

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE*
(Study Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati
Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

WAFA CAHYANI KAHFI

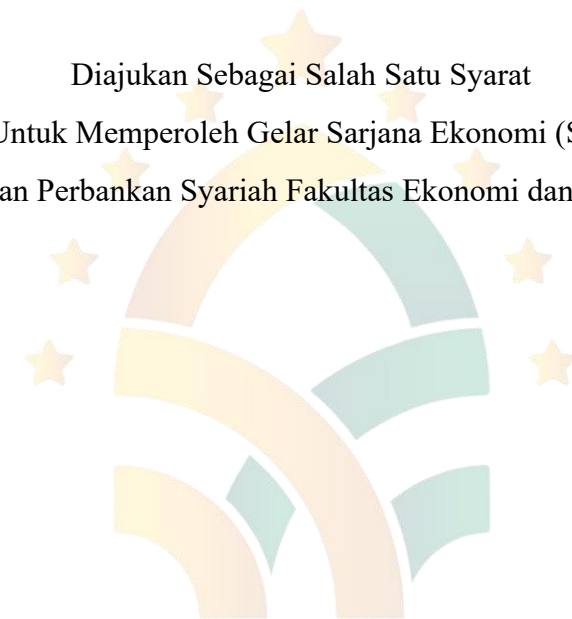
NIM: 2108203179

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/2025 M**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE*
(Study Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati
Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Disusun Oleh:

Wafa Cahyani Kahfi

NIM: 2108203179

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025 M

ABSTRAK

Wafa Cahyani Kahfi. 2108203179. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Melakukan Pinjaman Online (Study Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon), 2024

Pinjaman online adalah bentuk layanan keuangan yang menghubungkan pihak yang membutuhkan pinjaman (*borrower*) dengan pihak yang memberikan pinjaman (*lender*) melalui platform digital. Kemudahan akses yang ditawarkan oleh layanan pinjaman *online*, di mana pengajuan dapat dilakukan secara instan melalui aplikasi dengan sedikit persyaratan, menjadi salah satu faktor utama yang menarik perhatian mahasiswa. Faktor ini diperkuat oleh gaya hidup konsumtif yang cenderung berkembang di kalangan mahasiswa, terutama dengan adanya pengaruh media sosial dan *trend* budaya konsumsi digital. Mahasiswa, yang sering kali mengalami keterbatasan finansial, melihat pinjaman *online* sebagai solusi cepat untuk memenuhi kebutuhan, baik untuk keperluan pendidikan maupun gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Aksesibilitas platform pinjaman, promosi, dan perilaku konsumtif terhadap pinjaman online baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah 100 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 41 item pertanyaan yang dinilai dengan skala likert 1-5. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan *IBM SPSS 30*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Aksesibilitas platform pinjaman memiliki pengaruh signifikan, dilihat pada nilai t-hitung sebesar 3,364 lebih besar dari t-tabel dan nilai sig 0,000 kurang dari 0,05. Hal ini salah satu faktornya bahwa layanan pinjaman online sebagai sarana yang dapat memudahkan bagi para responden untuk bertransaksi dengan segala kondisi dan di manapun tempatnya. Dan variabel promosi pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan dilihat pada nilai t-hitung sebesar 1,017 lebih kecil dari t-tabel dan nilai sig 0,312 lebih besar dari 0,05. Hal ini faktor yang mempengaruhi negatif signifikan salah satunya hubungan kurang baik antara pelanggan dengan penjual. Lalu pada variabel perilaku konsumtif memiliki pengaruh signifikan dilihat pada nilai tabel t-hitung sebesar 3,302 lebih besar dari t-tabel dan nilai sig 0,001 lebih kecil dari 0,05. Salah satu faktor yang mempengaruhinya yaitu keinginan konsumtif yang tinggi, yang didasarkan pada kebutuhan untuk memenuhi gaya hidup, tren sosial, atau dorongan psikologis seperti keinginan untuk mendapatkan kepuasan instan. Begitu pula variabel Aksesibilitas platform pinjaman, promosi, dan perilaku konsumtif secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan dilihat pada nilai f-hitung sebesar 11.216 lebih besar dari pada f-tabel sebesar 3,09 dan nilai sig 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah diakses platform pinjaman, semakin menariknya promosi serta semakin kuatnya perilaku konsumtif mahasiswa semakin besar pula minat mereka menggunakan layanan pinjaman online.

Kata kunci : *Faktor-faktor, Pinjaman online, mahasiswa*

ABSTRACT

Wafa Cahyani Kahfi, 2108203179. *Factors Influencing Students to Take Online Loans (Case Study of Students at Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon)*, 2024

Online loans are a form of financial service that connects borrowers with lenders through digital platforms. The ease of access offered by online loan services, where applications can be submitted instantly via an app with minimal requirements, has become one of the main factors attracting students' attention. This factor is reinforced by the consumptive lifestyle that tends to develop among students, especially with the influence of social media and the trend of digital consumption culture. Students, who often face financial constraints, see online loans as a quick solution to meet their needs, whether for educational purposes or lifestyle needs. This study aims to determine the effect of loan platform accessibility, promotion, and consumptive behavior on online loans, both partially and simultaneously.

The research method used is quantitative. The study population consists of 100 respondents, using non-probability sampling techniques, specifically purposive sampling. The data source for this study is primary data. The data collection technique used a questionnaire consisting of 41 questions assessed on a Likert scale of 1-5. The data analysis techniques used include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using IBM SPSS 30.

The results of the study show that the variable of loan platform accessibility has a significant effect, as indicated by a t -value of 3.364, which is greater than the t -table value, and a significance value of 0.000, which is less than 0.05. This indicates that online loan services provide convenience for respondents to transact in various conditions and locations. Meanwhile, the promotion variable in this study does not have a significant effect, as evidenced by a t -value of 1.017, which is smaller than the t -table value, and a significance value of 0.312, which is greater than 0.05. One factor negatively influencing the significance is the poor relationship between customers and sellers. Furthermore, the consumptive behavior variable has a significant effect, as shown by a t -value of 3.302, which is greater than the t -table value, and a significance value of 0.001, which is less than 0.05. One factor influencing this is the high level of consumptive desire, driven by the need to fulfill lifestyle demands, social trends, or psychological impulses such as the desire for instant gratification. Similarly, the variables of loan platform accessibility, promotion, and consumptive behavior simultaneously have a significant effect, as evidenced by an F -value of 11.216, which is greater than the F -table value of 3.09, and a significance value of 0.000, which is less than 0.05. This indicates that the easier the loan platform is to access, the more attractive the promotion, and the stronger the consumptive behavior of students, the greater their interest in using online loan services.

Keywords: *Factors, Online loans, Students*

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MELAKUKAN
PINJAMAN *ONLINE* (Study Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh
Nurjati Cirebon)

Oleh :

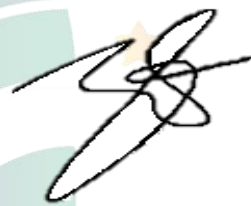
Wafa Cahyani Kahfi

2108203179

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Moh. Mabruri Faozi, MA

NIP : 197802052011011004

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP : 197603122003121003

UINSSC

Mengetahui,

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon



Dr. Wartoyo, M.Si

NIP : 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di-

Cirebon

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Wafa Cahyani Kahfi
NIM : 2108203179
Fakultas / Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE* (Study Kasus Mahasiswa UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon)**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Cirebon,

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Moh. Mabruuri Faozi, MA
NIP : 197802052011011004

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP : 197603122003121003

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.Si

NIP : 198307022011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE* (Study Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon)", oleh Wafa Cahyani Kahfi, NIM: 2108203179, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal Desember 2024 Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Wartovo, M.Si

NIP : 198307022011011008

H. Nining Wahyuningsih, MM

NIP: 197309302007102001

Penguji I

Penguji II

Dr. Didi Sukardi, MH

NIP: 19691226 2009121001

Aditya Achmad Rakim, S.E, M.E

NIP: 19910404 2020121009

PERNYATAAN OTENTIKASI SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wafa Cahyani Kahfi

NIM : 2108203179

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 20 Juni 20003

Alamat : RT/RW 001/015 Desa Margaasih Kec. Cicalengka Kab. Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MELAKUKAN PINJAMAN *ONLINE* (Study Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 2 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Wafa Cahyani Kahfi

NIM : 2108203179

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Bandung, Jawa Barat pada tanggal 20 Juni 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Wafa Cahyani Kahfi. Merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dan lahir dari pasangan suami istri Alm Bapak Ucu Wihyana dan Ibu Siti Saadah. Penulis bertempat tinggal di Desa Margaasih RT/RW 001/015 Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu sebagai berikut :

1. Tahun 2009-2012 Sekolah Dasar Negeri Cantel, tahun 2012-2015 Madrasah Ibtidaiyah Al-Muttaqin Cicalengka - Kab. Bandung.
2. Tahun 2016-2018 Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Cicalengka - Kab. Bandung.
3. Tahun 2019-2021 Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Nagreg Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Tahun 2021-2025 melanjutkan ke Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam, Jurusan Perbankan Syariah.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala nikmat yang Engkau berikan membuat kekuatan dalam diri ini untuk menyelesaikan tugas akhir ini, Shalawat dan salam tak pernah lupa ku curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Ayahanda tercinta Alm. Bapak Ucu Wihyana yang telah berpulang ke rahmatullah ketika penulis berumur empat tahun, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh pendidikan. Namun doa dan semangat yang beliau tinggalkan selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis untuk terus berjuang. Semoga Allah SWT melampirkan kubur dan menempatkan bapak ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.

Pintu surgaku dan inspirasi hidupku Ibunda Siti Saadah, terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, setiap kerja keras tanpa kenal lelah dan kasih sayang yang tulus tanpa batas. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun perjuangan dan pengorbanan beliau telah menjadi inspirasi terbesar bagi penulis untuk meraih pendidikan yang lebih baik. Setiap lelah yang Ibu rasakan demi keberhasilan penulis akan menjadi pengingat penulis untuk terus berusaha dengan sepenuh hati.

Kepada kedua saudara kandungku tercinta, kakak dan adik penulis, yang telah menjadi alasan bagi penulis untuk berjuang lebih keras. Kehadiran kalian menjadi sumber kekuatan dan semangat yang tak ternilai. Bersama kalian, penulis merasa mampu menghadapi setiap tantangan yang datang. Kalian adalah bagian penting dari alasan mengapa penulis tetap tegar dan tidak pernah menyerah dalam perjalanan ini. Terima kasih atas cinta dan dukungan yang tiada tergantikan.

Terima kasih ku ungkapkan yang sebesar-besarnya kepada Bapak Moh. Mabruri Faozi, M.A dan Bapak Eef Saefuloh, M.Ag yang telah membimbing dari awal penulisan skripsi dan senantiasa memberikan nasehat serta motivasi sehingga penulis sanggup menyelesaikan skripsi ini.

Tak lupa pula untuk orang-orang terhebat sekaligus sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis Mutia Khaerina Nisa, Maya Saroh dan Hamida Prasetia. Terima kasih atas dukungan, dorongan, kritikan, nasehat, dan do'a yang kalian berikan selama ini.

MOTTO

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu,
sehingga kamu tahu betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Sesulit apapun prosesnya, serumit apapun masalahnya,
yakinkan dirimu dan yakinkan hatimu bahwa semua akan berakhir indah”

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“It will pass”

(Rachel Vennya)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Melakukan Pinjaman *Online* (Study Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon)**” ini dapat diselesaikan.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya dan para pengikutnya yang senantiasa istiqamah di jalan syariah hingga akhir zaman.

Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sehubung dengan proses penyelesaian skripsi yang penulis lakukan, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya kepada

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Moh. Mabruki Faozi, M.A dan Bapak Eef Saefuloh, M.Ag selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan membimbing penulis serta memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama studi di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, beserta staf Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

6. Alm. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan do'a , semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
7. Saudara penulis Solihin dan Syalsabilla yang telah memberikan do'a , semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis.
8. Khusus untuk Saeful Hidayat, Siti Fatimah dan Siti Rosidah saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan tiada henti kepada penulis.
9. Sahabat tercinta Hamida Prasetya dan Mutia Khaerina Nisa yang telah bersedia mendengarkan setiap keluh kesah penulis selama menempuh pendidikan di perantauan ini.
10. Rekan Perbankan Syariah E yang sudah empat tahun berjuang bersama dalam perkuliahan penulis.
11. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per-satu yang telah banyak memberikan pengalaman, do'a dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun atas skripsi ini, untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca pada umumnya dan untuk penulis pada khususnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Cirebon, 2 Januari 2025

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGI
SYEKH NURJATI CI



WAFA CAHYANI KAHFI

NIM : 2108203179

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
PERNYATAAN OTENTIKASI SKRIPSI	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
B. Penelitian Terdahulu/literatur Review	28
C. Kerangka Pemikiran	35
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian dan Pendekatan Penelitian	36
B. Objek penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Jenis dan Sumber data	39

E. Teknik dan Pengumpulan data.....	40
F. Variabel Penelitian.....	41
G. Definisi Operasional Variabel.....	41
H. Uji Instrumen.....	45
I. Uji Asumsi Klasik.....	46
J. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Responden.....	49
B. Karakteristik Responden.....	49
C. Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	55
D. Hasil Uji Penelitian.....	64
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	88



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Mahasiswa FEBI UIN SSC Periode 2021.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa FEBI UIN SSC Periode 2021 Berdasarkan Jurusan.....	37
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Kuesioner.....	40
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	51
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	51
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	52
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Pinjaman Online.....	53
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Nominal Pinjaman Online.....	54
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Pinjaman Online.....	51
Tabel 4.10	Penilaian Analisis Deskriptif.....	56
Tabel 4.11	Rekapitulasi Variabel Aksesibilitas Platform Pinjaman.....	56
Tabel 4.12	Rekapitulasi Variabel Promosi.....	59
Tabel 4.13	Rekapitulasi Variabel Perilaku Konsumtif.....	60
Tabel 4.14	Rekapitulasi Variabel Minat Mahasiswa Melakukan Pinjaman Online.....	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.19	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.21	Hasil Uji Individual.....	69
Tabel 4.22	Hasil Uji T-test.....	70
Tabel 4.23	Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.24	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Pinjaman Online periode 2023.....	4
Gambar 1.2	Hasil Survei Literasi Keuangan 2022.....	5
Gambar 2.1	Bagan <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	12
Gambar 2.2	Bagan <i>Theory of Acceptance Model</i> (TAM).....	13
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	35



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Uji Validitas Aksesibilitas Platform Pinjaman
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Promosi
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif
- Lampiran 4 Hasil Uji Minat Mahasiswa Melakukan Pinjaman Online
- Lampiran 5 Pedoman Kuesioner
- Lampiran 6 Surat Pra Observasi
- Lampiran 7 SK Penelitian
- Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 Foto Penelitian



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**