

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

DILA WASI'AHTUL BARKAH

2108203079

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2024

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

DILA WASI'AHTUL BARKAH

NIM: 2108203079

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

2024

ABSTRAK

DILA WASI'AHTUL BARKAH, NIM: 2108203079, "PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BANK SYARIAH (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)"

Pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia tidak lepas dari upaya yang dapat meningkatkan minat calon nasabah. Pengetahuan yang baik mengenai prinsip syariah dan *brand awareness* dianggap sebagai kunci yang dapat berkontribusi pada peningkatan minat menggunakan produk perbankan syariah. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh pengetahuan dan *brand awareness* terhadap minat menggunakan produk Bank Syariah pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian lapangan (*Field Research*), teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan jenis *random sampling*. Dengan demikian dapat diketahui sampel dalam penelitian ini berjumlah 85 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini di analisis dengan menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistic* versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, variabel pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk Bank Syariah dengan pengaruh parsial sebesar 38,8%. Variabel *brand awareness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk Bank Syariah dengan pengaruh parsial sebesar 31,5%. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk Bank Syariah dengan pengaruh simultan sebesar 70%.

Kata Kunci: Pengetahuan, *brand awareness*, minat penggunaan.

ABSTRACT

DILA WASI'AHTUL BARKAH, NIM: 2108203079, "THE INFLUENCE OF PRODUCT KNOWLEDGE AND BRAND AWARENESS ON INTEREST IN USING PRODUCTS IN SYARIAH BANK (Study on Traditional Market Traders in Rajagaluh, Majalengka Regency)"

The growth of Islamic banking in Indonesia cannot be separated from efforts that can increase the interest of prospective customers. Good knowledge of sharia principles and brand awareness are considered keys that can contribute to increasing interest in using Islamic banking products. Thus, this study aims to find the effect of knowledge and brand awareness on the interest in using Islamic Bank products on Traditional Market Traders in Rajagaluh, Majalengka Regency. This study uses a quantitative approach with a field research method (Field Research), the sampling technique is carried out using the probability sampling method with a random sampling type. Thus it can be seen that the sample in this study amounted to 85 respondents. The data analysis technique in this study was analyzed using multiple linear regression using the IBM SPSS Statistics version 27 application.

The results of the study showed that the knowledge variable has a positive and significant effect on the interest in using Sharia Bank products with a partial effect of 38.8%. The brand awareness variable has a positive and significant effect on the interest in using Sharia Bank products with a partial effect of 31.5%. The results of the simultaneous test (F test) showed that the knowledge and brand awareness variables have a positive and significant effect on the interest in using Sharia Bank products with a simultaneous effect of 70%.

Keywords: Knowledge, brand awareness, interest in use.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BANK SYARIAH (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)**”, oleh **Dila Wasi’ahatul Barkah, NIM: 2108203079**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Desember 2024 .

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSAH



Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 198307022011011008

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M
NIP. 197309302007102001

Penguji I

Penguji II

Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 198307022011011008

Dr. Alvien Septian Haerisma, M.S.I
NIP. 198009122006041001

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

DILA WASI'AHTUL BARKAH

NIM: 2108203079

Pembimbing,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M **Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M**

NIP. 198404222011012018

NIP. 197309302007102001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 198307022011011008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dila Wasi'ahtul Barkah

NIM : 2108203079

Tempat,Tanggal,Lahir : Majalengka, 07 Mei 2002

Alamat : Jl. Gunung Kuning, RT/RW 002/002 Des. Tanjungsari, Kec. Sukahaji, Kab.Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Produk Dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)”** Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penelisan referensi yang sesuai.

Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon,14 November 2024

nyatakan,

Dila Wasi'ahtul Barkah
NIM: 2108203079

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Dila Wasi'ahtul Barkah. Nim 2108203079**. Dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Produk Dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M
NIP. 198404222011012018

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M
NIP. 197309302007102001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 198307022011011008

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia serta kemudahan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Solawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya kecil ini dengan penuh rasa hormat dan terimakasih untuk kedua orang tuaku tercinta ibu Eti Sumiati dan bapak Adnan yang telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi penulis sepanjang hidup. Terimakasih atas cinta, do'a, dan pengorbanan yang tiada hentinya, papah dan mamim lah yang menjadi sumber alasan saya bisa sampai di titik ini, dan setiap langkah yang saya ambil berkat bimbingan serta kasih sayang yang telah kalian berikan. Semoga karya ini dapat menjadi sedikit balasan atas segala yang telah diberikan, dan menjadi kebanggaan untuk kita semua. Tak henti-hentinya saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Papah dan Mamim. Semoga Papah dan Mamim senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan selalu dalam keberkahan-Nya.

Teruntuk Adik satu satunya yaitu Muhammad Azriel Fauzan Adzikri, terimakasih telah mewarnai hari-hari ku dan menjadi sumber alasanku untuk terus semangat dalam perjalanan ini, terimakasih kepada kedua Nenek-ku tercinta telah memberikan kasih sayang dan doanya yang selalu memberikan kekuatan dalam menghadapi segala tantangan ini. Kebaikan dan kebijaksanaanmu selalu menginspirasi hidupku, dan terimakasih kepada keluarga besarku yang senantiasa mendukung dan memberikan cinta tanpa batas.

Teruntuk seseorang yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini baik Dosen, Teman seperjuangan, serta orang - orang terdekat yang telah memberikan bantuan, pendapat, dan kehadirannya baik dalam bentuk kata-kata motivasi maupun kebersamaan yang tak ternilai harganya. Terimakasih telah hadir dalam perjalanan ini, kehadiran kalian selalu membuat segala hal lebih berarti.

MOTO HIDUP

“Berhentilah menjalani hidup dengan kata siapapun”

(Penulis)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah: 286)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Majalengka, 07 Mei 2002. Dengan rasa penuh kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Dila Wasi'ahtul Barkah. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Adnan dan Ibu Eti Sumiati. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Desa Tanjungsari Kecamatan Sukahaji Kabupaten Majalengka. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. TK Islamiyah Tahun 2007-2008
2. SD Negeri Tanjungsari Tahun 2008-2014
3. MTS PP Manba'ul Ulum Tahun 2014-2017
4. MA PP Manba'ul Ulum Tahun 2017-2020

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“Pengaruh Pengetahuan Produk Dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)”** dibawah bimbingan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M, dan ibu Hj. Nining Wahyuningsing, S.E., M.M.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif di organisasi Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) Periode 2022-2024.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	أ	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
2.	ب	Ba	B	Be
3.	ت	Ta	T	Te
4.	ث	Ša	Š	Es (dengan titik diatas)
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	Ha	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
7.	خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
8.	د	Dal	D	De
9.	ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
10.	ر	Ra	R	Er
11.	ز	Zai	Z	Zet
12.	س	Sin	S	Es
13.	ش	Syin	Sy	Es dan Ye
14.	ص	Šad	Š	Es (dengan titik dibawah)
15.	ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
16.	ط	Ṭ a	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
17.	ظ	Z a	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)

18.	ع	'ain	-'	Koma Terbalik (diatas)
19.	غ	Gain	G	Ge
20.	ف	Fa	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Ki
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	El
24.	م	Mim	M	Em
25.	ن	Nun	N	En
26.	و	Wau	W	Wa
27.	ه	Ha	H	Ha
28.	ء	Hamzah	-'	Apostrof
29.	ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (Monoftong)

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	َ	Fathah	A	A
2.	ِ	Kasrah	I	I
3.	ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap (Diftong)

Lambang yang digunakan untuk vokal rangkap adalah gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	َ...ي	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
2.	َ...و	Fathah dan Wau	Au	A dan U
3.	َ...ي	Fathah dan Ya	Ai	A dan U

3. Vokal Panjang

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	أ...ى	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis di atas
2.	إ...ى	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis di atas
3.	و...و	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis di atas

C. Ta'marbuṭoh

Ta'marbuṭoh ini diatur dalam tiga kategori:

1. Huruf Ta'marbuṭoh pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya : مَحْكَمِيّ menjadi *mahkamah*.
2. Jika huruf Ta'marbuṭoh diikuti oleh kata sifat (na'at), huruf tersebut ditrasliterasikan menajdi /h/ juga, misalnya: مَدِينَةُ الْمُنَوَّارِ menjadi *almadinah al-munawwarah*.
3. Jika huruf Ta'marbuṭoh diikuti oleh kata benda (isim), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /t/ misalnya: رِوَادَةُ الْأَوْلَادِ menjadi *raudat al-atfal*.

D. Huruf Ganda (Syaddah atau Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini tanda *Syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama (Konsonan ganda). Contoh : نَزَّازَةٌ menjadi *nazzla*.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Produk dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional Rajagaluh Kabupaten Majalengka)”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis dapat menyelesaikan dengan baik berkat dukungan serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada kedua Orang Tua tersayang yang telah memberikan segala bentuk pengorbanannya yang tidak terbatas serta senantiasa selalu mendoakan dan selalu memberikan apresiasi serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan rasa hormat disertai dengan ketulusan yang mendalam penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Wartoyo, M.S.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Dr.Hj. Dewi Fatmasari,M.si, selaku dosen pembimbing akademik.
6. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak perhatian, arahan serta bimbingan nya selama penulis menyelesaikan skripsi.

7. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak perhatian, arahan serta bimbingan nya selama penulis menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kepada Bapak Adnan dan Ibu Eti Sumiati, terima kasih telah berjuang untuk kehidupan penulis, memberikan kasih sayang yang tiada tara dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, doa dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Untuk adikku tercinta Muhammad Azriel Fauzan Adzikri terima kasih selalu mewarnai hari-hari dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis khususnya kepada nenek tercinta yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi.
12. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
13. Untuk teman-teman angkatan 2021 terkhusus Perbankan Syariah B yang telah kebersamai penulis selama masa studi.
14. Untuk Keluarga Besar di organisasi Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) yang telah mewarnai masa perkuliahan dan memberikan banyak pengalaman yang berharga.
15. Untuk seseorang dengan inisial “R” terimakasih telah menjadi *support system* terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
16. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
17. Dan yang terakhir, terima kasih yang sebesar besarnya kepada diri saya pribadi Dila Wasi’ahatul Barkah, telah berusaha dan berjuang semaksimal mungkin, terima kasih telah bertahan sejauh ini dan selalu kuat dengan kesulitan apapun dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai.

Penulis hanya dapat mengucapkan sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Terima kasih yang sebesar-besarnya, dan berdoa semoga Allah SWT dapat melipat gandakan segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi, maupun masyarakat.

Cirebon, 13 November 2024

Penyusun,

Dila Wasia'ahtul Barkah

Nim. 2108203079



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
MOTTO HIDUP	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
PEDOMAN LITERASI	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Konseptual	29
D. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34

B. Objek Penelitian/Lokasi Penelitian dan Tempat Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Sumber Data dn Teknik Pengumpulan Data	35
E. Operasional Variabel	37
F. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Gambaran Umum Responden.....	48
C. Analisis Deskriptif Data Penelitian	52
D. Uji Instrumen Penelitian.....	59
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71
F. Analisis Ekonomi.....	77
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Kuesioner	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Bank Syariah Dalam Satu Bulan	52
Tabel 4.6 Penilaian Analisis Deskriptif	53
Tabel 4.7 Rekapitulasi Penilaian Variabel Pengetahuan (X_1).....	53
Tabel 4.8 Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Brand Awareness</i> (X_2).....	55
Tabel 4.9 Rekapitulasi Penilaian Variabel Minat (Y).....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengaruh Individual.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji t Variabel Pengetahuan terhadap Minat	67
Tabel 4.16 Hasil Uji t Variabel <i>Brand Awareness</i> terhadap Minat.....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Observasi Presentase Penggunaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	5
Gambar 1.2 Hasil Pra Observasi Pengetahuan Bank Syariah	5
Gambar 1.3 Hasil Pra Observasi <i>Brand Awareness</i> Terhadap Bank Syariah	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	63

