

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Ilmiani, T. R. (2018). Pemetaan Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan (Craft) Dan Potensi Crafat Batik Di Kabupaten Cirebon. *Jurnal Pena*, 24-32.
- Damayantie, A. (2023). Peran Perempuan Pengrajin Batik Dalam Ekonomi Keluarga: Studi Kasus Pada Pengrajin Batik Di Lkp Batik Siger, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*.
- Darto Wahidin, S. (2016). Transformasi Makna Batik Cirebon: Dalam Perspektif Politik Negara Dan Simbol Identitas. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 663- 677.
- Fanany, N. E. (2022). Peran Pengrajin Keripik Tempe Dalam Membantu Ekonomi Keluarga Di Desa Gonting Malaha Kecamatan Bandar Pulau Kabupaten Asahan.
- Fatimah, F. N. (2016). Teknik Analisis Swot. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fauziah, N. W. (2016). Industri Kerajinan Batik Tulis Trusmi Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pengrajin Batiik Tulis Trusmi Di Desa Trusmi Kulon Cirebon. *Jurnal Al-Mustashfa*.
- Fiantika, F. R. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sumatera Barat: Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Handayani, W. (2018). Bentuk, Makna Dan Fungsi Seni Kerajinan Batik Cirebon. *Jurnal Atrat*.
- Jasmine, I. E. (2022). Sistem Endorsement Melalui Instagram sebagai Strategi Pemasaran Di Rh Collection ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.
- Marina Zulfa, M. A. (2020). Potensi Wakaf Tunai Dalam Mendorong Pengembangan Umkm Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru' :Islamic Banking And Finance*.
- Mas'ut, B. G. (2021). Analisis Pengelolaan Koin Nu Pada Perekonomian Mustahiq Oleh Lazisnu Cabang Nganjuk. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*.
- Nawawi, I. (2009). *Ekonomi Islam-Perspektif Teori, Sistem Dan Aspek Hukum*. Surabaya: Putra Media Nusantara.

- Rahayu Puji Lestari, K. (2015). Peranan Industri Batik Tulis Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kelurahan Karang Kecamatan Semanding Kabupaten Tuban.
- Rahmawati, H. K. (2018). Kegiatan Pengembangan Diri Dalam Menggali Potensi Anak Tunanetra Di Panti Tunanetra Aisyiyah Ponorogo. *Journal Of Guidance And Counseling* .
- Setiawan, E. (2021). Pemahaman Masyarakat Tentang Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Stambol A. Mappasere, N. S. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. *Metode Peneliti Sosial*.
- Trixie, A. A. (2020). *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. Trixie.
- Utami, P. B. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsment Pada Online Shop Di Indonesia.
- Vera Pebrianasari, E. M. (2015). Analisis Pengenalan Motif Batik Pekalongan Menggunakan Algoritma Backpropagation. *Techo. Corn*.
- Yusbardini, M. T. (2018). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pelaku Usaha Ukm Batik Trumsi Di Desa Trumsi Kabupaten Cirebon. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 124-132.
- Muntihana, V. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Dan Android Pada Klinik Gigi Lisda Medica Di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar*, 10.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal Of Economics Review*, 4(1), 20-32.
- Desi Anggraini Manik, D. A. M. (2019). Penggunaan Analisis Swot Dalam Mengembangkan Keterampilan Dan Potensi Usaha Dodol Nanas Kecamatan Sungai Gelam Muaro Jambi (Doctoral Dissertation, Universitas Batanghari).
- Masni, H. (2018). Urgensi Pendidikan Dalam Mengembangkan Potensi Diri

Anak. Jurnal Ilmiah Dikdaya, 8(2), 275-286.

Zulfa, M., & Arif, M. (2020). Potensi Wakaf Tunai Dalam Mendorong Pengembangan Umkm Di Kota Pekanbaru. Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance, 3(2), 173-184.

Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pdam Kabupaten Sukabumi. Jurnal Ekonomak, 3(2), 19-37.

Suminartini, S., & Susilawati, S. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bidang Usaha Home Industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Comm-Edu (Community Education Journal), 3(3), 226-237.

