

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian dan diskusi tentang peran pembiayaan murabahah di BMT Gunungjati dalam pengembangan usaha mikro di Kecamatan Gunung Jati (Tahun 2020–2022) menghasilkan kesimpulan berikut:

1. Pengembangan pembiayaan murabahah di BMT Gunungjati menggunakan strategi promosi teknologi untuk menarik pelanggan melalui situs web seperti Facebook, Tiktok, Instagram, dan lainnya. agar masyarakat dapat mengetahui produk pembiayaan yang ada di BMT Gunungjati.
2. BMT Gunungjati membantu usaha mikro dengan membuat proses pengajuan pembiayaan menjadi lebih mudah, menawarkan pola pendampingan usaha, mengajarkan praktik riba, dan meningkatkan sumber daya manusia. Selain itu, BMT Gunungjati menawarkan kebijakan yang meringankan pembayaran angsuran bagi nasabah pembiayaan murabahah yang terkena dampak Covid-19. Kebijakan ini mencakup *restrukturisasi* seperti *menrescheduling*, yang merupakan penyesuaian kembali sesuai dengan kemampuan nasabah pembiayaan murabahah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti akan mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Disarankan agar BMT Gunungjati mempertahankan dan meningkatkan pengembangan produk pembiayaan murabahah baik selama pandemi maupun setelah pandemi, serta membuat strategi lain agar pengembangan produk tetap stabil. Selain itu, diharapkan agar BMT lebih memperhatikan nasabah pembiayaan pelaku usaha mikro dalam pemberian pembiayaan agar dapat membantu mereka menjalankan bisnis mereka.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya, peneliti harus melakukan penelitian lebih lanjut tentang lembaga keuangan syariah. Ini akan membantu membagi kondisi BMT sebelum dan setelah pandemi Covid-19. Mereka juga dapat melakukan penelitian tentang kebijakan yang diberikan BMT kepada pelanggannya.

