

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, G., Ristanto, H., & Catur, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 6(1), 58–71.
- Afif, Z., Azhari, D. S., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma, Pendekatan, Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 682–693.
- Ahadi, G. D., & Zain, N. N. L. E. (2023). Pemeriksaan Uji Kenormalan dengan Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling dan Shapiro-Wilk. *Eigen Mathematics Journal*, 11–19.
- Ali, R., & Alimuddin, F. (2021). Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Efektifitas Kerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(2), 113–126.
- Al Rizky, R., Zuliansyah, A., & Rosilawati, W. (2024). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Lazada Dengan Islamic Branding Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen yang Menggunakan E-Commerce Lazada). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 5(1).
- Amalia, F. A. (2019). Investasi Tabungan Di Bank Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam*, 4(1), 68–94.
- Amalia, N., & Jannah, N. (2023). Analisis Trend Fashion Muslim dalam Meningkatkan Halal Lifestyle di Kalangan Mahasiswa di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(3).
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Aulia, A. G. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Ciputra Pekanbaru. <https://library.uir.ac.id>
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Baskaro, W., Suhasti, W., & Winarno, M. W. (2023). Analisis Konsumsi Simbolis Sebagai Variabel Moderator Antara Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Perbankan Syariah. *IBSE Economic Journal*, 2(1), 42–56.
- Batubara, S., & Hutagalung, M. W. R. (2023). Produk dan akad-akad perbankan syariah. *Nahdatul Iqtishadiyah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(2), 1–20.
- Damayanti, A., Andriani, D., & Hariasih, M. (2023). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Kemampuan Kerja Karyawan di Era Revolusi Industri 4.0 Terhadap Efisiensi Kerja Karyawan: Peran Mediasi Brainstorming. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 105–123.

- Dana, P. (2024). *Bank Syariah*. MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH, 72. *Intelektual Manifes Media*.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Erika, D., & Mujiatun, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah: Studi Kasus pada Mahasiwa Program Studi Perbankan Syariah Umsu. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5205–5219.
- Faizah, H., & Masreviastuti, M. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 325–328.
- Fatriani, R. (2018). Bentuk-bentuk produk bank konvensional dan bank syariah di Indonesia. *Ensiklopedia of Journal*, 1(1).
- Fida, M., Rahajeng, Y., & Amani, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan Syari'ah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perbankan Syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(2), 172–184.
- Fitriani, F., & Sunandar, H. (2023). Perkembangan, Pengawasan Dan Pengendalian Bank Syariah Di Indonesia. *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 2(01).
- Galuh, A. K., & Utami, A. F. (2022). *Bank dan Lembaga Keuangan Islam*. Universitas Brawijaya Press.
- Hanifah, H., Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *Pengantar Statistika*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Hartono, R. (2019). Konsep dan Perhitungan Bagi Hasil pada Penghimpunan Dana (Funding) di Bank Syariah. *ASY SYAR'YIAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM*, 4(1), 1–22.
- Hidayat, Y. R., & Surahman, M. (2017). Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai Uu No 21 Tahun 2008. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 34–50.
- Ilham, M., & Firdaus, F. (2020). Islamic Branding dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang. *PERADA*, 3(1), 29–48.
- Isnaini, N. (2022). Konsep Pembentukan Islamic Branding Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(3), 127–144.
- Khairunnisa, G., & Zahara, Z. (2021). Pengaruh Islamic Branding Dan Perilaku Religius Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bsm Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(3), 225–236.
- Kharisma, K. (n.d.) 2023. PENGARUH LIFESTYLE, ISLAMIC BRANDING DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN

- BANK ALADIN SYARIAH DI JABODETABEK. (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).*
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Financial literacy and lifestyle of housewives in shaping family Financial Behavior in Tasikmalaya City. Sustainable Competitive Advantage (SCA), 8(1), 1–12.*
- Kusuma, A. M., Hikmah, M. A., & Marom, A. (2020). Pengaruh Islamic branding, kualitas produk, dan lifestyle terhadap minat pembelian produk skincare pada generasi millenial di Kabupaten Kudus. BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, 8(2), 289–302.*
- Ma'arif, M. Z. (2024). Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas dan Islamic Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim pada Marketplace Tiktok Shop (Studi Pada Generasi Z di Yogyakarta).*
- Maharani, S., Majid, R., & Ittaqullah, N. (2024). PENERAPAN DIGITAL MARKETING, GRATIS ONGKIR DAN ONLINE COSTUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE. HOMANIS: Jurnal Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis, 1(1), 84–97.*
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum l.*]). BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan, 14(3), 333–342.*
- Meinawati, K., & Ardyansyah, F. (2023). Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Kualitas Produk dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Bella Square (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura). JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME), 1(3), 73–91.*
- Mufidah, M., Handoko, L. H., & Rasyid, A. A. (2024). Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah, dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjar. Jurnal Al-Ittifaq: Jurnal Ekonomi Syariah, 4(1), 23–38.*
- Muliawati, I. (2021). Pengaruh Lifestyle Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Di Era New Normal Survey Pada Konsumen Produk Kebersihan Sahaja Di Kota Bandung. (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).*
- Nainggolan, L. P. S. I., Abdullah, M. A.-F., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan GoTransit (Studi Kasus Stasiun Tanah Abang). Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi, 1(5), 21–30.*
- Ni'maturrokhmah, I., Oktafiah, Y., & Subagio, D. P. W. (2024). Pengaruh islamic branding dan religiusitas terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Basmalah Cabang Sidogiri Pasuruan Jawa Timur. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi, 7(5), 51–60.*

- Nurazizah, N. A., & Ismail, A. S. (2024). *Perilaku Halal Lifestyle dalam Meningkatkan Minat terhadap Pembelian Produk Halal*. *Jurnal Ekonomi Industri Halal-ISSN:2797-5967 (e) Vol. 4, No. 1* (2024).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183–188.
- Nursal, M. F., Komariah, N. S., & Rianto, M. R. (2022). *Pengaruh Money Saving, Time Saving, Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Online Food pada Masyarakat Muslim di Kota Bekasi*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1769–1775.
- Nursobah, A. (2021). *Implementasi Halal Life Style Di Becos Cafe An-Nawawi*. *Madinah: Jurnal Studi Islam*, 8(2), 229–246.
- Nurudin, N. (2023). *Pengaruh Islamic Branding dan Online Cunsomer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Rabbani*. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 20–31.
- Ocktavia, F. D., Jalaludin, J., Yr, F. N., & Nurahmah, S. A. (2024). *Pendampingan Branding dan Pemasaran Islami UMKM Dodol Di Desa Salamjaya Pondoksalam Purwakarta*. *ADINDAMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 55–82.
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., & Purba, B. (2021). *Metodologi penelitian ilmiah*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Pamungkas, N. L., Ibdalsyah, I., & Triwoelandari, R. (2021). *Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah*. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 111–125.
- Prayuda, R. Z. (2023). *Peran Budaya Organisasi, Motivasi Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour Melalui Mediasi Komitmen Organisasi pada BUMD*. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 4(5), 7–14.
- Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., & Untari, I. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Putri, N. S., & Aravik, H. (2021). *Analisis Produk Tabungan Wadi'Ah Pada Pt. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(1), 1–10.
- Rahmansyah, N., & Lusinia, S. A. (2021). *Sistem Pendukung Keputusan*. Pustaka Galeri Mandiri.
- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). *Pola konsumsi dalam implementasi gaya hidup halal*. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis (M-JESB)*, 4(2), 26–35.

- Ramadhan, M., Mubarak, Z., & Aisyah, L. (2022). Analisis Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, dan Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Deposito Syariah. *FINANSIA: Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 161–174.
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Rianda, C. N. (2024). Prinsip dan Konsep Dasar Bank. *KIRANA: Social Science Journal*, 1(2), 100–106.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279–284.
- Safira, R. E., & Rahmanto, D. N. A. (2022). Islamic Branding Experience dan Customer Citizenship Behaviour terhadap Keputusan Menggunakan Layanan LinkAja Syariah. *EtiHAD: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1–19.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 226–244.
- Sari, A. W., & Susilo, E. (2023). Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, Dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Busana Muslimah Merek Nadheera Luxury Di Kabupaten Jepara. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 2(02), 1–8.
- Santoso, S. (2015). *AMOS 22 untuk structural equation modelling*. Elex Media Komputindo.
- Setiawan, B. (2017). *Teknik hitung manual analisis regresi linear berganda dua variabel bebas*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Siregar, H. D., Wassalwa, M., Janani, K., & Harahap, I. S. (2024). Analisis Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan menggunakan Statistik Parametrik. *Al Ittihadu*, 3(1), 1–12.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2).
- Soeprajogo, M. P., & Ratnaningsih, N. (2020). *Perbandingan Dua Rata-Rata Uji-T. Pusat Mata Nasional. Rumah Sakit Mata CICENDO*. perpustakaanrsmcicendo.com
- Subasman, I., & Aliyyah, R. R. (2024). *DESAIN KUESIONER PENELITIAN*. Penerbit Widina.
- Sugiyono, P. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*(DI Sutopo (ed.). ALFABETA, Cv.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. ALFABETA, Cv.

- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The master book of SPSS. Anak Hebat Indonesia*.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. (2020). *Instrumen penelitian. Mahameru Press*.
- Sulistio, A. B. (2021). *Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis*. Wati, AP et al.(2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI–No. 211/JTI/2019) Imprint PT. Literindo Berkah Karya.
- Sunardi, D. (2021). *Hukum Perbankan dan Perbankan Syariah*. Penerbit A-Empat.
- Sungkawaningrum, F., & Nasrullah, A. (2019). *Eksplorasi peran perbankan syariah dalam memajukan industri halal di sektor makanan halal*. *Jurnal Studi Keislaman Vol. 5 No. 2 (2019) pp. 32-17 pISSN: 2599-2929*.
- Syaiful Anwar, S. (2022). *Bank dan Lembaga Keuangan*. CV. Green Publisher Indonesia.
- Tyas, D. A., & Supriyanto, A. (2022). *Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah: Ditinjau Dari Halal Lifestyle, Muslim Friendly Facilities, Dan Knowledge*. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 11(2), 141–152*.
- Utama, A. S. (2021). *Digitalisasi Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia*. *Jurnal Justisia: Jurnal Ilmu Hukum, Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial, 6(2), 113–126*.
- Wahid, N. (2021). *Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif dan Hukum Positif*. Prenada Media.
- Wahyuna, S., & Zulhamdi, Z. (2022). *Perbedaan Perbankan Syariah dengan Konvensional*. *Al-Hiwalah: Journal Syariah Economic Law, 1(2), 183–196*.
- WATI, L. (2017). *Pengaruh Kepemimpinan dan Komunikasi terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Kepolisian Resor Kutai Timur*. *Ekonomia, 6(2), 272–281*.
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). *Uji persyaratan analisis*. Penerbit Klik Media.
- Widyaningsih, D. A. (2023). *Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah*. *FALAH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 4(1), 61–72*.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019a). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda*. *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika, 1(1), 103–116*.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019b). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda*. *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika, 1(1), 103–116*.
- Zularifa, C. N., & Manik, M. R. E. S. (2023). *PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK DAN HALAL LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC*. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP), 4(1), 329–336*.