

**PERUBAHAN SOSIAL PEDAGANG PASAR TRADISONAL DALAM
MENGHADAPI REVOLUSI 4.0 PASAR SUMBER KECAMATAN
SUMBER KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon



GALUH ANGGA PRATAMA

NIM. 1808104128

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2025M / 1446H

**PERUBAHAN SOSIAL PEDAGANG PASAR TRADISONAL DALAM
MENGHADAPI REVOLUSI 4.0 PASAR SUMBER KECAMATAN
SUMBER KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon

GALUH ANGGA PRATAMA

NIM. 1808104128

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2025M / 1446H

ABSTRAK

Galuh Angga Pratama (1808104128): Perubahan Sosial Pedagang Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Revolusi 4.0 Pasar Sumber Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon

Penelitian ini dilatar belakangi oleh keberadaan pasar tradisional semakin terancam dengan adanya perubahan yang terjadi pada saat ini. Ancaman yang paling mendasari yaitu perkembangan ekonomi global pada titik puncak perubahan besar yang sebanding dengan munculnya revolusi industri. Kemajuan teknologi memungkinkan terjadinya otomatisasi hampir di semua bidang. Hal ini sangat mempengaruhi bagaimana terjadi perubahan gaya hidup yang berbeda dari sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Dampak revolusi industri 4.0 yang ada di tengah pasar tradisional sumber, 2) Perubahan sosial ekonomi pasar tradisional sumber pada masa revolusi 4.0, 3) Perubahan sosial ekonomi pada masa revolusi 4.0.

Pasar tradisional merupakan pasar yang paling efektif untuk sarana interaksi dan berkumpulnya orang-orang dari berbagai suku di tanah air sebagai sarana yang penting untuk berinteraksi dan berkreasi. Sistem yang terdapat pada pasar tradisional yakni pedagang melayani pembeli yang datang ketempat usaha mereka. Perdagangan merupakan salah satu sektor sistem perekonomian, yang dimana didalamnya terdapat kegiatan transaksi jual beli antara produsen dengan pembeli. Kebutuhan dapat mendorong manusia untuk menyesuaikan diri dengan lingkungannya, penyesuaian itu merupakan unsur adaptasi.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif pendekatan deskriptif, melalui metode ini penulis akan menggambarkan masalah yang dibahas berdasarkan data-data yang relevan. Teknik pengumpulan data yakni meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi yakni reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil penelitian pasar tradisional Sumber sebelum revolusi 4.0 masih bersifat tradisional dan segala aktifitas masyarakat yang masih dilakukan secara tradisional juga. Pasar tradisional ketika sudah memasuki revolusi 4.0 merubah situasi, yang dimana segala kegiatan jual-beli antara pedagang pasar dan pembeli dilakukan dengan menggunakan media sosial seperti whatsapp dan melakukan transaksi berbasis online. Selain itu muncul perubahan sosial seperti lahirnya kapitalisme, strategi pemasaran di era revolusi 4.0, perilaku konsumen pasar tradisional, dan penggunaan teknologi pada era revolusi 4.0. Kesimpulan pedagang pasar tradisional sumber menggunakan transaksi melalui Whatsapps dan langsung (berinteraksi) dengan pembeli.

Kata Kunci: *Perubahan, Sosial, Pedagang, Pasar Tradisional*

ABSTRACT

Galuh Angga Pratama (1808104128): Social Change of Traditional Market Traders in Facing Revolution 4.0 Sumber Market Sumber District Cirebon Regency

This research is motivated by the existence of traditional markets that are increasingly threatened by the changes that occur at this time. The most underlying threat is the development of the global economy at the cusp of major changes comparable to the emergence of the industrial revolution. Technological advances allow for automation in almost all fields. This greatly affects how there is a change in lifestyle that is different from before.

This research aims to find out: 1) The impact of the industrial revolution 4.0 in the center of the traditional market of Sumber, 2) Socio-economic changes in the traditional source market during the 4.0 revolution, 3) Socio-economic changes during the 4.0 revolution.

The traditional market is the most effective market for interaction and gathering of people from various ethnic groups in the country as an important means of interaction and creativity. The system found in traditional markets is that traders serve buyers who come to their place of business. Trade is one sector of the economic system, in which there are buying and selling transactions between producers and buyers. Needs can encourage humans to adjust to their environment, the adjustment is an element of adaptation.

This type of research uses a qualitative research descriptive approach, through this method the author will describe the problem discussed based on relevant data. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and data verification.

The research results of the Sumber traditional market before the 4.0 revolution were still traditional and all community activities were still carried out traditionally as well. The traditional market when it entered the 4.0 revolution changed the situation, where all buying and selling activities between market traders and buyers were carried out using social media such as WhatsApp and conducting online-based transactions. In addition, social changes such as the birth of capitalism, marketing strategies in the 4.0 revolution era, traditional market consumer behavior, and the use of technology in the 4.0 revolution era. Conclusion Traditional market traders use transactions through Whatsapps and directly (interact) with buyers.

Keywords: Change, Social, Traders, Traditional Market

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERUBAHAN SOSIAL PEDAGANG PASAR TRADISONAL DALAM
MENGHADAPI REVOLUSI 4.0 PASAR SUMBER KECAMATAN
SUMBER KABUPATEN CIREBON**



GALUH ANGGA PRATAMA

NIM. 1808104128

Menyetujui,

Pembimbing I

Prof. Dr. Aris, M.Pd.

NIP. 19601019 198511 1 001

Pembimbing II

Euis Puspitasari, S.E., M.Pd.

NIP. 19810313 201101 2 008

NOTA DINAS

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi

Nama : Galuh Angga Pratama

NIM : 1808104128

Judul : Perubahan Sosial Pedagang Pasar Tradisional dalam Menghadapi
Revolusi 4.0 Pasar Sumber Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqosahkan. Atas pertimbangan dan kebijakannya, kami haturkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Prof. Dr. Aris, M.Pd.

NIP. 19601019 198511 1 001

Cirebon, Mei 2024

Pembimbing II



Euis Puspitasari, S.E., M.Pd.

NIP. 19810313 201101 2 008

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Galuh Angga Pratama

NIM : 1808104128

Fakultas / Jurusan : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan/ Tadrīs Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul : Perubahan Sosial Pedagang Pasar Tradisional dalam Menghadapi Revolusi 4.0 Pasar Sumber Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Cirebon, 27 Januari 2025

Pembuat Pernyataan,




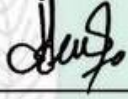



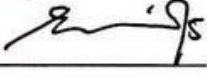
Galuh Angga Pratama

NIM. 1808104128

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Perubahan Sosial Pedagang Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Revolusi 4.0 Pasar Sumber Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon” oleh GALUH ANGGA PRATAMA , NIM 1808104128 telah di-*munaqosah*-kan pada 30 Oktober 2024 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Tadris Ilmu Penegtaahuan Sosial, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Tim <i>Munaqosah</i>	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Hj. Yeti Nurizzati, M.Si. NIP. 19780315 200912 2 002	10 - 02 - 2025	
Sekretaris Jurusan Septiani Resmalasari, M.Pd. NIP. 19910929 201913 2 016	10 - 02 - 2025	
Penguji I Dr. Hj. Ratna Puspitasari M.Pd NIP. 19721215 200501 2 004	24 - 12 - 2024	
Penguji II Dr. H. Nuryana, S.Ag., M.Pd. NIP. 19710611 199903 1 005	07 - 02 - 2025	
Pembimbing I Prof. Dr. Aris, M.Pd. NIP. 19601019 198511 1 001	07 - 02 - 2025	
Pembimbing II Euis Puspitasari, S.E., M.Pd. NIP. 19810313 201101 2 008	10 - 02 - 2025	

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Saifuddin, M.Ag.
NIP. 19720107 200312 1 001

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Galuh Angga Pratama
Tempat/ Tanggal Lahir : Cirebon, 27 Desember 1999
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Nama Bapak : Mumud Angga Kusuma
Nama Ibu : Eni Nuraeni
Telp / HP : 089522517217

e-mail : galuh.pratamaixb@gmail.com

Jl. R. Dewi Sartika no. 14 RT
Alamat Lengkap : 003 RW 003, Kel. Sumber
Kec. Sumber Kab. Cirebon

Riwayat Pendidikan:

1. RA Al Wahdah Sumber 2006
2. SD Negeri 1 Sumber, lulus tahun 2012
3. SMP Negeri 1 Sumber, lulus tahun 2015
4. SMA Negeri 1 Sumber, lulus tahun 2018
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, lulus tahun 2025

MOTTO

Live a life u will remember - avicii



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, kehendak, kekuatan, pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat yang telah memberikan penerangan bagi umat Islam.

Skripsi dengan judul “PERUBAHAN SOSIAL PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI 4.0 PASAR SUMBER KECAMATAN SUMBER KABUPATEN CIREBON”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan do’a dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Saifuddin, M. Ag., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
3. Hj. Yeti Nurizzati, M.Si., Ketua Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial
4. Septiani Resmalasari, M.Pd., Sekretaris Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial
5. Prof. Dr. Aris, M.Pd., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Euis Puspitasari, S.E., M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmunya dengan sabar dan tanpa pamrih kepada penulis sehingga penulis mempunyai masa depan dan wawasan yang lebih dalam.

8. Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang tersayang Ayahanda Mumud dan pintu surgaku, Ibu Eni, terimakasih untuk semangat dan nasihat yang diberikan kepada penulis yang tiada henti-hentinya selalu mengusahakan dan memberikan yang terbaik untuk penulis, pengorbanan dan keringat yang dikeluarkan setiap hari hanya untuk melihat anak perempuan satu-satunya ini menyandang gelar, serta melangitkan doa doanya demi kemudahan dan kelancaran penulis dalam menjalankan kehidupannya perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 27 Januari 2025
Penulis

Galuh Angga Pratama
1808104128

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pasar Tradisional	7
1. Pengertian Pasar Tradisional	7
2. Ciri-ciri Pasar Tradisional	9
3. Sistem Pasar Tradisional	10
4. Pasar Tradisional dalam Menghadapi Revolusi 4.0	11
5. Revitalisasi Pasar Tradisional	13
B. Revolusi Industri 4.0	15
1. Sejarah Revolusi Industri	15
2. Dampak Revolusi Industri.....	17
C. Penelitian Relevan.....	26
D. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
C. Sumber Data.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	30
E. Instrumen Penelitian.....	30

F. Teknik Analisis Data	30
G. Uji Kredibilitas Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Hasil Lokasi Penelitian.....	32
1. Pasar Tradisional di Era Revolusi Industri 4.0.....	32
2. Perubahan Sosial Ekonomi pada Pedagang Tradisional di Pasar Sumber dalam Menghadapi Revolusi 4.0	35
3. Upaya Pasar Tradisional Meningkatkan Perubahan Ekonomi Sosial ...	49
B. Pembahasan.....	49
1. Pasar Tradisional Sumber Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 ..	49
2. Perubahan Sosial Ekonomi Pada Pedagang Tradisional di Pasar Sumber Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0	53
3. Upaya Pasar Tradisional Meningkatkan Perubahan Ekonomi Sosial ...	73
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wawancara Bersama Mas Arif dan Mas Fajrul.....	33
Gambar 2 Wawancara Bersama Pak Mumud.....	35
Gambar 3 Wawancara Bersama Ibu Yani.....	37
Gambar 4 Wawancara Bersama Mas Bahtiar.....	39
Gambar 5 Wawancara Bersama Pak Kosasih	41
Gambar 6 Wawancara Bersama Pak Ibak	43
Gambar 7 Wawancara Bersama Pak Soleh	45
Gambar 8 Wawancara bersama Pak Abdul	46
Gambar 9 Wawancara Bersama Mas Fatur	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi.....	90
Lampiran 2 Surat Pengantar Pendidikan.....	91
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian	93
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi.....	94
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan	96
Lampiran 7 Pedoman Wawancara.....	97

