

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, Arasy. 2019. Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal EkoNiKa*. 4 (1), 1-17.
- Amelia, N. & Riza, F. 2017. Efisiensi Operasional UMKM melalui Digitalisasi. *Jurnal Manajemen*. 3(3),16-18.
- Arumsari, Nurul Rizka, Nurzahroh Lailiyah, and Tina Rahayu. “Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongsari Semarang” *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)* 11.1 (2022): 92-101.
- Asmoro Prabowo, W . 2018. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah Di Indonesia”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2016. *Statistik Daerah Kecamatan Umbulharjo Yogyakarta* : BPS
- Budi, S. 2021. Adaptasi UMKM dalam Era Digital. *Jurnal Ekonomi Digital*. 15 (1), 17-31.
- Departemen Koperasi dan UKM. 2009. *Panduan Pengembangan UMKM*. Jakarta: Depkop.
- Dewi G. A. K. R. S. dan Vijaya D. P. 2018. *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia*. Depok: Rajagrafindo
- Dewi, Lailatul. 2008. *Peran UMKM dalam Perekonomian Nasional*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Franita, Riska, Andes Fuady Dharma Harahap, and Yani Sukriah. “Analisa pengangguran di Indonesia”. Nusantara: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 6.(1), 88-91.
- Firmansyah, A. 2018. Penerapan Teknologi di UMKM. *Jurnal Bisnis dan Inovasi*. 8(2), 81.
- Gartner. 2020. “Digitalization: The New Normal”.
<https://www.deloittedigital.com/us/en/insights/perspective/gartner-leader-digital-experience-services.html>. (diakses pada 9 agustus 2024)
- Giones, F., & Oo, P. 2017. Bagaimana Crowdsourcing dan Crowdfunding Mendefinisikan ulang Inovasi Pengelolaan. Di dalam A. Brem & E.

Viardot(Edisi), *Revolusi dari Inovasi Pengelolaan*: 43–70.

Hadion Wijoyo, d. (2020). *Blended Learning Suatu Panduan*. Solok: Insan Cendikia Mandiri.

Hafsah, Mohammad. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Jakarta: Infokop.

Harvard Business Review. 2016. “*The Digital Transformation Playbook*”.
<https://cup.columbia.edu/book/the-digital-transformation-playbook/9780231175449?utm>. (diakses pada 8 agustus 2024).

Hasibuan, Malayu S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hendriadi, A. A., Padilah, T. N., & others. 2019. Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *Jurnal Dinamika*. Vol 4(2).120–125.

Herwin Moppanga. 2015. Studi Kasus Pengembangan Wirausaha Berbasis Teknologi (Technopreneurship) di Provinsi Gorontalo. *Journal Trikonomika*,14 (1) 13–24

<https://uin-malang.ac.id/r/140801/lapangan-pekerjaan-menurut-pandangan-kyai.html> (Di akses pada 10 agustus 2024)

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/40915/transformasi-digital-umkm-jadi-prioritas-penguatan-fondasi-ekonomi/0/berita> (Di akses pada 10 agustus 2024)

<https://amartha.com/blog/work-smart/apa-itu-digitalisasi-umkm-pengertian-dan-strateginya/> (Di akses pada 10 agustus 2024)

<https://indef.or.id/wp-content/uploads/2024/01/Laporan-Final-Peran-Platform-Digital-Terhadap-Pengembangan-UMKM-di-Indonesia-INDEF.pdf>
(Di akses pada 10 agustus 2024)

<https://pdfs.semanticscholar.org/794a/084cac199cf53bdcf1fef7f229835c690cff.pdf>
(Di akses pada 10 agustus 2024)

Jasra, JM. 2011. *Faktor-faktor Penentu Keberhasilan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kadir, M. & Ali, S. 2020. Digitalisasi UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 44(8), 32–42.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. *“Users of the World, United” Business Horizons*.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (2020).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson.
- Martin, R. L. 2012. *Fixing the Game*. Harvard Business Review.
- Mulyadi, Eko. 2019. *Manajemen Strategi Berbasis Digital*. Jakarta: Gramedia.
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. 2020. *Digital Marketing banyumas*: Pena Persada.
- McKinsey & Company. 2018. “The Case for Digital Transformation”. https://www-mckinsey-com.translate.google.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-digital-transformation?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=sc (diakses pada 7 agustus 2024)
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Nasir, Muhammad. 2018. *Digital Transformation: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. 2019. Faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasongan bantul yogyakarta. *Inovasi Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 15 (1), 65–71.
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. 2004. "Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation". *Journal of Interactive Marketing*.
- Purnomo, Agung, Didin Hadi Saputra, dan Janner Simarmata. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM. 1st Ed. Ed. Alex Rikki*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Raho, Bernard. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Prestasi Pustakaraya,
- Ramaditya, M., & Nazzario, G. 2020. Faktor Faktor Yang Memberikan Implikasi Terhadap Keterikatan Pekerja. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 5 (2), 61-72.
- Ratnasari, L. 2020. UMKM dan Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 4(1), 13–24.

- Purba Motigor Afrizal, 2019. Analisis Penerapan SAK EMKM pada Penyusunan Laporan Keuangan UMKM di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Berelang*, 3 (2), 55-63.
- Sari, R. 2020. Peran E-commerce dalam Pemasaran UMKM. *Jurnal Pemasaran*. 6(2), 17–25.
- Setiawan, J. 2021. Hubungan Pelanggan dalam Era Digital. *Jurnal Kewirausahaan*. 6 (2), 93–105.
- Setyowati, Laksmi. 2020. *Revolusi Industri 4.0 dan Digitalisasi di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Media.
- Simanjuntak, Payaman J. 2003. *Ekonomi Ketenagakerjaan: Pengantar untuk Studi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: FE UI Press.
- Siti Marti'ah, 2017. Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan. Jakarta. *Jurnal Ilmiah Edutic* . 3(2). 75-82
- Soerjono Soekanto, 2021. *Sosiologi suatu pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Stair, Ralph & George Reynolds. 2012. *Principles of Information Systems*. Cengage Learning.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhariyanto, H. 2019. Penerapan Teknologi dalam UMKM. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*. 2(2), 139–145.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, Sonny. 2009. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Perekonomian Indonesia dalam Perspektif UMKM*. Jakarta: Salemba Empat.
- Todaro, Michael P. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Turban, Efraim, et al. 2008. *Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy*. John Wiley & Sons.

Yamani, Achmad Zaki, Arif Wirawan Muhammad, and Muhammad Nur Faiz. 2019. "Penguatan ekonomi lokal pada pelaku UMKM berbasis digital di Desa Winduaji Kabupaten Brebes". *Madani: Indonesian Journal of Civil Society* 1 (1), 24-28.

Zulkarnain, R. 2018. Transformasi Digital UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 2 (2) 216.

