

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Adji, Y. B., Muhammad, W. A., Akrobi, A. N. L., & Noerlina, N. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 5(1), 47–58.
- Adnan, A. Z., Amri, A., & Endrianto, E. (2024). GAMBARAN PROMOSI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA DI PT. SHARP ELECTRONICS INDONESIA. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 5(3), 7120–7129.
- Aguspriyani, Y., Polindi, M., Fitriani, P. D., Darmansyah, T. T., & Setiadi, R. M. (2023). Pengaruh Strategi Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada Generasi Milenial. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 35–48.
- Aji, N. M. B., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online: Studi Kasus Pada Mahasiswa Ptn Dan Pts Di Kota Semarang. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 7(1), 449–459.
- Akbar, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko Dan Promosi, terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Di Solo Raya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 213–235.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Asri, H. R., Setyarini, E., & Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan peer to lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01–09.
- Asih, A. (2023). Pengaruh Promosi dan Iklan terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan

- Pinjaman Online. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Digital*, 12(3), 45-58.
- Azzikri, M. F. (t.t.). *Kebiasaan Menggunakan Layanan Jasa Pinjaman Online Oleh Pemuda Di Kota Tangerang*.
- Cahyo, K. N., Martini, M., & Riana, E. (2019). Perancangan sistem informasi pengelolaan kuesioner pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53.
- Dwiyanti, E. (2021). *Pengaruh Faktor Psikologis Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer Lending Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2017 Universitas Pendidikan Ganesha)*.
- Dwiyanti, E. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online SPayLater (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)*.
- Erdi, T. W. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 407–414.
- Evitha, Y. (2019). Pengaruh Penerapan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Terhadap Pengendalian Persediaan Bahan Baku Produksi di PT. Omron Manufacturing Of Indonesia. *Jurnal Logistik Indonesia*, 3(2), 88–100.
- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil. Co. Id. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Hartono, H. (2017). Strategi pengembangan perpustakaan digital dalam membangun aksesibilitas informasi: Sebuah kajian teoritis pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Islam di Indonesia. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 77–91.

- Harususilo, R. S. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pinjaman Online pada Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 89-102.
- Hasibuan, H. T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology Peer To Peer Lending Syariah. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1201.
- Hidayah, F. N., Nugroho, B. S., Ardiati, A. R., Tsaqyfa, M. N., Hakim, M. A., & Ridlwan, A. A. (2023). Meneropong maraknya pinjaman online di kalangan mahasiswa: Motif dan dampak terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(4), 821–832.
- Kadir, S. A. Q. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa di Yogyakarta Terhadap Pinjaman Online cicil. Co. Id.*
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung.*
- Laksita, A. R., & Jatmika, S. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Aplikasi Pinjaman Online Pada PT Akulaku.*
- Linuwih, H. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater.*
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7.
- Lubis, N. S., Deliyanti, Y., & Hutajulu, M. A. A. (2023). Analisis Uji Persyaratan Statistika Parametrik Terhadap Analisis Pertumbuhan dan Kepadatan Penduduk. *Jurnal Bakti Sosial*, 2(2), 134–143.
- Malikah, I. M., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Financial Technology Peer To Peer Lending (Pinjaman Online) Pada Mahasiswa Manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Jurnal*

- Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 451–467.
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Nurmalasari, D. (2020). Hubungan perilaku konsumtif dan minat mahasiswa menggunakan jasa pinjaman online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3(6), 98–110.
- Ni'mah, M. (2019). *Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, dan Kebutuhan Terhadap Preferensi Pemilihan Pinjaman Online (Studi Pada Wirausaha Sentra Industri Pakaian di Kudus)*.
- Nuraini, I. (2024). *PENGARUH PENGETAHUAN, GAYA HIDUP, DAN RELIGIUSITAS MAHASISWA FEB UNIVERSITAS JAMBI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN FINTECH (PINJAMAN ONLINE) DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Octadyla, M. M., Maulana, C., & Diem, J. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Pengetahuan Serta Tinjauan dari Perspektif Ekonomi Islam (Survei pada Konsumen Perumahan Surya Akbar Tanjung Barangan Kota Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 254–267.
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis regresi linier berganda dalam estimasi produktivitas tanaman padi di Kabupaten Karawang. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(2), 117–128.
- PERKULAHAN, M. J., & CENDRAWI, G. P. (t.t.). *Kata kunci: Theory of Planned Behavior (TPB), Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Kendali Keperilakuan, Minat*.
- Permana, E. (2021). *Dimensi Aksesibilitas Bantuan Sosial Lansia dan Penyandang Disabilitas Melalui Pemutakhiran Data Kependudukan*.
- Permatasari, R., & Hidayah, N. E. F. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Pengambilan Pinjaman Melalui Aplikasi Online. *ProBank*, 9(1), 102–112.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi.

Jurnal Common, 3(1), 71–80.

Rachmawati, D. R. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan perilaku konsumtif terhadap pinjaman online (studi pada mahasiswa universitas negeri malang pengguna shopeepaylater)/Dwi Rachmawati.*

Rahmadyanto, B., & Ekawaty, M. (2023). Tren Pinjaman Online dalam Milenial: Telaah Kontributor Internal dan Eksternal. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 2(2), 249–258.

Rayhan, Y. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN FINANSIAL TEKNOLOGI (FINTEK) PADA LAYANAN PINJAMAN ONLINE.*

Safitriyah, I., Busyro, W., Septianingsih, R., & Jamilah, P. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Pinjaman Online di Pekanbaru. *Islamic Economics, Finance, and Banking Review*, 3(1), 47–59.

Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., Marsella, E., & Li, M. (2019). *Dampak penggunaan pinjaman online terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Yogyakarta.*

Sugiarto, B. B. S. (2023). Pengaruh Pinjaman Online terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Akuntansi di Kabupaten Sidoarjo. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(2), 15–15.

Vitasari, V. D., Lestari, R. B., & Kasih, Y. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Kredivo Dikota Palembang.* 2(2), 495–500.

Wahyudi, D., Idris, J., & Abidin, Z. (2023). Tren dan isu penelitian uji-t dan chi kuadrat dalam bidang pendidikan. *LINEAR: Journal of Mathematics Education*, 4(2), 182–196.

WIDYANINGRUM, H. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa*

Muslim Melakukan Pinjaman Online Syariah Factors Affecting The Interest Of Muslim Students To Do Sharia Online Loans.

Wulansari, R. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Boga Sejahtera Di Cikarang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 1(4), 255.

Yuannisa, R. A., Nasution, R., & Marliyah, M. (2023). Analisis Peran Perkembangan Financial Technology Berbasis Syariah: Peer To Peer Lending Dan Crowdfunding Di Indonesia. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(2), 664–668.

Buku :

Fadhallah, R. (2021). *Wawancara*. Unj Press.

Lestyaningrum, I. K. M., Trisiana, A., Safitri, D. A., & Pratama, A. Y. (2022). *Pendidikan global berbasis teknologi digital di era milenial*. Unisri Press.

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.

Website :

<https://www.ojk.go.id>

<https://katadata.co.id/digital/fintech/6539fb56d766a/survei-22-orang-indonesia-utang-pinjol-demi-gaya-hidup-dan-hiburan>

