

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian, analisis dan penyajian data tentang Pengembangan ekonomi Pesantren melalui kopontren di pondok pesantren gedongan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan ekonomi pesantren kopontren yang ada dipondok pesantren gedongan memiliki beberapa strategi yakni dengan selalu menyesuaikan kebutuhan pokok para santri, Memberikan pendapatan pada pondok pesantren untuk memenuhi sarana prasarananya dalam setiap bulanya.
2. Dalam Analisis yang diteliti peneliti menyimpulkan ada empat alternatif strategis : (1)Strategi *Streght-Oppourtunities* yakni Mempertahakan Harga sesuai dengan keuangan para santri dan Memperbanyak arian produk sesuai kebutuhan pokok yang dibutuhkan para santri . (2) Strategi *Weaknesses-Oppourtunities* yakni Memperluas tempat usaha dan Meningkatkan promosi dengan promosi melalui teknologi atau media social. (3) Strategi *Streght-Threat* yakni Memberikan pelatihan pada para kepengurusan, Membuat strategi menghadapi para pesaing yang ada dan Membantu pondok pesantren untuk memperbanyak jumlah santri. (3) Strategi *Weaknesses-Threat* Yakni Meningkatkan pelayanan terhadap para santri dan Membuat strategi dalam mempromosikan produk.

B. Saran

1. Kopontren Memperbanyak prooduk-produk yang dibutuhkan para santri dengan harga terjangkau untuk kalangan santri.
2. Kopontren Terus memanfaatkan potensi yang dimiliki dengan mengedepankan kepuasan pelanggan.
3. Kopontren Menciptkan strategi khusus untuk daya jual pemasaran dengan pemanfaatan teknologi media sosial dengan baik guna meningkatkan pengembangan usaha.