA*.
- Widyawati, P. H. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspor Impor Pada PT. Aman World Logistics. *STIAMAK Barunawati*.
- Zerres, C. (2014). *Customer Relationship Management*. Chicago: Universitat Kassel.

<https://www.rmolaceh.id/nibras-targetkan-penjualan-pakaian-muslim-senilai-rp-50-miliar> di akses pada 15-12-2022 pukul 08:34

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2021/08/22/124457526/ini-faktor-faktor-yang-memengaruhi-distribusi> di akses pada 02-04-2023 pukul 09:11

<https://www.beritatrans.com/artikel/236075/Giat-Customer-Relationship-Management-Jasa-Raharja-Cirebon-ke-PT-Setia-Negara/> di akses pada 02-04-2023 pukul 09:54

