

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M., & Nawawi, Z. M. (2022). Pemahaman UMKM Terhadap Sumber Modal di Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Politik*, 4(2), 7–14.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa untirta terhadap keberadaan perda syariah di kota serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 88–101.
- Arwin, A. (2023). Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 470–478.
- Aswinardi, H., Habibi, F., & Kornitasari, Y. (2023). Pengaruh Minat UMKM Kota Malang dalam Melakukan Pembiayaan pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 7(2), 67–90.
- Azmi, N., & Riyaldi, M. H. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi minat pengusaha usaha mikro, kecil dan menengah mengajukan pembiayaan di Bank Syariah Mandiri kantor cabang Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1).
- Data dan Statistik UMKM*. (2023). KADIN INDONESIA Indonesian Chamber of Commerce and Industry.
- Hakim, I. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan di Bank Syariah Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Keuangan, D. P. S. O. J. (2023). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023*.
- Laksono, A. J. I. T. R. I., & Arifin, M. R. (2022). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU USAHA KULINER DALAM MENGGUNAKAN JASA KEUANGAN BPRS SUKOWATI SRAGEN*. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Lestari, E. I. (2021). *ANALISIS PENGARUH PROSEDUR, REPUTASI DAN PELAYANAN TERHADAP KURANGNYA MINAT USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN DI BANK BRI SYARIAH KCP KOTA PALOPO*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Liliyan, A. (2020). Entrepreneurial Marketing dan Trust Terhadap Marketing Performance. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(4), 531–547.
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah:(Studi Kasus Di Bsi Ex Bsm). *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 127–136.
- Malik, A., Syahrizal, A., & Anisah, A. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan

- Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 28–43.
- Melina, F., & Zulfa, M. (2022). Analisis tingkat pemahaman masyarakat terhadap produk pembiayaan murabahah bank syariah di kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 338–351.
- Muheramtohad, S. (2017). peran lembaga keuangan syariah dalam pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 65–77.
- Mutiara Salsabiilaa, Riskayanto, S. A. N. H. (2024). Peran pembiayaan syariah pada pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di jakarta utara. *Bismaku*, 1 (2), 60–69.
- Muzakir, A. (2021). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah: studi pada masyarakat Desa Lajut Kecamatan Praya Tengah*. UIN Mataram.
- Nahak, M. A., Ballo, F. W., & Tiwu, M. I. H. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Umkm Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Kupang. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 132–144.
- Nasrulloh, N., Adiba, E. M., & Diar, T. R. (2022). Keengganan Umkm Di Sekitar Wisata Religi Dalam Mengambil Pembiayaan Bank Syariah: Sebuah Studi Di Madura. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(1), 34–46.
- Nurhalisa, N. (2019). *PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN, PELAYANAN DAN PENGEMBALIAN BAGI HASIL TERHADAP USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MEMILIH PEMBIAYAAN BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU BELOPA*. Institut Agama Islam Negeri.
- Pasaribu, S. N. (2023a). *Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Pelaku UMKM Melakukan Pembiayaan Di Bank Syariah*.
- Pasaribu, S. N. (2023b). *Pengaruh persepsi, pengetahuan dan motivasi terhadap minat pelaku UMKM melakukan pembiayaan di bank syariah*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Ph.D. Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Pradana, O. W., & Khaer, M. (2024). Analisa Persepsi Masyarakat Terhadap Pemilihan Produk Pembiayaan Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Penduduk Desa Bendo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung). *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 4(2), 90–100.
- Pratiwi, R. (2021). *PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN, LOKASI DAN*

*PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada JNE Cabang Matraman).*

- Sakum, S., & Iftia, H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 5(01), 120–148.
- Soraya, N. (2018). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi Pai Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Raden Fatah Palembang. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 183–204. <https://doi.org/10.19109/tadrib.v4i1.1957>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sukardi, S. (2022). Peran Pengetahuan dan Pengalaman Nasabah Bank Syariah Dalam Memajukan Perbankan Syariah. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3(1), 16–32. <https://doi.org/10.20885/abhats.vol3.iss1.art2>
- Sumantri, B. (2014). pengaruh kualitas pelayanan dan produk Pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah di bank syariah. *Jurnal Economia*, 10(2), 141–147.
- Supriyanto, S., Julina, J., & Herlinda, H. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Pada BMT Indragiri. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7).
- Syahputra, A., & Putra, H. R. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (Kpm). *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 1. <https://doi.org/10.47498/tanzir.v1i1i1.349>
- Ulya, Z. (2020). Pengaruh kepercayaan dan promosi terhadap minat UMKM mengambil pembiayaan perbankan syariah di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(3), 352–366.
- Widodo, P., Faizi, F., Kusuma, A. S., Praza, S. A. S., & Atmadja, H. F. (2024). Analisis Deskriptif Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 3994–4001.
- Yunita, E. (2020). *Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah Cabang Takengon*. UIN AR-RANIRY.