

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Daya Tarik (X1) Secara Parsial Tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (0.703) < t_{tabel} (1.661)$ dan nilai signifikansi $0.484 > 0.05$.
2. Fasilitas (X2) Secara Parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (5.627) > t_{tabel} (1.661)$ dan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$.
3. Aksesibilitas (X3) Secara Parsial Tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (0.710) < t_{tabel} (1.661)$ dan nilai signifikansi $0.479 > 0.05$.
4. Word of Mouth (X4) Secara Parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (2.680) > t_{tabel} (1.661)$ dan nilai signifikansi $0.009 < 0.05$.
5. Daya Tarik (X1), Fasilitas (X2), Aksesibilitas (X3) dan Word of Mouth (X4) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di Objek Wisata Cibulan Kuningan yang dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji f yaitu $0.000 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} sebesar $67.175 > F_{tabel} 2.47$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang berminat untuk melaksanakan sebuah riset dengan topik yang sama, disarankan untuk bisa menggunakan variabel penelitian yang belum terdapat dalam riset ini baik variabel tersebut adalah variabel independen maupu dependen

2. Saran untuk Pengunjung Objek Wisata Cibulan

- a) Bagi wisatawan yang belum mengunjungi atau wisatawan yang sedang melakukan pertimbangan untuk mengunjungi objek wisata Cibulan Kuningan dengan cara mencari informasi melalui internet.
 - b) Lebih bijak dalam menelaah karena seiring perkembangan zaman dan tidak sedikit informasi yang tersebar di internet, maka berita bohong juga sangat sering beredar serta kejahatan melalui internet pun juga meningkat.
3. Saran untuk Pengelola Objek Wisata Cibulan
- a) Pada perkembangan zaman saat ini, teknologi internet akan selalu dimanfaatkan oleh masyarakat, maka dari itu pihak pengelola harus menyadari hal tersebut dan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pengunjung wisatawan,
 - b) Pengelola tempat wisata harus selalu update informasi melalui website ataupun media sosial untuk membantu wisatawan dalam pencarian informasi, kemudian mengendorse beberapa *public figure* yang relevan untuk membantu masyarakat percaya dalam menjangkau informasi mengenai objek wisata.