

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Pemasaran digital yang di gunakan Ayam Geprek Wadezig antara lain :
(1) Melakukan promosi di platform penjualan online. (2) Media Sosial.
(3) kolaborasi
2. Keuntungan yang di dapat antara lain : (1) Menjangkau calon pembeli secara lebih luas. (2) Efisiensi Biaya. (3) Kemampuan adaptasi dengan cepat. (4) Memperkuat Kesadaran Merek.
3. Berdasarkan Analisis SWOT dengan mempertimbangkan faktor Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman maka diperoleh strategi alternatif antara lain : (1) Menggunakan platform media sosial sebagai saluran utama untuk mempromosikan produk. Dengan pertumbuhan pengguna media sosial yang pesat, perusahaan dapat memanfaatkan iklan berbayar. (2) melakukan riset pasar secara berkala untuk memahami tren terbaru dan preferensi konsumen yang muncul dari interaksi di media sosial, dengan mengembangkan produk baru atau modifikasi produk yang sudah ada agar sesuai dengan kebutuhan pasar yang teridentifikasi dan menggunakan feedback dari pelanggan melalui media sosial untuk meningkatkan kualitas produk. (3) mengembangkan fitur belanja langsung di platform media sosial (seperti Instagram Shopping) untuk memudahkan pelanggan melakukan pembelian tanpa harus meninggalkan aplikasi, dengan semua produk yang dipromosikan di media sosial memiliki tautan langsung ke halaman penjualan di platform online.

B. SARAN

1. Mengembangkan Instagram shopping agar konsumen bisa melakukan pembelian langsung tanpa keluar aplikasi
2. Memberikan pelatihan kepada karyawan tentang pemasaran digital agar perusahaan dapat lebih siap menghadapi tantangan dan peluang di dunia pemasaran digital yang terus berkembang.
3. Memanfaatkan iklan berbayar di sosial media.