

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, F. N. (2022). ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DI KECAMATAN WATUMALANG KABUPATEN WONOSOBO. *Majalah Ilmiah Dinamika Administrasi*, 50.
- Alana, P. R. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 182.
- Andini, S. (2024). Pengaruh Fasilitas penunjang kawasan wisata Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 65.
- Anggraini. (2019). Pengaruh fasilitas, harga tiket dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di obyek wisata telaga ngebel. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akutansi*, 1.
- Aprilia. (2024). Pengaruh Wom (Word Of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi Oleh Kualitas Pelayanan Di Sincera Clinic Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* , 382.
- Apriliyanti. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata,Citra Destinasi Dan Sarana Wisata. *Jurnal Manajemen*, 145-153.
- Bahri, N. (2018). Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Roti Bantal melalui Daya Tarik Produk dan Daya Tarik Promosi sebagai Variabel Mediasi di Kota Banda. *Jurnal Manajemen Indonesia (J-MIND)*, 31-47.
- Daulay. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 1-19.
- Dewi. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia. . *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 202-209.
- Dimiyati, M. (2019). Analisis Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Waroeng Spesial Sambal "SS" Jember. *Jurnal Ekonomi Akutansi dan Manajemen*, 62.
- Fatmasari. (2023). VALUASI EKONOMI PADA KAWASAN DESTINASI WISATA ALAM CIBULAN KABUPATEN KUNINGAN PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 127-137.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, M. (2023). pengaruh kualitas pelayanan dan word of mouth. *Pariwisata*, 2.
- Handoko. (2024). Pengaruh Harga, Variasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Tempat Hangout (Studi Kasus Pada Wisata Kuliner di Tepian Teratai Kabupaten Berau Kalimantan Timur). *Journal of Accounting and Fina*, 834.
- Hapsari. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Pendapatan terhadap Minat Berkunjung Wisatawanpada masa Pandemi Covid-19 di Hutan Mangrove Kabupaten Rembang . (*Doctoral dissertation, IAIN KUDUS*).
- Heriyawati, Y. (2022). Struktur Tanda Pembentuk Sakralitas Sumur 7 Objek Wisata Cibulan. *PANTUN: Jurnal Ilmiah Seni Budaya* 7, 1.
- Jannah, D. N. (2021). FASILITAS HOTIMART AGRO CENTER SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN DI KABUPATEN SEMARANG. *Jurnal Pariwisata*, 11.
- Joesyiana, K. (2019). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU. *Jurnal Valuta*, 72-75.
- Junaida. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan word of mouth terhadap keputusan wisata berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 146-155.
- Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *JURNAL SAMUDRAEKONOMI DAN BISNIS*, 147-148.
- Kevin. (2022). PENGARUH E-WOM DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KONSUMEN PADA ONAIRLOOK BARBERSHOP MANADO DI-TENGAH PANDEMI COVID-19. *Jurnal EMBA*, 1769.
- Laswati, Z. (2024). PENGARUH AKSESIBILITAS DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA AGRO EDUWISATA ORGANIK MULYAHARJA. *Jurnal Pariwisata*, 38.
- Lestari, S. P. (2020). LOKASI USAHA DAN FASILITAS PELAYANAN SEBAGAI DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM)*, 69-78.

- Linda. (2023). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA LONTAR SEWU GRESIK. (*Doctoral dissertation, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*).
- Maesaroh, R. (2019). *Dampak Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan Dan Harapan Wisatawan Wisata*. Guepedia.
- Mahyarni, M. (2023). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah:(Studi Pada Konsumen di Kota Bengkalis). *Money: Journal of Financial and Islamic Banking*, 3-5.
- Mardiana, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 10.
- Marpaung. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio : Jurnal Penelitian Manajemen*, 144–156.
- Mashuri. (2023). *Buku Ajar Statistika Parametrik Dasar*. Malang: Inara Publisher.
- Muhammad. (2022). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam* , . Yogyakarta.
- Mustafa. (2020). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta.
- Muwwadah, S. (2022). Strategi Pengembangan Produk Religi. *Pariwisata*, 1.
- Novitaningtyas. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di kawasan balkondes borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 28-36.
- Nugroho. (2017). Strategi Marketing Mix, Loyalitas Konsumen, Dan Efektifitas Kerja Terhadap Keputusan Pembelian La Lights. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 26-39.
- Nurchomariyah. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. . *Jurnal Pijar*, 342-355.
- Parmansyah. (2021). Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Tanjung Kelayang Kab. Belitung . *Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta*.
- Pemkab, K. (2022). *Kabupaten Kuningan Dalam Angka 2022*. Kuningan: BPS.
- Prasetyo. (2023). Daya Tarik Wisata Waduk Gunungrowo di Kabupaten Pati, Jawa Tengah. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 57-62.

- Putri. (2019). Identifikasi Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Picung Ditinjau Dari Aspek Produk Wisata Di Muara Aman Provinsi Bengkulu. *NALARs*, 93-98.
- Rahmadayanti. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 125-136.
- Rahmah, S. (2021). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HAIROS WATER PARK. *Jurnal Pariwisata*, 21.
- Rembon. (2018). Pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt. kangzen kenko indonesia di manado. . *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5.
- Ridwan, F. F. (2020). Pengaruh Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi Kasus Minimarket Syariah Kitamart Cibatu Bandung) . *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 69-71.
- Rokhayah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 10-18.
- Rossellawaty, H. (2019). PENGARUH AKSESIBILITAS, AMENITAS, ATRAKSI, DAN PELAYANAN TAMBAHAN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KE DESTINASI WISATA LON MALANG. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 990-1003.
- Rozali. (2024). INOVASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN MEDIA SOSIAL DALAM PROMOSI DESTINASI WISATA DI DAERAH KOTA METRO PROVINSI LAMPUNG. *Doctoral dissertation, IPDN*, 50-62.
- Setiadi, Y. W. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu. *Ekombis Review (Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis)*, 149.
- Setiyorini. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12-17.
- Sirait. (2017). Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata bukit Gibeon kecamatan Ajibata kabupaten Toba Samosir. *Doctoral dissertation, Unimed*.

- Sudarwan, W. E. (2021). FASILITAS, AKSESIBILITAS DAN DAYA TARIK WISATA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PANTAI SAWARNA KABUPATEN LEBAK. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 287.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. Bandung: ALFABETA, cv.
- Susianto. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 592-605.
- Syafitri. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Proses Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Padang di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* , 328-341.
- Syahsudarmi, S. (2020). PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KEDAI KOPI BENGKALIS DI PEKANBARU. *Jurnal Pengembangan*, 20.
- Tarigan, B. B. (2022). Word of Mouth (Wom) Ability and Accessibility Increasing the Number of Tourism Visits (Case Study of Tibrena Sibolangit). *Management and Science*, 127.
- Wahydi, D. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PEMANCINGAN OJI KOTA DEPOK. *Management & Accounting Expose*, 95-96.
- Wardiyanta. (2020). *Pengantar Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wijanarko, A. (2023). Analisis Theory of Planned Behavior pada Perilaku Anti-Korupsi Mahasiswa Universitas Paramadina. *Jornal ideal Publishing*, 2-3.
- Wiyati, R. (2020). Pengaruh Kunjungan Wisata terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat sekitarnya (Studi Kasus Desa Wisata Okura Tebing Tinggi Rumbai Pesisir). *Jurnal Daya Saing*, 257-258.
- Yofina. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*.