

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa melakukan pinjaman online, maka dapat dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel aksesibilitas platform pinjaman nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,364 > 1,660$ ) dan signifikansi  $< 0,05$  ( $0,001 < 0,05$ ). Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas platform pinjaman secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN SSC melakukan pinjaman online. Hal ini disebabkan karena navigasi dalam aplikasi pinjaman online sangat sederhana dan tidak membingungkan yang memungkinkan mahasiswa untuk dengan cepat memahami cara kerja aplikasi tanpa perlu panduan tambahan yang rumit. Selain itu, fitur-fitur seperti proses pendaftaran yang singkat, pengisian formulir yang mudah, dan sistem persetujuan otomatis semakin mempermudah mereka dalam mengakses layanan.
2. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel promosi nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,017 < 1,660$ ) dan signifikansi  $< 0,05$  ( $0,312 > 0,05$ ). Maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa promosi secara parsial tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN SSC melakukan pinjaman online. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa meskipun promosi dapat meningkatkan kesadaran terhadap layanan pinjaman online, hal tersebut tidak selalu cukup untuk memengaruhi minat mahasiswa UIN SSC. Oleh karena itu, platform pinjaman online perlu mempertimbangkan pendekatan lain, seperti meningkatkan kepercayaan pengguna dan memperbaiki pengalaman pelanggan, untuk lebih menarik minat mahasiswa dalam menggunakan layanan mereka
3. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) variabel perilaku konsumtif nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,302 > 1,660$ ) dan signifikansi  $< 0,05$  ( $0,001 < 0,05$ ). Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN SSC melakukan pinjaman online. Mahasiswa dengan perilaku konsumtif biasanya memiliki kecenderungan untuk memenuhi keinginan mereka secara instan tanpa mempertimbangkan kemampuan finansial jangka panjang. Pinjaman online, yang

menawarkan kemudahan akses dan proses yang cepat, menjadi solusi yang dianggap praktis oleh mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

4. Berdasarkan hasil uji serentak (uji F) variabel aksesibilitas platform pinjaman, promosi dan perilaku konsumtif secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa UIN SSC melakukan pinjaman online. Hal ini dibuktikan dari hasil Nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $11.216 > 3,09$ ) dan signifikansi  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas platform pinjaman, promosi dan perilaku konsumtif secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa UIN SSC melakukan pinjaman online. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 25,9% sedangkan sisanya 74,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka agar dapat memahami risiko dan konsekuensi penggunaan pinjaman online. Pengetahuan tentang manajemen keuangan pribadi dapat membantu mahasiswa untuk membuat keputusan yang lebih bijaksana dalam mengelola pengeluaran dan memilih sumber dana. Serta perlu membatasi perilaku konsumtif dan memprioritaskan kebutuhan mendesak daripada memenuhi keinginan atau gaya hidup. Kesadaran terhadap dampak jangka panjang dari pinjaman online dapat membantu mereka menghindari jebakan utang yang berlebihan.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian berikutnya dapat membandingkan perilaku mahasiswa di universitas lain atau wilayah lain untuk melihat apakah terdapat perbedaan dalam faktor-faktor yang memengaruhi minat mereka terhadap pinjaman online. Dengan koefisien determinasi sebesar 25,9%, peneliti berikutnya dapat mengeksplorasi faktor lain yang belum diteliti, seperti pengaruh teknologi, regulasi pemerintah, atau kondisi ekonomi makro terhadap minat mahasiswa menggunakan pinjaman online.