

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di
Objek Wisata Cibulan Kabupaten Kuningan**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Diajukan untuk memenuhi Gelar S1**



Oleh:

Virdand Hafiz Suryawijaya

NIM 2008204147

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

(UINSSC)

2024 M/ 1445 H

ABSTRAK

Virchand Hafiz Suryawijaya. NIM 2008204147. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Cibulan Kuningan.

Objek Wisata Cibulan Kuningan menjadi salah satu tempat wisata yang sedang diminati banyak kalangan. Persaingan antar tempat wisata satu sama lain membuat strategi untuk mewujudkan tempat wisata yang berkualitas dan memiliki popularitas tinggi yang bisa menarik minat banyak wisatawan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana pengaruh daya tarik, fasilitas, aksesibilitas dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung di Objek Wisata Cibulan Kuningan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif jenis penelitian yang melihat hubungan atau pengaruh dua variabel atau lebih serta menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian yaitu wisatawan tahun 2022 berjumlah 119.907. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin, diperoleh sampel sebesar 100 responden. Penentuan kriteria responden menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel daya tarik (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan dengan nilai signifikansi $0.484 > 0.05$. Variabel fasilitas (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$. Variabel aksesibilitas (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan dibuktikan dengan nilai signifikansi $0.479 > 0.05$. *Word of mouth* (X4) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan dengan nilai signifikansi $0.009 < 0.05$. Daya tarik (X1), fasilitas (X2), aksesibilitas (X3) dan *word of Mouth* (X4) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji f yaitu $0.000 < 0,05$.

Kata kunci: Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas, *Word Of Mouth*, dan Keputusan Berkunjung.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Virdand Hafiz Suryawijaya (2008204147): *Factors Influencing the Decision to Visit the Cibulan Tourist Attraction in Kuningan.*

The Cibulan Tourist Attraction in Kuningan has become one of the most popular tourist destinations among various groups. Competition among tourist spots necessitates strategies to create high-quality tourist destinations with strong popularity that can attract a large number of visitors. The purpose of this research is to analyze how the influence of attractions, facilities, accessibility, and word of mouth affects the decision to visit the Cibulan Tourist Attraction in Kuningan.

This research uses a The associative approach is a type of research that looks at the relationship or influence of two or more variables, employing quantitative methods. The population in this study consists of 119,907 tourists in 2022. The sampling technique uses the Slovin formula, resulting in a sample of 100 respondents. The criteria for respondents were determined using the purposive sampling method.

The research results show that the Attraction variable (X1) partially does not have a significant effect on the Decision to Visit (Y) at the Cibulan Tourist Attraction in Kuningan, as evidenced by a significance value of $0.484 > 0.05$. The Facilities variable (X2) partially has a significant effect on the Decision to Visit (Y) at the Cibulan Tourist Attraction in Kuningan, as evidenced by a significance value of $0.001 < 0.05$. The Accessibility variable (X3) partially does not have a significant effect on the Decision to Visit (Y) at the Cibulan Tourist Attraction in Kuningan, as evidenced by a significance value of $0.479 > 0.05$. Word of Mouth (X4) partially has a significant effect on the Decision to Visit (Y) at the Cibulan Tourist Attraction in Kuningan, as evidenced by a significance value of $0.009 < 0.05$. Attraction (X1), Facilities (X2), Accessibility (X3), and Word of Mouth (X4) simultaneously affect the Decision to Visit (Y) at the Cibulan Tourist Attraction in Kuningan, as evidenced by the significance value in the F-test of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Attraction, Facilities, Accessibility, Word Of Mouth, and Decision To Visit.*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

فردان حافظ سورياويجايا: (2008204147) العوامل المؤثرة على قرار زيارة منطقة الجذب السياحي سيبولان في كونينجان

أصبح معلم الجذب السياحي سيبولان في كونينجان واحدًا من أكثر الوجهات السياحية شعبية بين مختلف الفئات. تتطلب المنافسة بين الأماكن السياحية استراتيجيات لإنشاء وجهات سياحية عالية الجودة تتمتع بشعبية قوية يمكن أن تجذب عددًا كبيرًا من الزوار. يهدف هذا البحث إلى تحليل كيفية تأثير عوامل الجذب، والمرافق، وسهولة الوصول، والتسويق الشفهي على قرار زيارة معلم الجذب السياحي سيبولان في كونينجان

، تستخدم هذه الدراسة نهج البحث الوصفي الذي يهدف إلى وصف حالة معينة بشكل موضوعي باستخدام البيانات الرقمية بدءًا من جمع البيانات، وتفسيرها، وعرضها، والنتائج، مع توظيف الأساليب الكمية. يتكون مجتمع الدراسة من 119,907 سائح في عام 2022. تم استخدام تقنية أخذ العينات وفقًا لصيغة سلوفين، ما أسفر عن عينة مكونة من 100 مستجيب. تم تحديد معايير المستجيبين باستخدام طريقة أخذ العينات الهادفة

في منطقة الجذب السياحي (Y) جزئيًا لا يؤثر بشكل كبير على قرار الزيارة (X1) تُظهر نتائج البحث أن متغير الجذب جزئيًا بشكل كبير (X2) سيبولان في كونينجان، كما يتضح من قيمة الدلالة $0.05 < 0.484$. بينما يؤثر متغير المرافق في منطقة الجذب السياحي سيبولان في كونينجان، كما يتضح من قيمة الدلالة $0.05 > 0.001$ (Y) على قرار الزيارة في منطقة الجذب السياحي سيبولان في (Y) جزئيًا لا يؤثر بشكل كبير على قرار الزيارة (X3) متغير إمكانية الوصول فيؤثر جزئيًا بشكل كبير على قرار (X4) كونينجان، كما يتضح من قيمة الدلالة $0.05 < 0.479$. أما التسويق الشفهي في منطقة الجذب السياحي سيبولان في كونينجان، كما يتضح من قيمة الدلالة $0.05 > 0.009$. تؤثر عوامل (Y) الزيارة في منطقة (Y) معًا على قرار الزيارة (X4) والتسويق الشفهي، (X3) إمكانية الوصول، (X2) المرافق، (X1) الجذب وهي $F 0.05 > 0.000$

الكلمات البحث: الجذب، المرافق، إمكانية الوصول، الكلام الشفهي، قرار الزيارة

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA CIBULAN KABUPATEN
KUNINGAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh:

Virdand Hafiz Survawijaya
NIM. 2008204147

Menyetujui,
Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Otong Bustomi Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Afiqoh Agustin, S.E., I., M.F., Sy.
NIP. 19850918 202012 2 004



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh,

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap skripsi Virdand Hafiz Suryawijaya, NIM: 2008204147 dengan judul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Cibulan Kabupaten Kuningan**”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosyahkan.

Menyetujui,

Pembimbing I

Achmad Otong Bustomi Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Pembimbing II

Afiqoh Agustin, S.E., I., M.F., Sv.
NIP. 19850918 202012 2 004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Virdand Hafiz Suryawijaya

Nim : 2008204147

Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 28 November 2002

Alamat : Ds. Cilimus Kecamatan Cilimus Kabupaten Kuningan.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Cibulan Kabupaten Kuningan**” ini beserta dengan isinya adalah benar benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lainnya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Cirebon, 17 Oktober 2024

Virdand Hafiz Suryawijaya

NIM. 2008204147

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Cibulan Kabupaten Kuningan**”, oleh Virdand Hafiz Suryawijaya, NIM 2008204147, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada tanggal 15 November 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqasah

Ketua Sidang



H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 202012 1 021

Penguji II

Mariyah Ulfah, M.E.Sy
NIP. 19800805 201701 3 201

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdalah dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berharga ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dan panutan seluruh umatnya. Dengan segala kerendahan hati, rasa haru dan bahagia, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai bukti ketulusan, cinta kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Mamah yang selalu memberikan doa, tenaga, materi, motivasi, kepercayaan serta waktu yang tiada henti demi keberhasilan dan kesuksesan putra sulungmu. Terima kasih yang tak terhingga dari dalam hati dengan tulus dan rasa syukur atas segala pengorbanan yang telah Bapak dan Mamah berikan dengan penuh keikhlasan, doa yang selalu mengiringi setiap langkah dan pencapaian yang telah ditempuh hingga sampai titik ini serta dukungan dan kepercayaan bahwa putramu akan berhasil dan bisa mengangkat derajat keluarga. Semoga ini menjadi langkah baru untuk bisa membuat kalian bahagia dan bangga terhadap putra sulungmu ini.

Selanjutnya, saya persembahkan keberhasilan ini untuk adik saya tercinta, Tante, Paman, kakek dan nenek serta keluarga besar yang selalu mendoakan, mendukung dan memotivasi saya. Tidak lupa pula, ucapan terimakasih untuk dosen pembimbing 1 dan 2, ketua jurusan dan seluruh dosen serta staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing, mendidik, mengarahkan dan memberikan ilmunya. Untuk teman-teman seperjuangan sukses, kelas 8/E dan teman seperbimbingan dan sepermainan.

Terakhir untuk diri saya sendiri, Virdand Hafiz Suryawijaya terima kasih banyak sudah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, terima kasih untuk tidak menyerah dan bisa bertahan serta menyenangkan diri sendiri dengan hal-hal kecil demi keberlangsungan proses penyusunan skripsi ini berjalan lancar. Bismillah semoga segala kesuksesan yang dicita-citakan bisa terwujud satu demi satu atas ridho Allah SWT dan semoga senantiasa berada dalam lindungan-Nya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Virdand Hafiz Suryawijaya, lahir di Kuningan pada tanggal 28 November 2002. Penulis adalah anak pertama dari kedua bersaudara dari pasangan Bapak Dadang Rohenda Wijaya dan ibu Lilis Trisnawati. Alamat penulis berada di Ds. Cilimus Kecamatan Cilimus Kabupaten Kuningan. Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah:

1. SDN 4 CILIMUS (2008-2014)
2. SMPN 1 CILIMUS (2014-2017)
3. SMAN 1 CILIMUS (2017-2020)

Penulis mengikuti program pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Ekonomi Syariah (EKOS) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) dan Mengambil judul skripsi “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Cibulan Kabupaten Kuningan**” dibawah bimbingan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.,I., M.F.,Sy.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“(Yaitu) Yang Maha Pengasih (dan) berkuasa atas Arsy.”

-Q.S Thaha [20] ayat 5.

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

-Q.S Al-Insyirah [94] ayat 5-6.

“Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?”

-Q.S Ar-Rahman [55] ayat 13.

لِلنَّاسِ أَنْفَعُهُمُ النَّاسِ خَيْرٌ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling banyak manfaatnya bagi manusia”

-(HR. Ahmad).

"Tuhan tidak mungkin bermain dadu"

-Albert Einstein

”Kamu mungkin tidak bisa kembali mengawali cerita, tapi kamu bisa memulai lagi untuk memperbaiki akhir cerita”.

-Emha Ainun Nadjib.

"Aku harus menjadi orang yang melakukan ini! Aku harus menyelesaikan ini!"

- Eren Yeager

”Di dunia ini, kemenangan adalah segalanya. Selama aku bisa menang di akhir, itu sudah cukup”

-Ayanokoji Kiyotaka

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat Islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga yaumul akhir. *Aamiin*

Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Cibulan Kuningan” ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC). Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
3. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah (EKOS).
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc,M.Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) sekaligus dosen pembimbing I yang telah mendidik, membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I, M.E.Sy selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam

menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini

6. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan
7. Kedua orang tua tercinta. Bapak Dadang Rohenda Wijaya dan Ibu Lilis Trisnawati yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang begitu banyak. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Bapak dan Mamah yang selalu memberikan kepercayaan dan pengertiannya kepada anak pertamanya ini, sehingga sekarang bisa menjadi seorang sarjana ekonomi. Terima kasih untuk segala usaha, doa dan pelukan untuk anaknya
8. Tante, Paman, Kakek dan Nenek penulis. Terima kasih telah memberikan doa, dukungan serta motivasi sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini
9. Segenap keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan hiburan sehingga penulis menikmati hari-hari untuk bisa segera menyelesaikan sarjana tepat waktu
10. Karina Audry Wijaya selaku adik tercinta dan tercantik penulis yang selalu menghibur, mendukung, memberikan doa, pelukan dan pengertian. Terima kasih sudah menjadi adik yang menyenangkan
11. Sahabat-sahabat selama perkuliahan sukses". Fauzi Agustiansyah, Dody Moulana Mahdi, Aji Mu'tasimbillah (Kodam), Visal Ashari Sidiq, Sofi Human Hanip dan Hasbi Yusa Bahtiar yang telah kebersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, kalimat semangat dan baik lainnya, bantuan dan semuanya. Semoga kelak kesuksesan dan kebahagiaan menghampiri kita semua. Aamiin.
12. Teman seperjuangan dan seperbimbingan. Romy Rizky Hasbianur, Muhammad Nur Alam yang telah kebersamai, memberikan masukan dan arahan serta menjadi teman diskusi. Terima kasih atas segala bantuan dan ketersediannya.

13. Keluarga Besar Ekonomi Syariah Kelas E angkatan 2020 sudah berjuang dan bertahan selama empat tahun lamanya dalam perkuliahan
14. Teman-teman KKN TBM 12 terutama Romy Rizky Hasbianur, Dikky Nur Hidayat dan Ainurrafiq. Terimakasih telah Membrosamai Penulis sejak masa KKN hingga saat ini.
15. Komunitas Goblokers terutama Ferdy Pradana Putra, M.Zulfikar Nurdiana, Pito Ibrahim, Farhan Fajar Saputra, Elang Palaguna dan Zyon Terimakasih telah Memotivasi Penulis hingga saat ini.
16. Diri saya sendiri, Virdand Hafiz Suryawijaya terimakasih telah berjuang dan bertahan selama ini. Terimakasih sudah selalu percaya pada kemampuan dirimu sendiri, semoga ini bukan akhir dari jenjang pendidikan tinggi yang kamu tempuh.
17. Kepada semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebaikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah swt. *Aamiin*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 17 Oktober 2024

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
Virdand Hafiz Suryawijaya
NIM. 2008204147

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A.LATAR BELAKANG	1
B.IDENTIFIKASI MASALAH	6
C.RUMUSAN MASALAH	6
D.BATASAN MASALAH	6
E.TUJUAN PENELITIAN	7
F.MANFAAT PENELITIAN.....	7
G.SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A.Teori <i>Planned of Behaviour</i>	9
B.Landasan Teori	10
1.Daya Tarik	10
2.Fasilitas	13
3.Aksesibilitas	14

4. <i>Word of Mouth</i>	16
5. Keputusan Berkunjung.....	18
C. Penelitian Terdahulu	23
D. Kerangka Penelitian	28
E. Hipotesis Penelitian	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
D. Sumber Data	34
E. Definisi Operasional Variabel.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. HASIL	47
1. Hasil Umum	47
a. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1) Objek Wisata Cibulan Kuningan	48
2) Sejarah Objek Wisata Cibulan Kuningan	49
3) Macam-macam Objek Wisata Religi Cibulan Kuningan.....	49
4) Letak Wilayah Objek Wisata Cibulan Kuningan.....	49
b. Deskripsi Responden.....	50
1) Jumlah Kunjungan	50
2) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
3) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4) Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	51
5) Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
6) Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan,	52
7) Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per bulan.....	53
c. Distribusi Jawaban Responden.....	53

1)Distribusi jawaban responden mengenai Daya Tarik (X1).....	53
2)Distribusi jawaban responden mengenai Fasilitas (X2)	55
3)Distribusi jawaban responden mengenai Aksesibilitas (X3).....	57
4)Distribusi jawaban responden mengenai <i>Word of Mouth</i> (X4).....	59
5)Distribusi jawaban responden mengenai Keputusan Berkunjung (Y).....	62
d.Statistika Deskriptif.....	64
2.Hasil Khusus	65
a.Uji Instrumen.....	65
b.Uji Asumsi Klasik	68
c.Uji Korelasi Parsial	73
d.Uji Regresi Linear Berganda.....	75
B.Pembahasan	80
1. Pembahasan Penelitian.....	80
2.Pembahasan Ekonomi	88
BAB 5	91
PENUTUP.....	91
A.Kesimpulan	91
B.Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Kabupaten Kuningan	2
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Cibulan	3
Tabel 1. 3 Fasilitas di Objek Wisata Cibulan	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Kuesioner	39
Tabel 4. 1 Jumlah Kunjungan	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	51
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per bulan	53
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik (X1)	54
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Fasilitas (X2)	55
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Aksesibilitas (X3)	57
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Word of Mouth (X4).....	59
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	62
Tabel 4. 13 Statistika Deskriptif	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Daya Tarik (X1).....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Fasilitas (X2).....	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X3)	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Word of Mouth (X4).....	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y).....	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 22 Hasil Uji Heteroskedastisitas White	70
Tabel 4. 23 Hasil Uji Linear Daya Tarik (X1).....	71
Tabel 4. 24 Hasil Uji Linear Fasilitas (X2).....	71
Tabel 4. 25 Hasil Uji Linear Aksesibilitas (X3)	72
Tabel 4. 26 Hasil Uji Linear Word Of Mouth (X4)	72
Tabel 4. 27 Hasil Uji Korelasi Parsial	73
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 29 Hasil Uji F Simultan	77
Tabel 4. 30 Hasil Uji t Parsial	78
Tabel 4. 31 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Theori Planned of Behaviour	9
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Maniskidul	47
Gambar 4. 2 Objek Wisata Cibulan.....	48



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON