

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrio, M. B. (2019). Harga, Pembentukan Harga dan Keseimbangan Pasar. *Eprints Umsida*.
- Amalia, F. (2013). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*.
- Amaliya, O. (2019). *Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Bibit Ikan Nila dengan Sistem Ewon (Studi Kasus di desa Wonosari Kecamatan Bonang Kabupaten Demak)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Aravik, H. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Kencana.
- Dahwal, S. (2020). ETIKA BISNIS MENURUT HUKUM ISLAM (Suatu Kajian Normatif). *Repository.Unib*.  
[https://repository.unib.ac.id/483/1/1-JUDUL ETIKA BISNIS DALAM ISLAM.pdf](https://repository.unib.ac.id/483/1/1-JUDUL_ETIKA_BISNIS_DALAM_ISLAM.pdf)
- Falucky, Y. I. (2017). *Analisis Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Ngentrong, Kecamatan Campurdarat, Kabupaten Tulungagung)*.
- Fauroni, L. (2009). Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qur'an. *Iqtisad*, 4(1), 91–106. <https://doi.org/10.20885/iqtisad.vol4.iss1.art6>
- Harahap, A. S. (2022). ETIKA BISNIS ISLAM: STUDY LITERATUR. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 3(2).  
[https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrKEIY2zmpnKQIAeL\\_LQwx.;\\_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736262454/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjurnal.umsu.ac.id%2Findex.php%2Finsis%2Farticle%2Fdownload%2F18725%2Fpdf/RK=2/RS=ZbaJGHLcRQ1SBL1JWvzbGwX4NNA-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKEIY2zmpnKQIAeL_LQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736262454/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjurnal.umsu.ac.id%2Findex.php%2Finsis%2Farticle%2Fdownload%2F18725%2Fpdf/RK=2/RS=ZbaJGHLcRQ1SBL1JWvzbGwX4NNA-)
- Hasbullah, H. (2021). Analisis bauran pemasaran, perilaku konsumen dan citra merek terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan. *Forum Ekonomi*, 23, 614–622.

- Hulaimi, A. dan A. J. (2024). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang di Pasar Pagesangan Mataram. *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism*, 5(1).  
[https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrKBSxT0mpnLQIA5ITLQwx.;\\_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzUEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736263507/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.ummat.ac.id%2Findex.php%2Fjseit%2Farticle%2Fdownload%2F27958%2Fpdf/RK=2/RS=XB5Z4kHSHGckPVEg2mvf41EXzDw-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKBSxT0mpnLQIA5ITLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzUEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736263507/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.ummat.ac.id%2Findex.php%2Fjseit%2Farticle%2Fdownload%2F27958%2Fpdf/RK=2/RS=XB5Z4kHSHGckPVEg2mvf41EXzDw-)
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Prenadamedia Group.
- Ikit, A. (2018). *Jual Beli Dalam Perspektif Islam*. Penerbit Gava Media.
- Insyrah, Athala Rania. Afandi, A. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam di Kalangan Pedagang Pada Pasar Tradisional Kota Serbelawan. *Al-Multazim: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(2).  
[https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrKAXx\\_0GpnEQIAwrPLQwx.;\\_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzMEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736263040/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjurnal.umsu.ac.id%2Findex.php%2FALMULTAZIM%2Farticle%2Fdownload%2F16417%2Fpdf/RK=2/RS=0AoBRiGO3\\_2TaMPEpXfVqBner4w-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKAXx_0GpnEQIAwrPLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzMEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736263040/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjurnal.umsu.ac.id%2Findex.php%2FALMULTAZIM%2Farticle%2Fdownload%2F16417%2Fpdf/RK=2/RS=0AoBRiGO3_2TaMPEpXfVqBner4w-)
- Islam, K. C. dalam perspektif. (2018). Strategi bisnis pedagang pasar sandang Tegalbugug Kab. Cirebon dalam perspektif Islam. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*.  
[http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/1/Akhmad Baihaqi\\_\\_1600108003.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/1/Akhmad Baihaqi__1600108003.pdf)
- Juliansyah, H. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Salemba Empat.
- Mei, N., Samad, R. P., Wahid, A. M. Y., & Halim, H. (2021). *AL-ISHLAH : Jurnal Ilmiah Hukum Urgensi Partisipasi Masyarakat terhadap Izin Usaha Pertambangan Pasir*. 24(1), 143–162.
- Mursal. (2015). IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP EKONOMI SYARIAH: Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan Berkeadilan. *Jurnal*

- Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1(1).
- Mursidah, U. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Nasrudin, D. A. (2019). *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli di Pasar Tamansari Sambit Ponorogo*.
- Nubahai, L. (2023). Implementasi dan Eksistensi Khiyar (Studi Transaksi Jual Beli Melalui Marketplace). *Tawazun : Journal of Sharia Economic Law*, 6(1).
- Nurjannah dan Jumena, J. (2016). *Praktek Jual Beli Kain Kiloan dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Parmadi. (2014). *Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktek Jual Beli Hasil Pertanian Secara Tebas (Studi Kasus Desa Pagerejo, Kecamatan Kertek, Kabupaten Wonosobo)*.
- Permatasari, E. F. dan U. (2021). Konsep Kepemilikan dalam Ekonomi Islam. *Ad-Deenar : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(01). <https://doi.org/10.30868/ad.v5i01.1229>
- Prasetyo, Y. (2018). *Ekonomi Syariah*. Aria Mandiri Group.
- Pratiwi, Wiwik dan Kartika, A. A. (2019). PENGARUH AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN, KOMITMEN ORGANISASI, DAN PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL. *Wahana Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 22(1).
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4.
- Priyandika, A. N. (2015). "Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rafsanjani, H. (2021). PERAN NILAI DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI ISLAM. *Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama*, 7(1), 141–149. <http://journal.um-surabay.ac.id/index.php/Ah>
- Ramadhan, Bagus Mohammad dan Ryandono, M. N. H. (2015). Etos Kerja Islam pada Kinerja Bisnis Pedagang Muslim Pasar Besar Kota Madiun.

*Jurnal JESTT*, 2(4).

- Sari, M. P. dan N. L. K. (2019). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Keluarga pada UMKM di Kecamatan Kuta Utara. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(10).
- Selasi, D., Hukum, D., Syariah, E., Ma'had, S., & Cirebon, A. (2019). Implementasi Ekonomi Syariah Pada Praktek Jual Beli Kain Kiloan Di Pasar Sandang Tegal Gubug Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon. *14 I Al Amwal*, 2(1), 1–17.
- Shobirin. (2015). Jual Beli dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2).  
[https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=Awr1VS1m02pnFQIAgBfLQwx.;\\_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736263782/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.iainkudus.ac.id%2Findex.php%2FBisnis%2Farticle%2Fdownload%2F1494%2F1372/RK=2/RS=gdoxkGZzsEQA5Bk8Y99153qk774-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1VS1m02pnFQIAgBfLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1736263782/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.iainkudus.ac.id%2Findex.php%2FBisnis%2Farticle%2Fdownload%2F1494%2F1372/RK=2/RS=gdoxkGZzsEQA5Bk8Y99153qk774-)
- Subendi, H. (2015). *Fiqih Muamalah*. Rajawali Pers.
- Sugiarti. (2017). *Sistem Jual Beli Buah secara Borongan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Pa'baeng – baeng Makassar)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Sukirno, S. (2019). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Rajawali Pers.
- Syaifullah. (2015). Etika Jual Beli Dalam Islam. *Hunafa : Jurnal Studia Islamika*, 11(2).
- Syukur, Patah Abdul. dan Syamsudin, F. (2017). Konsep Marketing Syari'ah. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.
- Wati, Ambar., Paramansyah, Arman., Damayanthi, D. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2).
- Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Jurnal*, 2(2), 184–200. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/18921/>

- Yusran, A., Muhammad, F. (2018). Daya Hambat Ekstrak Buah Patikala (Etilingera elatior (Jack) R.M.Sm) terhadap pertumbuhan *Staphylococcus aureus*. *Makassar Dent*, 7(2).
- Zahro, M. F. A. (2015). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian. *Jurnal Iqtishoduna*, 6(2), 13.

