

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN
SYARIAH PADA AKTIVIS MAHASISWA FEBI UIN SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

SHERLY NUR JAMILA
NIM.2108203193

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2024/1446 H**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN
SYARIAH PADA AKTIVIS MAHASISWA FEBI UIN SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

SHERLY NUR JAMILA
NIM.2108203193

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2024/1446 H**

ABSTRAK

Sherly Nur Jamila, NIM: 2108203193, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Aktifis Mahasiswa FEBI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Pertumbuhan pesat perbankan syariah di Indonesia sangat erat kaitannya dengan meningkatnya kesadaran mahasiswa akan pentingnya literasi keuangan Syariah. Pemahaman yang baik mengenai produk perbankan Syariah, serta upaya perbankan Syariah dalam membangun *brand image* yang kuat dianggap sebagai kunci yang dapat berkontribusi pada peningkatan keputusan menggunakan produk perbankan Syariah pada Aktifis Mahasiswa FEBI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh literasi keuangan Syariah dan *brand image* terhadap keputusan menggunakan produk perbankan Syariah pada Aktifis Mahasiswa FEBI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan menggunakan data primer, teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan jenis *propotional sampling*. Dengan demikian dapat diketahui sampel dalam penelitian ini berjumlah 79 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini dianalisis dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini menggunakan bantuan software *statistic Smart PLS 4*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan Syariah secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Perbankan Syariah dengan nilai $p \text{ value } 0.000 < 0.05$ dan $t\text{-statistics } 62.029 > 1.96$. Variabel *brand image* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Perbankan Syariah dengan nilai $p \text{ value } 0.036 < 0.05$ dan $t\text{-statistics } 2.101 > 1.96$. Variabel literasi keuangan Syariah dan variabel *brand image* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dalam menggunakan produk Perbankan Syariah, hal ini dibuktikan berdasarkan hasil nilai *Goodness of Fit PLS* 0.78 termasuk kedalam kategori tinggi yaitu diantara 0.38 sampai dengan 1. Adapun besaran pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan *Brand Image* terhadap keputusan penggunaan produk perbankan Syariah yaitu sebesar 99.2% sisanya sebesar 0.8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar yang diteliti.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, *Brand Image*, Keputusan Penggunaan, Produk Perbankan Syariah.

SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Sherly Nur Jamila, NIM: 2108203193, The Influence of Sharia Financial Literacy and Brand Image on the Decision to Use Sharia Banking Products among FEBI UIN Cyber Syekh Nurjati Cirebon Student Activists.

The rapid growth of sharia banking in Indonesia is closely related to increasing student awareness of the importance of sharia financial literacy. A good understanding of Sharia banking products, as well as Sharia banking efforts in building a strong brand image are considered as keys that can contribute to increasing the decision to use Sharia banking products among FEBI UIN Cyber Student Activists Syekh Nurjati Cirebon. Thus, this research aims to find the influence of Sharia financial literacy and brand image on the decision to use Sharia banking products among FEBI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Student Activists.

This research uses a quantitative approach with a survey method and uses primary data, the sampling technique is carried out using a probability sampling method with a proportional sampling type. Thus, it can be seen that the sample in this study amounted to 79 respondents. The data analysis technique in this research was analyzed using Partial Least Square (PLS). This research uses the help of Smart PLS 4 statistical software.

The research results show that the Sharia financial literacy variable partially has a significant effect on the decision to use Sharia Banking products with a p value of $0.000 < 0.05$ and t-statistics $62.029 > 1.96$. The brand image variable partially has a significant effect on the decision to use Sharia Banking products with a p value of $0.036 < 0.05$ and t-statistics $2,101 > 1.96$. The Sharia financial literacy variable and the brand image variable simultaneously influence the decision to use Sharia banking products, this is proven based on the results of the PLS Goodness of Fit value of 0.78, which is included in the high category, namely between 0.38 to 1. The magnitude of the influence of Sharia Financial Literacy and Brand Image of the decision to use Sharia banking products is 99.2%, the remaining 0.8% is influenced by other variables outside those studied.

Keywords: *Sharia Financial Literacy, Brand Image, Usage Decision, Sharia Banking Products.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA AKTIVIS MAHASISWA FEBI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON”. Oleh Sherly Nur Jamila, NIM: 2108203193. Telah diajukan dalam sidang munaqosah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Desember 2024

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).

Sidang Munaqasah

Ketua Sidang



Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP.198307022011011008

Sekretaris Sidang



Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP.1973093020071102001

Penguji I



Dr. Layaman, S.E., M.Si.
NIP. 197210072011011002

Penguji II



Dr. Alvien Septian Haerisma, SEL., MSI.
NIP. 198009122006041001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN
SYARIAH PADA AKTIVIS MAHASISWA FEBI UIN SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON**


Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

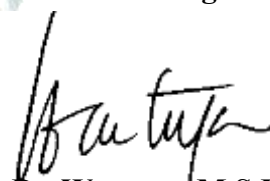
Sherly Nur Jamila
NIM.2108203193

Menyetujui,

Pembimbing I


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP.19730526005011004

Pembimbing II


Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP.198307022011011008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP. 198307022011011008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sherly Nur Jamila

NIM : 2108203193

Jurusan/Fakultas : Pebankan Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya meyakini bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA AKTIVIS MAHASISWA FEBI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai dengan kaidah akademik.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari dikemukakan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian saya ini.

Cirebon, 6 Desember 2024

Saya yang menyatakan,



Sherly Nur Jamila
NIM.2108203193

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

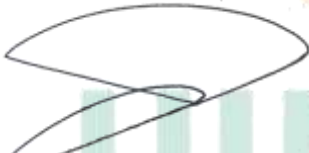
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Sherly Nur Jamila**, NIM: **2108203193** dengan Judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA AKTIVIS MAHASISWA FEBI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.


Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP.19730526005011004

Pembimbing II


Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP.198307022011011008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP.198307022011011008

MOTTO HIDUP

“Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *success stories*nya, berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang bertepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”
(Hellen Keller)

“Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga bagi orang lain”
(Ralph Waldo Emerson)



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkah, Rahmat, dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah. Sholawat serta salam tidak lupa saya curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti saat ini.

Tugas akhir skripsi saya persembahkan untuk keluarga yang saya cintai Ibunda Siti Khatijah dan Ayahanda Sukirno serta saudara/i kandung saya abang wil, de echa, de della, dan de salsa serta keluarga besar Lampung dan Madura yang selalu mendoakan saya setiap hari, *support*, dan motivasi serta semangat kepada saya untuk bisa melewati masa-masa akhir perkuliahan ini. Teruntuk Ibunda dan Ayahanda yang tak henti-hentinya memberikan do'a, *support*, dan motivasinya serta selalu mengusahakan apapun yang terbaik demi saya, yang selalu mampu meyakinkan saya bahwa saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sehingga saya bersungguh-sungguh dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya persembahkan skripsi ini kepada teman-teman dekat saya Melan, Silva, Eci, Karis, Armilda, Hanifah, Ogi, Zahra, Jikri, Jihan, dan Novi serta teman-teman kostan sabil Al-Kautsar 2, teman-teman kelas saya Perbankan Syariah 7E, teman-teman KKN kelompok 167, dan juga teman-teman alumni SMANIC. Terima kasih atas motivasi, semangat, dan *support* sehingga saya tetap kuat dan mampu menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga saya sampaikan kepada Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I. selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang telah sabar membimbing, memberikan motivasi arahan, serta nasihat dari awal penyusunan proposal hingga akhir skripsi.

Teruntuk diri saya pribadi Sherly Nur Jamila yang telah berusaha dan berjuang semaksimal mungkin serta bertahan hingga akhir menyelesaikan studi ini. Apresiasi setinggi-tingginya, ternyata kamu hebat bisa sampai di tahap ini, menepikan ego dan memilih untuk tetap berproses.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Sherly Nur Jamila, lahir di Kota Bogor pada tanggal 27 Januari 2002. Penulis merupakan anak kedua dari lima bersaudara, yaitu adik dari Wildan serta kakak dari Echa, Della, dan Salsa. Dilahirkan serta dibesarkan dengan penuh kasih sayang oleh Ibunda Siti Khatijah dan Ayahanda Sukirno. Penulis bertempat tinggal di jln veteran III Kp Caringin Rt 03 Rw 02, Desa Banjarsari, Kec. Ciawi, Kab Bogor, Jawa Barat.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2008-2014 SDN 01 Banjarwaru
2. Tahun 2014-2017 SMPN 01 Ciawi Bogor
3. Tahun 2017-2020 SMAN 01 Ciawi Bogor
4. Tahun 2021-2024 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Penulis menempuh program Pendidikan Strata-1 (S-1) di pogram Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA AKTIVIS MAHASISWA FEBI UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON”** di bawah bimbingan Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyaitu* harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوَلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ا...ِ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ىِ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*

الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*

الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*

الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh : **وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ**

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : **الْبُخَارِي** ditulis al-Bukhârî
الْبَيْهَقِي ditulis al-Baihaqî

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah yaitu penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Aktivist Mahasiswa FEBI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”**. Sholawat serta salam tak lupa tucurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan kita semua dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti saat ini.

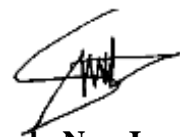
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih sebagai penghargaan kepada semua pihak. Terkhusus untuk keluarga besar dan orang tua yang selalu memberikan segala bentuk dukungan baik dari segi moral maupun material. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj Nining Wahyuningsih, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
6. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing 2 yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing arahan, bimbingan waktu, nasihat, motivasi serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam, khususnya para dosen jurusan Perbankan Syariah atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan bahkan hingga saat ini.
8. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Sukirno dan Ibunda Siti Khatijah yang selalu mendukung dan menjadi *sponsorlife*. serta abang wil, de echa, de della, dan de salsa yang selalu memberikan dukungan dan menjadi motivasi untuk saya agar cepat menyelesaikan studi ini.
9. Keluarga besar Ayahanda dan Ibunda. Teruntuk Mbah Kakung, Nenek, Pakde, Bukde, Om, Tante, Bibi, Sepupu, Keponakan dari Madura dan Lampung yang tak henti hentinya selalu memberikan dukungan serta do'a.
10. Keluarga besar Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2021, khususnya kelas Perbankan Syariah Angkatan E'21 yang telah menjadi keluarga kedua, berbagai pengalaman, *support*, semangat, do'a, dan telah kebersamaan penulis dalam setiap proses perkuliahan khususnya saat penyusunan skripsi.
11. Kepada sahabat seperjuangan diantaranya Melan, Silva, Eci, Karis, Armilda Hanifah, Ogi, Zahra, Jikri, Jihan, dan Novi yang telah menemani, meluangkan waktu, memotivasi, membantu meluncurkan penyusunan skripsi saya dan menjadi saksi penulis dalam pengerjaan skripsi ini maupun hal lainnya.
12. Kepada teman-teman kostan Sabil Al-Kautsar 2, teman-teman KKN Kelompok 167, teman-teman alumni SMANIC serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat baik bagi penelitian maupun pembaca, khususnya bermanfaat bagi adik-adik tingkat jurusan Perbankan Syariah yang akan menyusun skripsi digenerasi selanjutnya.

Cirebon, 6 Desember 2024



Sherly Nur Jamila
NIM.2108203193

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	iii
NOTA DINAS	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	x
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori	13
B. <i>Literatur Riview</i>	26
C. Kerangka Konseptual.....	32
D. Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36

B. Objek Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Teknik Sampling.....	38
E. Jenis dan Sumber Data.....	38
F. Operasional Variabel.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
B. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

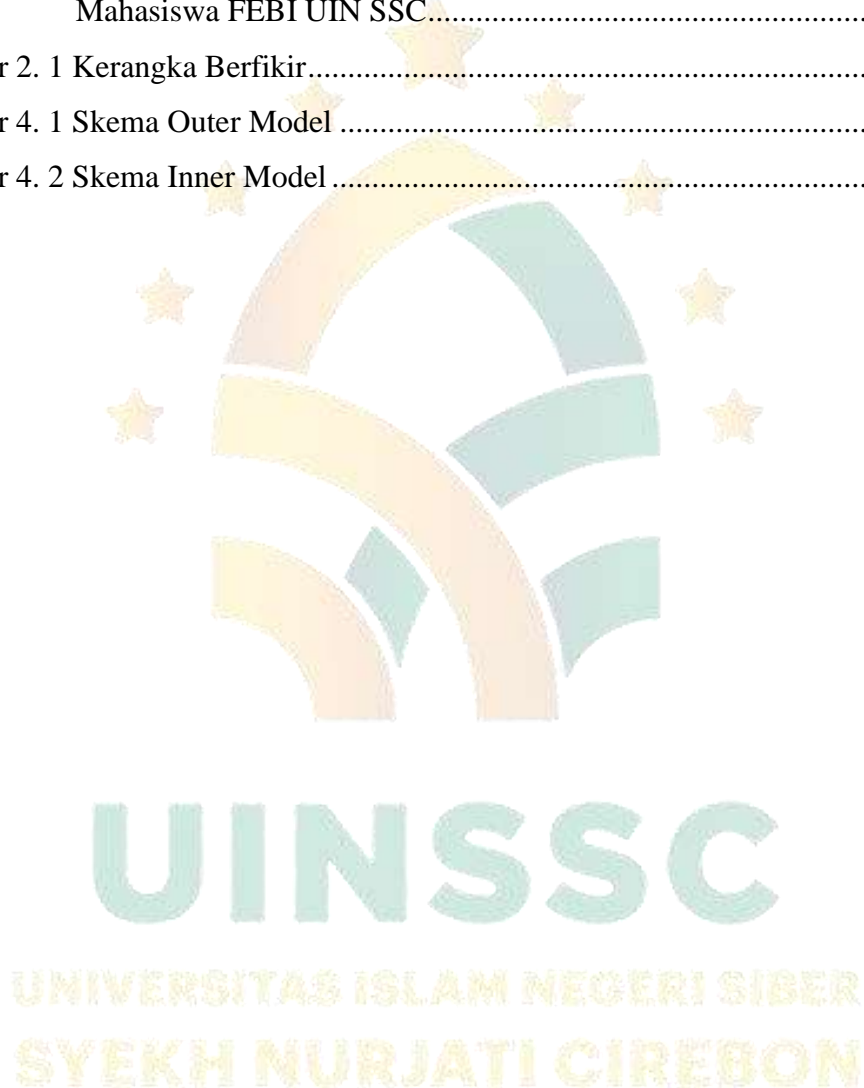
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Data Aktivistis Mahasiswa FEBI.....	39
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Kuesioner	39
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Ormawa/UKM.....	58
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Nasabah Bank Syariah.....	59
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Pernyataan Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	60
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Pada Pernyataan Variabel Brand Image.....	61
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner Pada Pernyataan Variabel Keputusan Penggunaan...	61
Tabel 4. 9 <i>Convergent validity</i>	64
Tabel 4. 10 Nilai <i>Average Variance Extranced (AVE)</i>	64
Tabel 4. 11 <i>Cross Loading</i>	65
Tabel 4. 12 Nilai Akar <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 4. 13 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reability</i>	67
Tabel 4. 14 Nilai VIF	67
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis	69
Tabel 4. 16 Nilai R-Square	70
Tabel 4. 17 Nilai GoF.....	70

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Market Share</i> Keuangan di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 2 Indeks Literasi Keuangan Syariah Tahun 2024	3
Gambar 1. 3 <i>Market Share</i> Perbankan Syariah 2023.....	6
Gambar 1. 4 Diagram Literasi Keuangan Syariah dan Brand Image pada Aktivis Mahasiswa FEBI UIN SSC.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4. 1 Skema Outer Model	63
Gambar 4. 2 Skema Inner Model	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi.....	79
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	80
Lampiran 3 Kuesioer Penelitian.....	81
Lampiran 4 Rekapulasi Data Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 5 <i>Output Uji Convergent Validity (Loading Factor)</i>	84
Lampiran 6 Nilai <i>Average Variance Extranced (AVE)</i>	84
Lampiran 7 <i>Output Uji Discrimant Validity (Cross Loadings)</i>	85
Lampiran 8 <i>Output Uji Discrimant Validity Nilai Akar Average Variance Extracted (AVE)</i>	85
Lampiran 9 <i>Output Uji Composite Reability (Crombach's Alpha and Composite Reability)</i>	85
Lampiran 10 <i>Output Uji Asumsi (VIF)</i>	85
Lampiran 11 <i>Output Uji Hipotesis (Path Coefficients)</i>	85
Lampiran 12 <i>Output Koefisien Determinasi</i>	86
Lampiran 13 Nilai <i>Goodness of Fit PLS (GoF)</i>	86
Lampiran 14 Kartu Bimbingan	87