

Daftar Pustaka

- Abdullah. 2018. Kajian potensi pasar dan kebutuhan santri untuk layanan pondok pesantren mahasiswa. *Jurnal. Jurnal manajemen indonesia*, vol.12 no 1 April 2018.
- Abdurrahman, A. (2020). Sejarah Pesantren Di Indonesia: *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj*, 4(1), 84–105. <https://doi.org/10.35897/intaj.v4i1.388>
- Aji, G. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi Pondok Pesantren*. 19, 231–260.
- Al Istiqomah. (2017). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kinerja Aparatur Desa Dengan Menggunakan Analisis Swot*. 1–23.
- Anwar, A. (2016). Karakteristik Pendidikan Dan Unsur-Unsur Kelembagaan Di Pesantren. *Potensia: Jurnal Kependidikan Islam*, 2(2), 165. <https://doi.org/10.24014/potensia.v2i2.2536>
- Anwar, K. (2018). Strategi Pengembangan Koperasi Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Kulon Panggunharjo Sewon Bantul (Tinjauan Analisis Swot). In *Strategi Pengembangan Koprasi Al Munawir Krapyak Kulon*.
- Azizah, S. N. (2018). Pengelolaan Unit Usaha Pesantren Berbasis Ekoproteksi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1x(1), 103–115.
- Erik Setiawan. (2021). *Pemahaman Masyarakat Tentang Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk)*. 12(July), 1–23.
- Fitra, T. L., & Rasyid, A. (2016). Peran Kopontren Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren. *Jurnal Iqtisaduna*, 2(2), 159–172. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/iqtisaduna/article/view/3116>
- Hermawan, Y. (2021). *Peran Koperasi Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Pendapatan Pesantren Modern Al Falah Abu Lam U Desa Lam Ue Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar*.
- Latipah, N. (2019). Peran Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Kemandirian

- Santri Di Pondok Pesantren Nurrohman Al-Burhany Purwakarta. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 2(3), 193. <https://doi.org/10.22460/Comm-Edu.V2i3.2850>
- Meidawati, M. (2021). *Pengembangan Ekonomi Pondok Pesantren Melalui Integrated Farming (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Al-Masthuriyah Cisaat Sukabumi)* (Vol. 10).
- Muhammad Zahidin Arief. (2019). Modernisasi Pesantren Studi Kasus Pondok Pesantren Hidayatullah Jakarta. In *Modernisasi Pesantren*.
- Muslim, S., Rokiyah, & Mundzir, H. (2023). Pemberdayaan Koperasi Pondok Pesantren Sebagai Wujud Efektivitas Kemandirian Ekonomi. *Jpm: Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(2), 571–578.
- Muslim, W. R. (2022). *Konsep Koperasi Menurut Muh.Hatta (Landasan, Karakter, Dan Relevansinya)*. 1–89.
- Pangayoman, M. (2022). Analisa Strategi Pemasaran Koppontren Al-Ittifaq Dengan Metode Analisis Swot. *Branding: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 8–16. <https://doi.org/10.15575/Jb.V1i1.17200>
- Pramudya, F. N. (2019). *Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*. 1–135.
- Rasyid, H. (2020). Peran Pesantren Dalam Pengembangan Ekonomi Islam. *Qolamuna*, 6(1), 1–10.
- Sartika, M. (2019). *Kontribusi Taman Wisata Danau Ranau Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Di Desa Way Panas Kecamatan Warkuk Ranau Selatan Kabupaten Oku Selatan*. [http://repository.radenintan.ac.id/8872/1/Depan 1-2 Dapus.Pdf](http://repository.radenintan.ac.id/8872/1/Depan%201-2%20Dapus.pdf)
- Sholikhah, V. (2022). Perencanaan Strategis Pengembangan Usaha Ekonomi Mikro Islam Di Koperasi Pesantren Al-Qodiri Jember. *Jurnal At-Tamwil*, 4(1).

- Sidqoh, F. (2018). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Koperasi Pondok Pesantren. In *World Development*. [Http://Www.Fao.Org/3/I8739en/I8739en.Pdf%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Adolence.2017.01.003%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Childyouth.2011.10.007%0ahttps://Www.Tandfonline.Com/Doi/Full/10.1080/23288604.2016.1224023%0ahttp://Pjx.Sagepub.Com/Lookup/Doi/10](http://Www.Fao.Org/3/I8739en/I8739en.Pdf%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Adolence.2017.01.003%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Childyouth.2011.10.007%0ahttps://Www.Tandfonline.Com/Doi/Full/10.1080/23288604.2016.1224023%0ahttp://Pjx.Sagepub.Com/Lookup/Doi/10)
- Sitti Halimah, T. R. (2023). *Analisis Manajemen Bisnis Islam Pada Kopontren Dalam Pengembangan Ekonomi Pesantren Di Miftahul Ulum Pamekasan*. 8(1), 1–12.
- Tryanda, A. (2018). Peran Koperasi Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Ekonomi Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'ien Asrama Putra Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung. *Skripsi*.
- Utami, P. B. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement Pada Online Shop Di Indonesia. *Repository Fisip Untirta*, 138.
- Wekke, I. S. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. In *Metode Penelitian Sosial* (Vol. 33).
- Yaqin, A., & Firdausiyah, D. L. (2023). Strategi Perkembangan Ekonomi Pesantren Melalui Usaha Kebutuhan Wanita. *Jurnal Bisnis Dan ...*, 3(4), 753–761.
[Https://Ejournal.Penerbitjurnal.Com/Index.Php/Business/Article/View/282%0ahttps://Ejournal.Penerbitjurnal.Com/Index.Php/Business/Article/Download/282/250](https://Ejournal.Penerbitjurnal.Com/Index.Php/Business/Article/View/282%0ahttps://Ejournal.Penerbitjurnal.Com/Index.Php/Business/Article/Download/282/250)
- Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. In *Widya Gama Press*.