

**PENGARUH MODAL, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP  
TINGKAT PENDAPATAN USAHA PADA PELAKU EKONOMI  
KREATIF**

**(Study Kasus di Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**SODIQUL UMAM**

**NIM : 2008204018**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H / 2024 M**

## ABSTRAK

**Sodiqul Umam, NIM : 2008204018, “PENGARUH MODAL, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA PADA PELAKU EKONOMI KREATIF (Study Kasus di Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon)”,2024**

Pendapatan adalah hasil penjualan barang dagang. Dengan demikian pendapatan dapat diartikan sebagai salah satu hal penting dalam suatu usaha, Besar kecilnya pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yang terdiri dari modal, lama usaha, dan jam kerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan analisis pengaruh modal, lama usaha, dan jam kerja terhadap Tingkat pendapatan usaha pada Pelaku ekonomi kreatif di pasar Batik Trusmi kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 50 responden dengan menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus. Yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dengan koesioner. Analisis data meliputi uji validitas hipotesis, uji asumsi klasik, dan statistic deskriptif. Dengan menggunakan alat bantu IMB SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Modal Usaha, Lama Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan usaha, adapun variabel Jam Kerja tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pendapatan usaha, Dari hasil analisis Koefisien Determinasi dapat dilihat bahwa nilai R sebesar 0.669, sementara nilai Adjusted R<sup>2</sup> menunjukkan angka 0.647. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh Modal, Lama Usaha dan Jam Kerja sebesar 64.7% sedangkan 35.3%. Sedangkan hasil analisis uji F (simultan) menunjukkan bahwa nilai Fhitung > F<sub>tabel</sub> yaitu 30,969 > F<sub>tabel</sub> 2.807 dan nilai signifikansinya < 0.05 yakni 0.000 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja berpengaruh secara bersama-sama dan signifikan terhadap Pendapatan

**Kata Kunci** : Pendapatan,Modal, Lama Usaha, Jam kerja

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## ABSTRACT

**Sodiqul Umam, NIM : 2008204018, “THE INFLUENCE OF CAPITAL, DURATION OF BUSINESS AND WORKING HOURS ON THE LEVEL OF BUSINESS INCOME OF CREATIVE ECONOMIC PRACTITIONERS (Case Study in Batik Trusmi Market, Cirebon Regency)”, 2024**

*Revenue is the result of selling trade goods. Thus income can be interpreted as one of the important things in a business, the size of income is influenced by several factors consisting of capital, length of business, and working hours.*

*This study aims to determine and analyze the effect of capital, length of business, and working hours on the level of business income on creative economic actors in the Batik Trusmi market, Cirebon Regency.*

*This study used a quantitative method with a sample of 50 respondents using saturated or census sampling techniques. That is, a sampling technique when all members of the population are used as samples. Data collection techniques with questionnaires. Data analysis includes hypothesis validity tests, classical assumption tests, and descriptive statistics. By using IBM SPSS 25 tools.*

*The results showed that the variables of Business Capital, Length of Business had a positive and significant effect on business income, while the Working Hours variable did not have a significant effect on business income, From the results of the Determination Coefficient analysis, it can be seen that the R value is 0.669, while the Adjusted R2 value shows 0.647. This shows that the effect of capital, length of business and working hours is 64.7% while 35.3%. While the results of the F test analysis (simultaneous) show that the value of  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , namely  $30.969 > F_{tabel} 2,807$  and the significance value is  $< 0.05$ , namely 0.000 so it can be concluded that the variables of Business Capital, Length of Business and Working Hours have a joint and significant effect on Income.*

**Keywords:** *Income, Capital, Length of Business, Working Hours*

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## الملخص

صديق الأمام، المعهد الوطني للإدارة: 2008204018، "تأثير رأس المال، ومدة العمل وساعات العمل على مستوى الدخل التجاري للممارسين الاقتصاديين المبدعين (دراسة حالة في سوق باتيك تروسمي، سيريبون ريجنسي)"، 2024

الإيرادات هي نتيجة بيع السلع التجارية. وبالتالي يمكن تفسير الدخل على أنه أحد الأشياء المهمة في الأعمال التجارية، ويتأثر حجم الدخل بعدة عوامل تتكون من رأس المال، ومدة العمل، وساعات العمل.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل تأثير رأس المال وطول مدة العمل وساعات العمل على مستوى الدخل التجاري على الفاعلين الاقتصاديين المبدعين في سوق باتيك تروسمي في محافظة سيريبون.

تستخدم هذه الدراسة أساليب كمية مع عينة مكونة من 50 مبحوثاً باستخدام تقنيات أخذ العينات المشبعة أو التعداد. أي أسلوب أخذ العينات عندما يتم استخدام جميع أفراد المجموعة السكانية كعينات. تقنيات جمع البيانات باستخدام الاستبيانات. ويشمل تحليل البيانات اختبارات صحة الفرضيات واختبارات الافتراضات الكلاسيكية والإحصاءات الوصفية. باستخدام أدوات IMB SPSS 25.

أظهرت النتائج أن متغيري رأس المال التجاري، وطول مدة العمل كان لهما تأثير إيجابي وهام على دخل العمل، بينما لم يكن لمتغير ساعات العمل تأثير هام على دخل العمل، ومن نتائج تحليل معامل التحديد يمكن ملاحظة أن قيمة  $R = 0.669$ ، بينما قيمة  $R^2 = 0.647$ . هذا يدل على أن تأثير رأس المال وطول مدة العمل وساعات العمل هو  $64.7\%$  بينما  $35.3\%$ . بينما تُظهر نتائج تحليل اختبار  $F$  (المتزامنة) أن قيمة  $F_{count} > F_{table}$ ، أي  $30.969 < 2.807$  وقيمة الدلالة  $> 0.05$ ، أي  $0.000$  لذا يمكن استنتاج أن متغيرات رأس المال التجاري، وطول الأعمال وساعات العمل لها تأثير مشترك ودال على الدخل.

الكلمات المفتاحية: الدخل، رأس المال، طول مدة العمل، ساعات العمل

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DAN JAM KERJA TERHADAP  
TINGKAT PENDAPATAN USAHA PADA PELAKU EKONOMI  
KREATIF (Study kasus di pasar Batik Kabupaten Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**SODIQU L UMAM**

20082014018

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Abdul Meizz Abdul Wadud K A, M.Si.

NIP. 19870827201903 1 000

  
Dr.H. Didi Sukardi, M.H.

NIP. 19691226200912 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
H.A. Otong Bahomoni, Lc., M.Ag.

NIP. 19731213200701 1 022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Assalamualaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Sodikul Umam, NIM: 2008204018 dengan judul **“Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif (Study Kasus di Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr.wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M.Si.

NIP. 19870827201903 1 000

Pembimbing II

Dr.H. Didi Sukardi, M.H.

NIP. 19691226200912 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

H.A. Otong, M.Ag.

NIP. 19731223200701 1 022



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif (Study Kasus di Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon)“. Oleh Sodiqul Umam, NIM: 2008204018, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada tanggal Desember 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



H.A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125201411 1 002

Penguji I

Penguji II

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125201411 1 002

H.A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223200701 1 022

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sodikul Umam  
NIM : 2008204018  
Tempat, Tanggal Lahir : Sampang, 08 Januari 2002  
Alamat : Jl. Pronggol Kemakmuran RT/RW 07/01 Kel.  
Pegambiran Kec. Lemahwungkuk Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif (Study Kasus di Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon)“**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 13 Desember 2024

Saya yang menyatakan

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI S  
SYEKH NURJATI CIREB



**Sodikul Umam**

NIM. 2008204018



## KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas Segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk : Kedua Orang Tua saya yang tercinta dan yang sangat saya sayang, Abah dan Mamah Beserta Keluarga besar saya. Terima kasih banyak atas semua dukungan yang telah diberikan baik secara materi, do'a, semangat, kasih sayang, dan supportnya.

Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta Staf, terutama dosen pembimbing Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M.Si. dan Dr.H. Didi Sukardi, M.H. yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.

Untuk Teman teman seperjuangan skripsi Wahyu Purnomosidi, Ahmad Maulana Firdaus, Muh Nur Alam dan teman teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan. Terima kasih dukungan, pendampingan dan waktu kalian dalam berproses bersama saat mengerjakan skripsi, terima kasih juga untuk informasi-informasi yang kalian berikan serta dukungan yang sangat membantu.

Terima kasih banyak kepada para Staf Pasar Batik Trusmi terutama ketua pasar yaitu Bapak Yoga Baskara Saputra dan para staff lainnya, yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian skripsi ini dan telah membantu menjawab dari penelitian skripsi ini.

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## **MOTTO**

“Bersyukurlah atas apa yang kamu miliki, perbaiki kesalahan masalalu, dan belajarlal untuk hidup disaal ini dan selanjutnya.”



# **UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Sodikul Umam yang dilahirkan di Sampang pada tanggal 08 Februari 2002. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Hofi dan Ibu Mustofia yang merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara saat ini. Alamat tinggal penulis Jl. Pronggol Kemakmuran RT/RW 07/01 Kel. Pegambiran Kec. Lemahwungkuk Kota Cirebon Jenjang pendidikan yang

pernah ditempuh penulis adalah :

1. SDN Kemakmuran 1 Kota Cirebon (2008-2014)
2. SMPN 3 Kota Cirebon (2014-2017)
3. SMK NU Mekanika Buntet Pesantren Cirebon (2017-2020)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) dan mengambil Judul Skripsi: **“Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif (Study Kasus di Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon)”**.  
Dibawah bimbingan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M.Si. dan Bapak Dr.H. Didi Sukardi, M.H.

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC). Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).
2. Bapak Dr. Layaman, S.E., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H.A. Otong Busthomi, Lc., M. Ag Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud K A, M. Si Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terimakasih atas kesediaannya dan keikhlasannya untuk membimbing, memberikan masukan dan Ide dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Dr.H. Didi Sukardi, M.H Selaku Dosen pembimbing II Terimakasih atas kesediannya dan keikhlasannya untuk membimbing dan telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Bapak Sebagai Penguji I yang senantiasa memberikan saran, bantuan dan pertanyaan yang mencapai titik temu koreksian skripsi ini.
8. Bapak Sebagai Penguji II yang senantiasa mengoreksi skripsi ini dan bantuan yang diberikan
9. Kepala dan Staff Perpustakaan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.

10. Terima kasih kepada Keluargaku, terutama abah dan mamah yang memberikan support sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya.
11. Kepada teman teman seperjuangan ku, Wahyu Purnomosidi, Ahmad Maulana Firdaus, Muh Nur Alam serta teman teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan
12. Kepada rekan rekan lainnya, Azhaar Kamilia serta teman teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan dalam pengerjaan skripsi ini
13. Terimakasih pada diri sendiri yang telah hebat melewati segala sesuatu yang ada dalam pengerjaan skripsi serta dalam masa perkuliahan ini.

Cirebon, 13 Desember 2024

Penulis,

**Sodiqul Umam**



**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
المُلخَص .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
MOTTO .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
PEDOMAN LITERASI .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
1. Identifikasi Masalah .....	6
2. Batasan Masalah .....	6
3. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika penulisan .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	9
A. Ekonomi kreatif .....	9
B. Modal .....	12
C. Lama Usaha .....	13
D. Jam Kerja .....	13
E. Pendapatan Usaha .....	14
F. Pasar .....	14
G. Penelitian Terdahulu .....	19
H. Kerangka Pemikiran .....	28
I. Hipotesis .....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
A. Waktu dan Tempat penelitian .....	31
B. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	31
D. Jenis dan Sumber Data .....	32

<b>E. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>33</b>
<b>F. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
<b>G. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>36</b>
1. Instrumen Penelitian .....	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
4. Uji Hipotesis .....	41
5. Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
6. Statistik Deskriptif.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
1. Profil Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon .....	44
2. Sejarah .....	44
3. Visi dan Misi .....	45
4. Struktur Organisasi .....	45
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>46</b>
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
3. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	47
4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	48
<b>C. Analisis Data.....</b>	<b>48</b>
1. Hasil Uji Instrumen .....	48
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
3. Hasil Uji Linear Berganda .....	55
4. Hasil Uji Hipotesis .....	56
5. Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	59
6. Statistik Deskriptif.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>72</b>