

**PENGARUH *ISLAMIC LIFESTYLE* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

PRAYOGI HASAN

NIM.2108203189

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBEROJOE SYEKH NURJATI CIREBON

2024/1446 H

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *ISLAMIC LIFESTYLE* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

PRAYOGI HASAN

NIM.2108203189

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2024/1446 H

ABSTRAK

Prayogi Hasan, NIM: 2108203189, Pengaruh *Islamic Lifestyle* Dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Masyarakat Kota Cirebon Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah

Pertumbuhan pesat perbankan syariah di Indonesia tidak lepas dari meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya penggunaan produk halal sehingga merubah gaya hidup masyarakat menjadi gaya hidup islami atau *Islamic Lifestyle* dan upaya pemasaran yang dilakukan Perbankan Syariah melalui *Islamic Branding* yang dapat meningkatkan keputusan penggunaan masyarakat terhadap produk perbankan syariah. *Islamic Lifestyle* yang semakin populer dan *Islamic Branding* dianggap sebagai kunci yang dapat berkontribusi pada peningkatan keputusan menggunakan produk perbankan syariah. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh *islamic lifetyle* dan *islamic branding* terhadap keputusan menggunakan produk Perbankan Syariah pada Masyarakat Kota Cirebon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian lapangan (*Field Research*), teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Dengan demikian dapat diketahui sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini di analisis dengan menggunakan Regresi Linear Berganda dengan menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistic* versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, variabel *islamic lifestyle* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk Perbankan Syariah dengan pengaruh parsial sebesar 14,87%. Variabel *islamic branding* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk Perbankan Syariah dengan pengaruh parsial sebesar 11,37%. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel *Islamic Lifestyle* dan *Islamic Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk Perbankan Syariah dengan pengaruh simultan sebesar 26,3%.

Kata Kunci: *Islamic lifestyle*, *Islamic branding*, Keputusan penggunaan.

ABSTRACT

Prayogi Hasan, NIM: 2108203189, “The Influence Of Islamic Lifestyle And Islamic Branding On The Decision Of The People Of Cirebon City To Use Sharia Banking Products”

The rapid growth of Islamic banking in Indonesia is inseparable from the increasing public awareness of the importance of using halal products so that it changes people's lifestyles into an Islamic lifestyle or Islamic Lifestyle and marketing efforts made by Islamic Banking through Islamic Branding which can increase people's decisions to use Islamic banking products. The increasingly popular Islamic Lifestyle and Islamic Branding are considered keys that can contribute to increasing decisions to use Islamic banking products. Thus, this study aims to find the influence of Islamic lifestyle and Islamic branding on the decision to use Islamic Banking products in the Cirebon City Community. This study uses a quantitative approach with a field research method (Field Research), the sampling technique is carried out using a non-probability sampling method with a purposive sampling type. Thus it can be seen that the sample in this study amounted to 100 respondents. The data analysis technique in this study was analyzed using multiple linear regression using the IBM SPSS Statistics version 30 application.

The results of the study indicate that the Islamic lifestyle variable has a positive and significant influence on the decision to use Islamic Banking products with a partial influence of 14.87%. The Islamic branding variable has a positive and significant influence on the decision to use Islamic Banking products with a partial influence of 11.37%. The results of the simultaneous test (F test) show that the Islamic lifestyle and Islamic branding variables have a positive and significant influence on the decision to use Islamic Banking products with a simultaneous influence of 26.3%.

Keywords: Islamic lifestyle, Islamic branding, Decision in use.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH ISLAMIC LIFESTYLE DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH**”. Oleh Prayogi Hasan, NIM: 2108203189. Telah diajukan dalam sidang munaqasah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Desember 2024

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC).

Sidang Munaqasah

Ketua Sidang



Dr. Wartovo, M.S.I.
NIP.198307022011011008

Sekretaris Sidang

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.
NIP.1973093020071102001

Penguji I

Prof. Dr. Abdul Aziz, S.E., M.Ag.
NIP.19730526005011004

Penguji II

H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si.
NIP. 197311252014111002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH *ISLAMIC LIFESTYLE* DAN *ISLAMIC BRANDING*
TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM
MENGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Prayogi Hasan
NIM.2108203189

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Rita Kusumadewi, SE., MM.
NIP.198404222011012018

Pembimbing II



Diana Djuwita, MM
NIP.198003142008012018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.S.I.
NIP. 198307022011011008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Prayogi Hasan

NIM : 2108203189

Jurusan/Fakultas : Pebankan Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini saya meyakini bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH ISLAMIC LIFESTYLE DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai dengan kaidah akademik.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari dikemukaan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian saya ini.

Cirebon, 28 November 2024

Saya yang menyatakan,

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON



Prayogi Hasan
NIM.2108203189

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

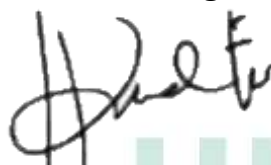
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Prayogi Hasan, NIM: 2108203189 dengan Judul "PENGARUH *ISLAMIC LIFESTYLE* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH". Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Rita Kusumadewi, MM
NIP.198404222011012018


Pembimbing II



Diana Djuwita, MM
NIP.198003142008012018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartovo, M.S.I.
NIP.198307022011011008

MOTTO HIDUP

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja rasa lelahnya dan lebarkan lagi rasa sabarnya. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa dengan yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang usaha itu yang nanti bisa kau ceritakan”.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkah, Rahmat, dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah. Sholawat serta salam tidak lupa saya curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti saat ini.

Tugas akhir skripsi saya persembahkan untuk keluarga yang saya cintai Ibu Larasanti, SE dan Alm. Moh Solihin serta saudara kandung saya Fariz, Paman saya Yudi Hermawan, Mbah saya Hj. Sumirah dan dr. Mas'ud Hanafiah dan keluarga besar Slamet Hanafiah dan Moh Hasan yang selalu mendoakan saya setiap hari, memberikan support dan motivasi serta semangat kepada saya untuk bisa melewati masa-masa akhir perkuliahan ini. Ibu dan Ayah yang selalu mengusahakan apapun yang terbaik demi saya, yang selalu mampu meyakinkan saya bahwa saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sehingga saya bersungguh-sungguh dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan tidak lupa skripsi ini saya persembahkan kepada teman-teman dekat saya Muhammad Tauhid Awalludin, Abdulahilfiqih, Faiz Syariffudin, Wisnu Bintang Fadillah, Muhammad Nur Rohman, Ridwan Dwi Cahyo, Sherly Nur Jamila, serta teman-teman KKN kelompok 155, dan juga teman-teman kelas saya Perbankan Syariah 7E. Terima kasih atas motivasi, semangat serta masukan-masukan untuk saya sehingga saya tetap kuat, dan mampu menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga saya sampaikan kepada Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM dan Ibu Diana Djuwita, MM selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang telah sabar membimbing, memberikan motivasi arahan, serta nasihat dari awal penyusunan proposal hingga akhir skripsi.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Prayogi Hasan, lahir di Kabupaten Bekasi pada tanggal 16 Juli 2003. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan suami istri Alm. Bapak Moh Solihin dan Ibu Larasanti, SE, Penulis bertempat tinggal di Mustika Karangsatria Blok DA.9 NO.9, Kec. Tambun Utara, Kab Bekasi, Jawa Barat.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2009-2015 SDN Karangsatria 03 Tambun Utara
2. Tahun 2015-2018 SMPN 6 Tambun Selatan
3. Tahun 2018-2021 SMA Muhammadiyah 09 Kota Bekasi
4. Tahun 2021-Sekarang UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Penulis menempuh program Pendidikan Strata-1 di pogram Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul “PENGARUH *ISLAMIC LIFESTYLE* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH”.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—') untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au* (او).

Contoh: هَوَلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla
قِيلَ ditulis qîla
يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ى** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ِ**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis rabbanâ

 الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

 الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

 الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh : **وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ**

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : **الْبُخَارِي** ditulis al-Bukhârî

الْبَيْهَقِي ditulis al-Baihaqî



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Lifestyle* dan *Islamic Branding* terhadap Keputusan menggunakan produk Perbankan Syariah** . Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis dapat menyelesaikan dengan baik berkat dukungan serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada kedua Orang Tua tersayang yang telah memberikan segala bentuk pengorbanannya yang tidak terbatas serta senantiasa selalu mendoakan dan selalu memberikan apresiasi serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan rasa hormat disertai dengan ketulusan yang mendalam penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Wartoyo, M.S.I. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM, Selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I, Terimakasih atas bimbingan, kritik, saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu anak bimbinganmu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukurkan. Terimakasih Ibu, semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu dilimpahkan kesehatan.

6. Ibu Diana Djuwita, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak perhatian, arahan serta bimbingannya selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Kepada Alm. Moh Solihin, seseorang yang biasa saya sebut bapak dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini saya bisa berada ditahap ini, menyelesaikan skripsi sebagaimana perwujudan terakhir ingin melihat anaknya bisa lulus dan menjadi sarjana sebelum engkau benar-benar pergi. Terimakasih sudah mengantarkan saya berada ditempat ini, meskipun pada akhirnya perjalanan ini harus saya lewati sendiri tanpa lagi kau temani.
9. Ibu Larasanti, SE, seorang perempuan hebat yang menjadi ibu bagi penulis dan selalu menjadi alasan bagi penulis untuk tidak menyerah agar bisa selalu membahagiakannya. Terima kasih telah berjuang untuk kehidupan penulis, memberikan kasih sayang yang tiada tara dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, doa dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Untuk adikku tercinta Fariz Noor Djati, terima kasih selalu mewarnai hari-hari dan memberikan semangat kepada penulis. Penulis berharap kedepannya kamu juga bisa mewujudkan impian almarhum bapak untuk bisa lulus dan menjadi sarjana.
11. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar Slamet Hanafiah dan Moh Hasan yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi.
12. Terimakasih kepada Bapak Yudi Hermawan selaku paman bagi penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi dan penulis selalu mendoakan yang terbaik buat beliau untuk selalu diberikan kesehatan.

13. Terimakasih kepada Ida Yanti, Muhammad Hadiyanto dan Sri Rahayu selaku Uwa, Om, dan Tante bagi penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi dan penulis selalu mendoakan yang terbaik buat beliau untuk selalu diberikan kesehatan.
14. Terimakasih kepada dr. Mas'ud Hanafiah dan Hj. Sumirah selaku Mbah bagi penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi dan penulis selalu mendoakan yang terbaik buat beliau untuk selalu diberikan kesehatan.
15. Terimakasih kepada Mohammad Yahdi S.HI, M.SH dan dr. Azkiya Rizki Rahmaniya selaku dosen dan sudah penulis anggap seperti orang tua di Cirebon, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi dan penulis selalu mendoakan yang terbaik buat beliau untuk selalu diberikan kesehatan.
16. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
17. Untuk seseorang dengan inisial "SNJ" terimakasih telah memberikan warna selama perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini.
18. Terimakasih kepada Muhammad Tauhid Awalludin dan Abdulahilfiqih, selaku teman yang sudah penulis anggap seperti saudara sendiri, yang selalu senantiasa mendengar keluh kesah penulis dan selalu menemani penulis saat membutuhkan hiburan.
19. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
20. Dan yang terakhir, terimakasih yang sebesar besarnya kepada diri saya pribadi Prayogi Hasan, yang telah berusaha dan berjuang semaksimal mungkin, terima kasih telah bertahan sejauh ini dan selalu kuat dengan kesulitan apapun dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai.

Penulis hanya dapat mengucapkan sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Terima kasih yang sebesar-besarnya, dan berdoa semoga Allah SWT

dapat melipat gandakan segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi, maupun masyarakat.

Cirebon, 28 November 2024

Penyusun,



Prayogi Hasan
Nim.2108203189



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	x
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. <i>Literatur Riview</i>	27
C. Kerangka Konseptual	31
D. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Objek Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel.....	37
D. Teknik Sampling	38
E. Jenis dan Sumber Data.....	39
F. Operasionalisasi Variabel	40
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Objek Penelitian.....	52
B. Gambaran Umum Responden.....	59
C. Gambaran Umum Variabel.....	62
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	71
E. Pembahasan Penelitian	82
F. Analisis Ekonomi	87
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91

B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Indicator Scores State of the Global Islamic Economy Report 2023</i>	2
Tabel 1. 2 Persebaran <i>Islamic Branding</i> wilayah Kota Cirebon	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Kota Cirebon 2023.....	37
Tabel 3. 2 Proporsi Sampel	38
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Kuesioner	39
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabe.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel <i>Islamic Lifestyle (X₁)</i>	62
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>Islamic Branding (X₂)</i>	60
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	62
Tabel 4. 8 Uji Validitas	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Pengaruh Individual	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara di ASEAN Dengan Jumlah Penduduk Muslim Terbanyak ...	1
Gambar 1. 2 Kategori <i>Islamic Branding</i>	5
Gambar 1. 3 Postingan Instagram Perbankan Syariah.id.....	7
Gambar 1. 4 <i>Market Share</i> Perbankan Syari'ah 2024.....	8
Gambar 1. 5 Diagram Tingkat Penerapan <i>Islamic Lifestyle dan Islamic Branding</i> Masyarakat di Kota Cirebon	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	31



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	101
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian	102
Lampiran 3 Kuesioer Penelitian.....	103
Lampiran 4 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	107
Lampiran 5 Rekapulasi Data Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen Penelitian (Uji Validitas)	109
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	111
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas).....	111
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedasititas).....	111
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	112
Lampiran 11 Hasil Uji Pengaruh Individual	112
Lampiran 12 Uji Hipotesisi (Uji t).....	112
Lampiran 13 Uji Hipotesisi (Uji F).....	113
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	113
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi.....	101



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON