

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK JUAL  
BELI DI PASAR SANDANG TEGALGUBUG  
KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Oleh:**

**MUHAMMAD SALIM**

**NIM: 1808204064**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2024 M / 1446 H**

## ABSTRAK

**Muhammad Salim. NIM: 1808204064, “ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK JUAL BELI DI PASAR SANDANG TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON”, 2024.**

Ekonomi merupakan tindakan manusia yang berhubungan dengan produksi, pengangkutan dan pemanfaatan barang dan jasa yang ditentukan untuk mengatasi kebutuhan manusia. Dalam sistem ekonomi Islam adalah sistem terpenting untuk mendorong perekonomian di suatu negara yang bergantung pada kualitas Islam. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui etika bisnis Islam dalam praktik jual beli, bagaimana praktik jual dan praktik etika bisnis Islam dalam jual beli di Pasar Sandang Tegalgubug.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Narasumber dalam penelitian ini adalah sebanyak 5 orang yang merupakan pedagang di Pasar Sandang Tegalgubug. Adapun data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi metode pengumpulan data. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi yang dipilih untuk penelitian.

Berdasarkan temuan penelitian ini, hasil data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa etika bisnis Islam di dalam praktik jual beli ada lima etika yakni khiyar, birr, qist, adl, dan haq. Di dalam praktiknya sendiri, para pedagang di pasar sandang Tegalgubug menawarkan barang dagangannya kepada pembeli dengan dijual secara grosiran, eceran dan lusinan. Beberapa praktik etika bisnis Islam yang terjadi di Pasar Sandang Tegalgubug diantaranya dengan menawarkan barang dan memperlihatkan kepada pembeli, memberikan hak khiyar, jaminan kualitas barang, boleh menukar barang, adanya sighthat, pelayanan yang ramah, sabar dalam menghadapi keberagaman sifat konsumen dan kepuasan dalam pelayanan.

**Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Pedagang, Praktik Jual Beli**

## ABSTRACT

**Muhammad Salim. NIM: 1808204064, “ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN BUYING AND SELLING PRACTICES AT THE TEGALGUBUG CLOTHING MARKET, CIREBON DISTRICT”, 2024**

*Economy is a human action related to the production, transportation and utilization of goods and services that are determined to meet human needs. In the Islamic economic system is the most important system to drive the economy in a country that depends on the quality of Islam. This study was conducted with the aim of determining Islamic business ethics in buying and selling practices, how selling practices and Islamic business ethics practices in buying and selling at the Tegalgubug Clothing Market.*

*This research is a qualitative study. The sources in this study were 5 people who were traders at the Tegalgubug Clothing Market. The data in this study were collected using observation techniques, interviews and documentation of data collection methods. The type of research used is field research, namely research conducted in the field or at the location selected for the study.*

*Based on the findings of this study, the results of the data in this study indicate that Islamic business ethics in buying and selling practices have five ethics, namely khiyar, birr, qist, adl, and haq. In practice itself, traders at the Tegalgubug clothing market offer their merchandise to buyers by selling wholesale, retail and dozens. Some of the practices of Islamic business ethics that occur in the Tegalgubug Clothing Market include offering goods and showing them to buyers, giving the right to khiyar, guaranteeing the quality of goods, being allowed to exchange goods, having sighat, friendly service, being patient in dealing with the diversity of consumer characteristics and satisfaction in service.*

**Keywords: Islamic Business Ethics, Traders, Buying and Selling Practices**

UINSSC

## التلخيص

محمد سليم . نيم: 1808204064، "أخلاقيات الأعمال الإسلامية في ممارسات الشراء والشراء في سوق الملابس تيجالجبوج، منطقة سيريبون"، 2024

الاقتصاد هو عمل إنساني يتعلق بإنتاج ونقل واستخدام السلع والخدمات المصممة لتلبية احتياجات الإنسان. وفي النظام الاقتصادي الإسلامي، يعد النظام الأهم لتشجيع الاقتصاد في بلد يعتمد على نوعية الإسلام. تم إجراء هذا البحث بهدف معرفة أخلاقيات الأعمال الإسلامية في ممارسات البيع والشراء، وما هي ممارسات البيع والممارسات الأخلاقية التجارية الإسلامية في البيع والشراء في سوق الملابس تيجالجبوج.

هذا البحث هو البحث النوعي. كان الأشخاص ذوو الخبرة في هذا البحث هم 5 أشخاص كانوا تجارًا في سوق تيجالجبوج للملابس. تم جمع البيانات في هذا البحث باستخدام تقنيات الملاحظة والمقابلات وتوثيق أساليب جمع البيانات. ونوع البحث المستخدم هو البحث الميداني، أي البحث الذي يتم في الميدان أو في المكان المختار للبحث.

بناءً على نتائج هذا البحث، تظهر نتائج البيانات في هذا البحث أن هناك خمس أخلاق في أخلاقيات الأعمال الإسلامية في ممارسات البيع والشراء، وهي الخيار، والبر، والقسط، والعدل، والحق. ومن الناحية العملية، يعرض التجار في سوق تيجالجبوج للملابس بضائعهم للمشتريين عن طريق بيعها بالجملة والتجزئة وبالعشرات. تشمل بعض ممارسات أخلاقيات الأعمال الإسلامية التي تحدث في سوق ملابس تيجالجبوج عرض البضائع وعرضها على المشتريين، وإعطاء حقوق الخيار، وضمان جودة البضائع، والسماح بتبادل البضائع، والتتنهد، والخدمة الودية، والصبر في التعامل مع البائع. - تنوع خصائص المستهلك ورضاه في الخدمة

الكلمات التي : أخلاقيات الأعمال الإسلامية، التجار، ممارسات البيع والشراء

UINSSC

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK JUAL BELI DI  
PASAR SANDANG TEGALGUBUG KABUPATEN  
CIREBON**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Muhammad Salim

NIM: 1808204064

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP. 197210072011011002

  
H. A. Otong Bushnami, LC, M.Ag  
NIP. 197312232007011022

Mengetahui:

  
Kampus Jurusan Ekonomi Syariah  
H. A. Otong Bushnami, LC, M.Ag  
NIP. 197312232007011022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara **Muhammad Salim, NIM: 1808204064** dengan judul **“ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK JUAL BELI DI PASAR SANDANG TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqasyahkan.


*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Layaman, SE., M.Si**  
**NIP. 197210072011011002**

  
**H. A. Otong Bushnami, LC, M.Ag**  
**NIP. 197310232007011022**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
**H. A. Otong Bushnami, LC, M.Ag**  
**NIP. 197310232007011022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK JUAL BELI DI PASAR SANDANG TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON”, oleh **Muhammad Salim, NIM: 1808204064**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal .

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah



**H. A. Otong Bushomi, LC, M.Ag**  
NIP. 197312232007011 022

Sidang,

Sekretaris Sidang,

**H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

**Dr. H. Didi Sukardi, M. H**  
NIP. 19691226200912 1 001

Penguji II,

**H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Muhammad Salim  
NIM : 1808204064  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 07 September 1999  
Alamat : KP. Karanganyar, RT:003/RW:012, Desa  
Jungjang, Kecamatan Arjawinangun,  
Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK JUAL BELI DI PASAR SANDANG TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,

  
MEIERAI  
TEMPEL  
GFF7AALX360290501  
**MUHAMMAD SALIM**  
**NIM. 1808204064**



## KATA PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi saya karunia dan nikmat berupa kesehatan dan kekuatan yang telah Allah berikan kepada saya dengan kemurahan dan ridho-Nya sehingga saya senantiasa dapat menjalani proses ini dan berhasil menyelesaikannya. Banyak kata yang tidak bisa menggambarkan betapa bersyukur saya karena masih diberikan kesempatan untuk terus berproses dan memperbaiki diri lagi.*

*Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak Sudarja (Alm) dan Ibu Sunemi (Almh), dibesarkan dan di didik oleh keluarga Bapak Sudarja (Alm) dan Ibu Sanimah (Almh), saya persembahkan gelar ini untuk mereka yang selalu mendukung saya dan menguatkan saya dalam kondisi apapun. Terima kasih banyak karena selalu memberikan doa yang tiada henti dalam setiap langkah yang saya pijak hingga saat ini saya dapat mempersembahkan gelar ini dengan rasa bangga dan hormat saya kepada Bapak dan Ibu sekalian. Tak lupa saya persembahkan juga untuk Ibu Wastiah dan Ibu Muniah yang sudah merawat dan memberikan dukungannya kepada saya. Semoga dengan ini dapat menjadikan motivasi dan semangat belajarnya lagi untuk menjadi versi yang lebih baik dari saya.*

*Untuk keluarga besar serta sahabat-sahabat yang tersayang, saya ucapkan terima kasih banyak atas dukungan yang diberikan kepada saya sehingga saya tidak pernah merasa sendirian. Terima kasih telah hadir dan menjadi saksi dalam perjalanan hidup saya.*

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhammad Salim, lahir di Cirebon pada hari Selasa 07 September 1999. Merupakan anak dari Bapak Sudira (Alm) dan Ibu Sunemi (Almh), dibesarkan dan di didik oleh Bapak Sudarja (Alm) dan Ibu Sunimah (Almh). Yang bertempat tinggal di Blok Karanganyar, RT:003/RW:012, Desa Jungjang, Kecamatan Arjawinangun, Kabupaten Cirebon 45162.

Pendidikan formal yang pernah penulis tempuh yakni sebagai berikut:

2005 – 2011 : SD Negeri 5 Jungjang

2011 – 2014 : SMP Negeri 1 Arjawinangun

2014 – 2017 : SMA PUI Gegesik

2018 – 2024 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul “ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK JUAL BELI DI PASAR SANDANG TEGALGUBUG KABUPATEN CIREBON”.

**MOTTO HIDUP**

*PERANG TAKKAN PERNAH BERAKHIR*

{Muhammad Salim}



**UINSSC**

## KATA PENGANTAR

### **Assalamu'alaikum wr.wb**

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Etika Bisnis Islam dalam Praktik Jual Beli di Pasar Sandang Tegalgubug Kabupaten Cirebon”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam meraih gelar sarjana ekonomi.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa terdapat beberapa pihak yang telah membantu dan mendukung penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya.
2. A.O. Busthomi, Lc, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.
3. Dr. Layaman, S.E., M.Si selaku Dekan Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ijin penelitian untuk penulis.
4. Ibu Iis selaku Staff Jurusan Ekonomi Syariah yang membantu penulis
5. Keluarga besar Bapak Sudarja (Alm) dan Ibu Sanimah (Almh) yang menerima, membimbing dan mendidik penulis.
6. Ibu Wastiah yang telah membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
7. Ibu Muniah yang telah membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini
8. Hikmaniyah S.Ak yang telah mendampingi penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
9. Arifah S.Pd yang telah membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Penulis sendiri yang mampu melewati dan berjuang dalam terbentuknya penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dikarenakan adanya keterbatasan dari penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kebaikan dalam skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak. Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan dalam penelitian ini, penulis ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum wr.wb**

Cirebon, 10 Juni 2024

Muhammad Salim



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ملخص</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Penelitian Terdahulu ( <i>Literature Review</i> ) .....	7
F. Metodologi Penelitian .....	11
G. Teknik Analisis Data .....	14
H. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
A. Etika Bisnis Islam .....	16
B. Deskripsi Teoritik.....	18
C. Dasar Hukum .....	30
D. Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam.....	31
E. Etika Bisnis islam dalam Jual Beli.....	35

F. Etika Bisnis Islam dalam Pembentukan Harga .....	40
<b>BAB III KONDISI OBJEKTIF .....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Pasar Sandang Tegalgubug.....	44
B. Kondisi Pasar Sandang Tegalgubug.....	49
C. Letak Geografis Pasar Sandang Tegalgubug.....	51
D. Sarana dan Prasarana Pasar Sandang Tegalgubug .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Hasil Penelitian .....	53
B. Etika Bisnis Islam dalam Praktik Jual Beli.....	67
C. Praktik Jual Beli di Pasar Sandang Tegalgubug.....	69
D. Praktik Etika Bisnis Islam di Pasar Sandang Tegalgubug.....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>



**UINSSC**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu ( <i>Literature Review</i> ).....	7
Tabel 3.1 Daftar Nama Pengelola Dan Karyawan Pasar Induk Sandang Tegalbugubug Tahun 2024.....	47
Tabel 3.2 Data Los Dan Kios Pasar Induk Sandang Tegalbugubug Periode 2024.....	48
Tabel 3.3 Data Jumlah Pedagang Pasar Induk Sandang Tegalbugubug Periode 2024.....	48
Tabel 4.1 Profil Narasumber.....	53





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Denah Lokasi Pasar Sandang Tegalgubug.....	49
Gambar 3.2 Denah Lokasi Pasar Sandang Tegalgubug melalui Google Maps.....	51
Gambar 4.1 Dokumentasi dengan Ibu Lilis.....	56
Gambar 4.2 Dokumentasi dengan Ibu Nurlela.....	59
Gambar 4.3 Dokumentasi dengan Bapak Oji.....	61
Gambar 4.4 Dokumentasi dengan Ibu Shoffa.....	64
Gambar 4.5 Dokumentasi dengan Bapak Yayan.....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1    Formulir Wawancara Tugas Akhir.....	86
Lampiran 2    Triangulasi Data Wawancara Narasumber.....	88
Lampiran 3    Dokumentasi Penelitian.....	89

