

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Yani, Hubungan Keuangan antara Pemerintahan Pusat dan Daerah di Indonesia. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), h. 65
- Alwi, H. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Andyarto Surjana, Efektivitas Pengelolaan Kelas, Jurnal Pendidikan Penabur, Nomor 01, Tahun I, Maret, 2002
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management : Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, (Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2008), Cet. Ke-4, h. 657.
- Djam'an Santori dan Aan Komariah, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif Bandung*: Alfabeta
- Erliningtias 2020, ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BERSAING PADA USAHA DELLA LAUNDRY.
- George R. Terry, 2013, *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Graha Ilmu, 2011), 113.
- HARAHAP, M. Rizki, et al. *Tata Kelola Perusahaan Daerah Pasar Sebagai Badan Usaha Milik Daerah untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Medan*. 2020. PhD Thesis. Universitas Sumatera Utara.
- Istijabatul Aliyah, *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar dalam Konstelasi Kota*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), 3.
- Istijabul Aliyah, "Penguatan Sinergi Antara Pasar Tradisional dan Modern dalam Rangka mewujudkan Pemerataan Pembangunan ekonomi Kerakyatan," JA: Jurnal Arsitektur Universitas Bandar Lampung, Volume 2, Nomor 4, (2014), 24.
- Joko Subagyo, 2006, *Metode Penelitian (dalam teori dan praktek)*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, cetakan kelima
- Koentjaraningrat, R. (1993). *Metode-metode penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- M. Chatib Basri, *Rumah Ekonomi Rumah Budaya (Membaca Kebijakan Perdagangan Indonesia)* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012), h. 14.
- Mahmudi, Op.Cit., h. 73

- MUHARAM, Husni; SUSILAWATI, Wati; SAROFAH, Siti. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Pada Pasar Guntur Ciawitali Garut. Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 2023, 6.1: 85-94.
- Nawawi, H. (2005). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Gadjah Mada Pers.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012, tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional
- Perpres RI No. 112 tahun 2007 tentang *Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional*.
- Peter Salim dan Yenny Salim, Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, (Jakarta: Modern English Press, 2002), 695.
- Philip Kotler & A.B Susanto, 2000, Manajemen Pemasaran Di Indonesia analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian Jakarta: Salemba Empat, buku 1.
- Prof. DR. Lexy J. Meleong, M. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Rahadjo Adisasmita, Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah, (Yogyakarta: Rahardja adisasmita, *Pembiayaan Pembangunan Daerah*, Graha, Yogyakarta, 2011.
- RAJAB, Abdul. Kontribusi retribusi pasar terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 2020, 1.2: 144-156.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis SWOT Sebagai Formulasi Strategi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti. 2004. Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- REFERENSI Freddy Rangkuti, Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT, Gramedia Pustaka Utama. 2015
- Resti Putri Lestari, “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Stabat)”, (Sumatra Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2019, hal 20
- Richardus Eko Indrajit, Strategi Manajemen Pembelian Dan Supply, (Jakarta: PT. Grasindo, 2005),h.122.

- Robinson Jr, Richard B. & Pearce II, John A. 2013 Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, By McGraw- Hill Education and Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Soeratno, Ekonomi Mikro Pengantar, Edisi 2, Yogyakarta: BP STIE-YKPN, 2003.
- Supriatna, 1993, sistem administrasi pemerintahan di daerah, PT Bumi Aksara, Jakarta, hlm. 1998
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan, Pasal 13 ayat (1), (2), (3).
- Wibisono, Dermawan. 2013. Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis dan Disertasi. Penerbit: Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wina Sanjaya, Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2006), 124.
- Yuliati, 2000, Akutansi sektor public cetakan kelima, salemba empat, Jakarta.
- Yulita, Yulita, and Cakti Indra Gunawan. "Model Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bengkayang Kalimantan Barat." Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi 7.1 (2019):37-45.
- ZAI, INDAH KRISTIANI. "PENGARUH PASAR TRADISIONAL TERHADAP PERKEMBANGAN PENDAPATAN ASLI DAERAH SELAMA PANDEMI DI KABUPATEN NIAS UTARA DAN KABUPATEN NIAS." (2023).