

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Isbandi Rukminto. Ilmu kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial (Pengantar Pada pengertian dan Beberapa Pokok Bahasan), Jakarta: FISIP UI Press, 2005.
- Adri Febrianto dan Erianjoni, Buku Ajar Sosiologi Ekonomi, (Padang: Kegiatan Forum HEDS, 2006)
- Andi Sultan. Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1. Tahun 2019
- Andi, W., Yusuf, F. E., Sisca, A. E., Revi, E., Yudiayanto, P. J., Moses, P. L., . . . Mariana, S. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anthony Giddens, *Kapitalisme dan Teori Sosial Modern*, terj Soeheba Kramadibrata, (Jakarta: Universitas Indonesia PRESS, 1986), hal. 65 Yogyakarta: Hasta Mitra, 2007)
- Anung Pramudyo, *Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta*, (Yogyakarta: JBMA Maret 2014), Vol. II, No. 1.
- Bassiouni, D. H. & Hackley, C. (2014). "Generation Z" children's adaptation to digital consumer culture: A critical literature review. *Journal of Customer Behaviour*, 13(2), 113–133.
- Cesareo, L. & Pastore, A. (2014). Consumers' attitude and behavior towards online music piracy and subscription-based services. *Journal of Consumer Marketing*, 31(6/7), 515– 525.
- Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis; Mayer, Richard; dan Johnston, Kevin. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Jakarta: Prentice Hall/Financial Times
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2016),
- Danang, S. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darwin, C. (2004). *On The Origin of Species*. castle book.
- Dimas, w. h., zainul, a., & sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (studi pada batik diajeng solo). *Jurnal administrasi bisnis*, 60.
- Dini Amalia, *Dinamika Konvergensi Peran Perempuan di Era Ekonomi Digital*, dalam jurnal Al-Musthofa: *Journal of Sharia Economics*, Volume 1 Nomor 2 Desember 2018
- Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, (Jakarta: Ristekdikti, 2017)
- Faisal. Sanapiah. 2007. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo.

- Horton, R.E. 2000. Drainage basin characteristics. Trans Am Geophys. Union.
- FORKOMSI FEB UGM, Revolusi Industri 4.0, (Sukabumi: CV Jejak, 2019)
- George Ritzel, Teori Sosiologi Modern, terj.Triwibowo B.S. (Jakarta : Kencana, 2014)
- Hoedi Prasetyo dan Wahyudi Sutopo, Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riseti,dalam Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1, Januari 2018.
- Hoga Saragih dan Rizky Ramdhany, Pengaruh Iintensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB), dalam jurnal Kaskus, Journal of Inf ormation Systems,Volume 8, Issue 2, Oktober 2012.
- I Made Puja, “Analisis Kelayakan Investasi Pasar Tradisional Desa Padang Sambian di Denpasar Bali”, dalam Jurnal Teknik Sipil Untag Surabaya, Vol. 8 No. 1 Nursyiwani Effendi, Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Perdesaan: Kasus Pasa Nagari dan Masyarakat Nagari di Provinsi Sumatera Barat, dalam Jurnal Antropologi, Vol. 18.
- Ikhwanuddin, Mohammad Mawardi. 2009.Membangun Daerah yang Berkelanjutan, Berkeadilan, dan Berkelanjutan, Bogor: Penerbit IPB Press.
- Isbandi, Adi Rukminto. 2008. Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. Jakarta: Rajawali.
- Ismail, Z. (2018). Teori Ekonomi
Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012) hal 262
- Karl Marx, Kapital II, terj. Oey Hay Djoen, (Yogyakarta: Hasta Mitra, 2007)
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). A Framework for Marketing Management. (Sixth Edit). Pearson Education Limited.
- M. Dawan Raharjo, Kapitalisme Dulu dan Sekarang, (Jakarta: LP3ES, 1987) Astrid Savitri, Revolusi Industri 4.0, (Yogyakarta: Genesis, 2019)
- Mangeswuri, Dewi, R. dan Purwanto, N.P. (2010) Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik.Vol.2 No. 1 Desember 2010
- Mulyadi, Model Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Prespektif Kemandirian Daerah Kota Surakarta. (Surakarta: STIE AUB, 2012)
- Mustafa O. Attir, Burkart Holzner dan Zdenek Suda, Sosiologi Modrenisasi, terj Hartono Hadikusumo, (Tiara Wacana Yogya: Yogyakarta, 1989)
- Nanang Martono, Sosiologi Perubahan Sosial, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011)
- Nitia Agustini Kala Ayu, Peluang Social Innovation dalam Revolusi Industri 4.0: Bagaimana Perkembangannya di Indonesia, (Yogyakarta: Forbil Institute, 2017)
- Nur Djazifah ER, Modul pembelajaran Sosiologi. (Yogyakarta: LP2M UNY, 2012)

- Nur Indah Ariyani dan Okta Hadi Nurcahyono, Digitalisasi Pasar Tradisional, Prespektif Teori Perubahan Sosial, dalam Jurnal Analisa Sosiologi, Vol 3, No 1, 2014.
- Nursyiwani Effendi, Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Perdesaan: Kasus Pasa Nagari dan Masyarakat Nagari di Provinsi Sumatera Barat, dalam Jurnal Antropologi, Vol. 18.
- Peter L Berger, Revolusi Kapitalis, terj. Mohammad Oemar, (Jakarta: LP3ES, 1990)
- Ralf Dahrendorf, Konflik dan Konflik Dalam Masyarakat Industri, terj. Ali Mandan, (Jakarta, CV Rajawali, 1986)
- Raymond R. Tjandrawinata, Industri 4.0: Revolusi Industri Abad Ini dan Pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknologi, dalam jurnal Medicinus, Vol.29, No. 1.
- Rayport, J. F., Jaworski, B. 2003, Introduction To E-Commerce, 2nd Edition, McGraw-Hill, New
- Robert H. Lauer, Perspektif tentang perubahan sosial, terj. Alimandan (Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 2003)
- S.N Eisenstadt, Revolusi dan Transformasi Masyarakat, terj. Chandra Johan, (Jakarta: CV. Rajawali, 1968)
- Selu Margaretha Kushendrawati, Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya Dalam Realitas Sosial, dalam Jurnal Makara, Sosial Humaniora, Vol. 10, NO. 2, Desember 2006.
- Siti Fatimah Nurhayati, Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah untuk Mumfaka, (Surakarta: BENEFIT, 2014), Vol. 18, No. 1.
- Soedjito Sosrodiharjo, Transformasi Sosial, (Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 1986)
- Soejoeno Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012)
- Soekanto, Soerjono, (2006). Sosiologi suatu Pengantar: Raja Grafindo Persada.
- Soetandyo Wignyo Subroto. 2005. Pemahaman terhadap Metodologi Penelitian Hukum, Program Studi Ilmu Hukum Pasca Sarjana UNS.
- Sommer, L. (2011). The Theory of Planned Behaviour and The Impact of Past Behaviour. International Business & Economics Research Journal (IBER). 10(1).
- Stephen, A. T. (2016). The role of digital and social media marketing in consumer behavior. Current Opinion in Psychology, 10, 17–21.
- Subana & Sudrajat. 2009. Dasar-dasar Penelitian Ilmiah. Cetakan 3. Bandung: Pustaka Setia.
- Sulistiyandari, Ekaningtyas, W., & Suci, I. (2017). Kemasan Produk Sebagai Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak “MIRASA” di Desa Dukuhturi, Kec. Bumiayu, Kab. Brebes. jurnal adimas, 1-10.
- Sunarsasi, & Nanang, H. r. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di

- Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *jurnal translitera*, 9, 23.
- T. Hani Handoko, Basu Swastha. n.d. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Teller, C., & Reutterer, T. (2008). The evolving concept of retail attractiveness: what makes retail agglomerations attractive when customers shop at them? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15(3), 127–143.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan & Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Cet III, ed. II*, Jakarta: Balai Pustaka, 1994, hlm. 572.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta: Andi.
- Yulia Nurliani Lukito, *Revitalisasi Pasar Tradisional Melalui Pendekatan Desain dan Interaksi Pengguna Ruang*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Yustina Tritularsih dan Wahyu Sutopo, *Peran Keilmuan Teknik Industri Dalam perkembangan Rantai Pasokan Menuju Era Industri 4.0*, Surakarta, Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2017.

