

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada Bab IV, temuan penelitian ini dapat dirangkum sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah memiliki $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1.302 < 1.98580$ dan nilai signifikansi $0,196 > 0,05$ yang artinya hipotesis pertama (H_{a1}) ditolak dan (H_{01}) diterima.
2. Persepsi kemudahan pengguna berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan pengguna memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10.952 > 1.98580$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya hipotesis kedua (H_{a2}) diterima dan (H_{02}) ditolak.
3. Literasi keuangan syariah dan persepsi kemudahan pengguna secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji f yang menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan persepsi kemudahan pengguna memiliki nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $170.606 > 3.09$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya hipotesis ketiga (H_{a3}) diterima dan (H_{03}) ditolak. Adapun besaran pengaruh variabel literasi keuangan syariah dan persepsi kemudahan pengguna terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* syariah di Kecamatan Majalengka dapat dilihat dari uji R^2 dengan nilai R square sebesar 0,786 artinya besaran pengaruhnya 78,6% sisanya sebesar 21,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas maka penulis mengajukan beberapa saran diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi perbankan syariah atau pihak terkait, diharapkan dapat meningkatkan edukasi literasi keuangan syariah agar pemahaman masyarakat terhadap produk dan layanan syariah menjadi lebih baik. Selain itu, perlu juga memperkuat kemudahan penggunaan aplikasi *mobile banking* syariah, melalui desain yang intuitif dan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan. Dengan hal tersebut, penggunaan layanan *mobile banking* syariah diharapkan dapat meningkat.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen diluar penelitian ini dengan menggunakan model penelitian yang lain atau mengganti objek penelitian. Serta sampel yang digunakan bisa lebih banyak dan bervariasi agar bisa menghasilkan sebuah gambaran penelitian yang lebih luas.