

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. (2022). *MODUL: Pengantar Statistik Parametrik dan Nonparametrik*.
- Ajzen, I. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. *Englewood Cliffs*. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1572543024551612928>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan keamanan, dan fitur m-banking terhadap kepuasan nasabah dalam bertransaksi pada bank syariah indonesia (studi kasus BSI KCP sumenep). *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 70–89.
- Amalia, R. I. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Market Place Shopee (Studi Kasus Kecamatan Cempaka Putih)*.
- Anderson, R., & Moore, T. (2006). The Economics of Information Security. *Science*, 314(5799), 610–613. <https://doi.org/10.1126/science.1130992>
- Anggriani, S., & Maryanto, M. A. (2023). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Pagar Alam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 101–112.
- Aprianisa, D. (2023). *Pengaruh Manfaat, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia yang Berdomisili di Tangerang Selatan)*.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Bhattacharjee, A. (2002). Individual trust in online firms: Scale development and initial trust. *Journal of Management Information Systems*, 19(1), 213–243.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.

- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Fitria, F., & Sudarmadi, D. (2019). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal terhadap kinerja karyawan PT. Beton Elemen Persada. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(1), 1–13.
- Fitriani, A. (2019). *Kepercayaan Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus BPRS Aman Syariah Sekampung)*.
- Gefen, D. (2002). Reflections on the dimensions of trust and trustworthiness among online consumers. *ACM SIGMIS Database: The DATABASE for Advances in Information Systems*, 33(3), 38–53.
- Janna, N. M. (2020). *Variabel dan skala pengukuran statistik*.
- Jayadi, S. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia)*.
- Kahn, M. N. et al. (2018). *The Impact of Data Protection on Customer Satisfaction in Mobile Banking*. 23(1), 1–12.
- Kharisma, A. F. (2021). *Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank BPRS Bina Finansia Semarang)*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/10244>
- Khoirunnisa, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Sistem, Dan Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pengguna Aktif BSI Mobile Usia 20 tahun hingga 25 tahun)*. https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21592/1/Skripsi_1905036149_Diah%20Khoirunnisa_Lengkap.pdf
- Lutfiani, N. (2023). *Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking*. https://eprints.walisongo.ac.id/21549/1/Skripsi_1905036114_Nilta%20Lutfiani_Lengkap.pdf
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa SEA Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 32–39.

- Monica, V., & Mellita, D. (2023). Kesiapan Generasi X Dalam Menghadapi Lingkungan Kerja Berwawasan Digital Pada Rsud Siti Fatimah Az-Zahra. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1047–1056.
- Nugraheni, A., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh Internet Banking dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah di BCA Pemuda Semarang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 222–223.
- Nugraheni, et al. (2022). *Kepercayaan Nasabah dan Kepuasan Layanan Perbankan*.
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. Penerbit CV. Sarnu Untung.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104.
- Oktariani, F., Panorama, M., & Bayumi, M. R. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Demang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 618–626.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469. <https://doi.org/10.1177/002224378001700405>
- Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1). <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589>
- Pramesty, A. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Digitalisasi Perbankan Terhadap Retensi Nasabah Bank Syariah Kota Surakarta*.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Prasetya, M. A. (2015). *Pengaruh E-Service Quality dan Trust pada Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah di Tangerang Selatan)* [B.S. thesis, Perpustakaan FEB UIN Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33641>

- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal). *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 355–368.
- Putra, E. S. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bsi Mobile (Studi Empiris Pada Nasabah Bsi Kc Purwokerto Karang Kobar—Banyumas)*.
- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi*. 9, 18.
- Rahmawati, A., & Hardiyanti, W. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Keamanan Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(6), 2817–2829.
- Razak, A., Baheri, J., & Ramadhan, M. I. (2018). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Negara Indonesia (BNI) cabang Kendari. *Sigma: Journal of Economic and Business*, 1(2), 10–20.
- Riswan dan Khairudin. (2019). *STATISTIK MULTIVARIATE*.
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Samiudin, A. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN NASABAH BSI MOBILE. *Al-Qashdu: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 29–48.
- Sani, A. L., Muhajirin, M., & Ovriadin, O. (2024). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BPRS Dinar Ashri Pengguna Mobile Banking. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 283–309.
- Shafira, A. S., Sunindyo, A., & Kusuma, S. Y. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 62–74.
- Sholichah, A. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Sudirman 2 Ngawi*.
- Sitti Nur Khotijah, etc. (2022). *Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking*. Vol. 3, No. 2. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/viewFile/20539/15308>

- Suhardi, G. (2006). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan loyalitas nasabah perbankan di Surabaya. *Kinerja*, 10(1), 50–56.
- Suryanti, A. G. W. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Pembantu Kota Gubug, Grobogan)*.
- Susanti, R. (2019). *Sampling Dalam Penelitian Pendidikan*. 187-208. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.543>
- Utomo, T. (2018). *Perbedaan Kelompok Generasi & Tantangan Yang Dihadapi Oleh Perguruan Tinggi A. 9*.
- Uviana, C. (2023). *Pengaruh beban kerja terhadap kepuasan kerja dengan stres kerja sebagai variabel mediasi: Studi kasus pada Karyawan Tetap Perumda Tugu Tirta Kota Malang* [PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/52700/>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 425–478.
- Wahyuningsih et al, N. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat. *Al-Amwal*, 10 no 2. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3596>
- Widiya, T. N. (2022). *Pengaruh Sharia Compliance terhadap kepuasan nasabah Bank Syariah Indonesia KC Malang Soetta dengan penggunaan layanan perbankan digital sebagai variabel mediasi*.
- Wijayanti, N. P., & Kusuma, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Surakarta (Studi Pada Generasi Z di Kota Surakarta)* [PhD Thesis, UIN Surakarta]. http://eprints.iainsurakarta.ac.id/5921/1/SKRIPSI%20NIKEN%20PUTRI%20W_195231002.pdf