

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, Alwazir. “Efektivitas Dakwah Ustaz Influencer Di Media Sosial dalam Meningkatkan Religiusitas Generasi Z Di Indonesia”. *Al-Muqaddimah: Jurnal Islamic Studies*. Vol. 15 No. 5, 2024: 63-75. DOI: <https://jurnal.uic.ac.id/index.php/muqaddimah/issue/view/34>.
- Adam, Muhammad Zikran, dkk. “Pengembangan Media Cetak dalam Pembelajaran Bahasa Arab”. *Armala: Jurnal Pendidikan dan Sastra Bahasa Arab*. vol. 04, no. 01, Juni 2023: 1-15. DOI: <https://doi.org/10.24260/armala.v4i1.1157>.
- Ahyani, Andi Nur. dkk, “Komodifikasi Dalil Agama di E-Commerce”, *Jurnal Muttaqien*, Vol. 5. No. 2 Juli 2024: 99-111, DOI: <https://doi.org/10.20213/mtq.05.2.01>.
- Akhdiat dan Siti Nurkhafifah Marisa. “Dimensi Komodifikasi Mushaf Al-Qur’an (Analisis Komodifikasi Mushaf Al-Qur’an Era Kontemporer)”. *Bashair: Jurnal Studi Al-Qur’an dan Tafsir*. Vol. 3, No. 2: 99-111. DOI: <https://doi.org/10.47498/bashair.v3i2.2579>.
- Akhmadi. “Strategi Penjualan Pada Pedagang Stiker Ayat Al-Qur’an”. Skripsi, Palangkaraya: IAIN Palangkaraya, 2021. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/id/eprint/3994>.
- Al Annafis, Lulu. “Komodifikasi Agama Islam Pada Iklan Madu Hni Di Instagram”. Skripsi, Palangkaraya: IAIN Palangkaraya, 2022.
- al-Kabir, Ahmad Al-Dairobi. *Mujarrabāt al-Dairabī Al-Kabīr*. Mesir: Mathba’ah Mushtafa Muhammad.

- Amalia, Irfa'. "komodifikasi ajaran Al-Qur'an dan Hadis pada *Online Shop* pakaian Muslim di Instagram". Tesis, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.
- Amalia, Milda. "Agama dalam Boneka: Globalisasi dan Wajah Baru Orang Tua dalam Pendidikan Islam". *Sukma: Jurnal Pendidikan*. Vol.2, no. 2, Desember 2018: 214, <https://doi.org/10.32533/02203>.
- Aryasatya, Agustian Bhaskoro Abimana. "Komodifikasi Agama Melalui Iklan Televisi (Studi Kasus Iklan Televisi Berlabel Halal)", *Jurnal Pustaka Ilmiah*. Vol. 4, no.1, 2018: 518, <https://doi.org/10.20961/jpi.v4i1.33802>
- Asri, Cut dan Moh Soehadha.. "Komodifikasi Agama: Studi Analisis Terhadap Tampilan Agama Di Instagram". *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*. Vol. 7, No. 1. Januari-Juni 2022: 97-111. DOI:[10.14421/mjsi.71.2931](https://doi.org/10.14421/mjsi.71.2931).
- Azziz, Muchammad Abdul. "Komodifikasi Agama dala Akun Instagram Dakwah_Tauhid". Skripsi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020.
- Chaerowati, Dede Lilis. "Idealisasi Anak dalam Wacana Rubrik Nonfiksi Majalah Bobo". *Mimbar : Jurnal Sosial dan Pembangunan*. Vol. 25, no.1. Juni 2009: 7–8. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v25i1.269>.
- Dwitama, Muhammad Hadyan. "Al-Qur'an dan Kelangsungan Bisnis (Studi Komodifikasi Agama pada Paket Makan Gratis bagi Pelanggan yang Telah Membaca Surah Al-Kahfi di Preksu Ayam Geprek dan Susu Yogyakarta)". Tesis, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2021, 27.

- Fatonah, Dewi. "Komodifikasi Agama Terhadap Al-Qur'an Sebagai Objek Wisata Religi (Studi Kasus di Bait Al-Qur'an Al-Akbar di Kecamatan Gandus Palembang)". Tesis, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2023. 23, <https://Digilib.Uin-Suka.Ac.Id/Id/Eprint/46395/>
- Fatron, Muhammad Barirul. "Komodifikasi Ayat-Ayat Tuhan Dalam Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik)". Tesis, Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2022. https://eprints.walisongo.ac.id/20014/1/Tesis_1804028018_Muhammad_Barirul_Fatron.pdf.
- Fauzi, Ahmad Nailul. "Komodifikasi Agama Terhadap Pembacaan (Khataman) Al-Qur'an Air Kemasan Kh-Q Pt. Buya Barokah." *Diya al-Afkar: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Hadis*. Vol. 7, No 2, Desember 2019: 281-298. DOI:[10.24235/diyaafkar.v7i02.5802](https://doi.org/10.24235/diyaafkar.v7i02.5802).
- Fauzy, Achmad. "Komodifikasi Wisata Religi Batu Qur'an". Skripsi, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019. 68.
- Fuad, Sahlul. "Commodification Of Religious Rituals: A Portrait Of The Meaning Of Hajj And Umrah In Indonesia". *Mimbar: Jurnal Agama dan Budaya*. vol. 3, no. 2, Juli-Desember 2021: 165-178. DOI: [10.15408/mimbar.v38i2.25165](https://doi.org/10.15408/mimbar.v38i2.25165).
- Halim, Syaiful. *Postkomodifikasi Media Varian-Varian Baru Komodifikasi di edia Televisi dan Media Sosial*., Klaten: Lekeisha, 2021. 52-61.
- Hasan, Abdul Mun'im. "KH Said Agil Husin Al-Munawar: Baca Shalawat Ridho, Rezeki Takkan Habis", jabar.nu, dipublish pada 18 September 2022. <https://jabar.nu.or.id/nasional/kh-said-agil-husin-al-munawar-baca-shalawat-ridho-rezeki-takkan-habis-79tUF>. Diakses pada 20 Mei 2025.

- Husna, Asmaul. "Komodifikasi Agama: Pergeseran Praktik Bisnis dan Kemunculan Kelas Menengah Muslim". *Jurnal Komunikasi Global*, Vol.7, No.2; 227-239. DOI:[10.24815/jkg.v7i2.12050](https://doi.org/10.24815/jkg.v7i2.12050).
- Ibrahim, Idy Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. *Komunikasi dan Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Ibrahim, Marzuki dan Ribangun Bambang jakaria. "Pengembangan Desain Produk Ibadah Dalam Memenuhi Kebutuhan Muslim Di Asia Tenggara". *Madrosatuna: Journal of Islamic Elementary School*. vol 4 no 1. April 2020: 51-70.
- Ilhami, Ahmad Irfan. "Komodifikasi Simbol-Simbol Islam dalam Video Klip Kampanye Gus Ipul - Puti pada Pilkada Jawa Timur 2018", 28. Tesis, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020. 24. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/44528/>.
- Indah Suryawati dan Udi Rusadi, "Etnografi Virtual Komodifikasi Da'wah Ustadz Di Channel Youtube", *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 5, no. 2 Desember 2021: 111-128, <https://doi.org/10.24853/pk.5.2>,
- Instagram @mbak_nurofficial. "Pakar Kesuksesan Islami". Diakses pada 22 April 2025. https://www.instagram.com/mbak_nurofficial/.
- Instagram @mbak_nurofficial. "Pakar Kesuksesan Islami". Diakses pada 20 Mei 2025. <https://www.instagram.com/reel/DCZEQGAPH8F/?igsh=djVpbTN0aWc3Mzgx>.
- Instagram @mbak_nurofficial. "Pakar Kesuksesan Islami". Diakses pada 20 Mei 2025, https://www.instagram.com/reel/C-FDQw3Isqz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
20 Mei 2025,

https://www.instagram.com/reel/Cmu_58MtiGd/?igsh=MW9kbXFmcmY4aGhlNw==

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
20 Mei 2025,

https://www.instagram.com/mbak_nurofficial/reel/DH-csvjo3Bl/

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
20 Mei 2025,

https://www.instagram.com/reel/DGAyFCkuaP8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
21 Mei 2025,

https://www.instagram.com/mbak_nurofficial/reel/DF10-rOhtPY/.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
21 Mei 2025,

https://www.instagram.com/reel/C7eJQ2RBmiX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
21 Mei 2025,

https://www.instagram.com/reel/C701geOi8_t/?utm_source=ig_web_copy_link.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
21 Mei 2025,

https://www.instagram.com/reel/C_xJISJvvDO/?utm_source=ig_web_copy_link.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
21 Mei

2025, https://www.instagram.com/reel/DEM7gUHMAv2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
07 Februari 2025. https://www.instagram.com/mbak_nurofficial/.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
19 April 2025. https://www.instagram.com/mbak_nurofficial/.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
20 April 2025. https://www.instagram.com/mbak_nurofficial/

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
22 April 2025. https://www.instagram.com/mbak_nurofficial/

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
20 Mei 2025. <https://www.instagram.com/reel/DCOvXbqiipU/?igsh=MWxoa2p1dmdkeXUzZQ>

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
19 Mei 2025. <https://www.instagram.com/reel/DJrHi7iKexf/?igsh=MXgwMGwzanJqZjZ2>.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
19 Mei 2025. <https://www.instagram.com/reel/DJg0kjNSD29/?igsh=dXZkcm5lY250bGVv>.

Instagram @mbak_nurofficial. “Pakar Kesuksesan Islami”. Diakses pada
22 April 2025. <https://www.instagram.com/reel/DJn4mb5Kybt/?igsh=MTJia200ZDlwZ3M3MQ==>.

- Kamaludin. “Komodifikasi Penafsiran Al-Qur’an Berlabel Dakwah (Studi Kritis atas Politisasi Ayat Al-Qur’an Sebagai Komoditas Dalam Dakwah)”. Tesis, Jakarta: IIQ Jakarta, 2020.
- Khalilurrahman. “Analisis Fenomenologi Edmund Husserl Terhadap Komodifikasi Agama Di Ruang Publik: Studi Kasus Penggunaan Simbol-Simbol Islam Pada Pilkada Sumenep 2020”. Skripsi, Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
<http://digilib.uinsby.ac.id/52021/>.
- Khanifa, Shofwat Qonita. “Komodifikasi Konten Dakwah pada akun instagram @basyaman untuk dakwah dan kepentingan ekonomi”. Skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023. 30-32.
- Kholida, Maya dan Ita Rodiah. “Komodifikasi Agama: Sebuah Strategi Pemasaran”, *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. vol. 06, no. 02, 2022: 139-151. DOI: <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>.
- Kittiarsa, Pattana. *Menuju Sosiologi Komodifikasi Agama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013. 286.
- Lintang Achta Nur Firashika, “komodifikasi Agama Islam dalam konten Instagram @aishaderm”. Skripsi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Mukhlis, Alis dan Nurkholis. “Analisis Tindakan Sosial Max Weber Dalam Tradisi Pembacaan Kitab Mukhtashar Al-Bukhari (Studi Living Hadis)”. *Jurnal Living Hadis*. Vol. 1, No. 2. 2016: 248. DOI: <https://doi.org/10.14421/livinghadis.2016.1121>.
- Mursyid, Achmad Yafik. “Komodifikasi Agama Dalam Islamic Tourism Dan Aktivitas Ekonomi”. *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*,.

Vol. 21, No. 02. Desember 2021: 110.

DOI: <https://doi.org/10.32939/islamika.v21i02.817>

Nulhakim, Lalu Rusdi. “Dakwah virtual sebagai bentuk komodifikasi agama di era digital (studi pada NW online)”. Skripsi, Mataram: UIN Mataram, 2021.

Rahayu, Rahmat Adi. “Komodifikasi Agama dalam Film PK (Analisis Semiotika Charles andders Pierce)”. Skripsi, Purwokerto: UIN Kiyai Haji. Saifuddin Zuhri Purwokerto , 2024.

Rahman, Andi. “Komodifikasi Agama: Sebuah Kajian Tafsir Fenomenologis”. *Jurnal Hermenutika: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, Vol. 10, No 1, Januari 2019: 101-116. DOI: <http://dx.doi.org/10.21043/hermeneutik.v10i1.3904>

Ramadhan, M. Alqodri., Revi Yudhistira, dan Hizwa Naufal Muhammadi. “Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Marjan Edisi Bulan Ramadhan”. *Audiens: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 2, No. 2 September 2021: 183-192. DOI: <https://doi.org/10.18196/jas.v2i2.11652>

RI. Kementerian Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. 2019.

Rizaty, Monavia Ayu. “Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Hingga Februari 2024”. Diakses pada tanggal 07 Februari 2025. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-hingga-februari-2024>.

Sa'dullah, Aceng dan Ahmad Samau'al. “Komodifikasi Jilbab: Antara Kesalehan dan Fesyen”. *Lanterajurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 01, no.2 Juni 2023: 139-151. DOI: <https://doi.org/10.30999/lantera.v2i1.2708>.

- Sangaji, Ruslan dan Nirwana Rasyid. "Komodifikasi Agama Dalam Pengelolaan Tahfidz Al-Qur'an". *Jurnal Al-Ikhtibar: Jurnal Ilmu Pnedidikan*. Vol. 10, No. 1, Januari-Juni 2023: 1-12. DOI: <https://doi.org/10.32505/ikhtibar.v10i1.5085>
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009. 88
- Susanto, Andi, dkk., *Biografi Tokoh-Tokoh Sosiologi: Klasik sampai Postmodern*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2020. 13-14.
- Sutopo, Oki Rahadiano. "Beragam Islam, Beragam Ekspresi: Islam Indonesia dalam Praktik". *Masyarakat, Jurnal Sosiologi*. vol. 15, No. 2. Desember 2010: 88. DOI: <https://scholarhub.ui.ac.id/mjs/vol15/iss2/5>
- Syukur, Muhammad. *Dasar-Dasar Teori Sosiologi*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Taufiqurrahman, Abu. *Terjemah Majmu' Syarif: Amalan Mulia Menuju Keselamatan Dan Kebahagiaan hidup Di Dunia Dan Akhirat*. Semarang: Karya Toha Putra, 1989.
- Thaib, Erwin Jusuf. *Problematisa Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Weber, Max. "*The Sociology of Religion*". Boston: Beacon Press. 1993.
- Yustati, Herlina. "Implikasi Strategi Pemasaran Melalui Komodifikasi Agama". *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3, No. 2, 2017. DOI: <http://dx.doi.org/10.29300/aij.v3i2.2213>
- Zailani, Muh. Rizki dan Roma Ulinnuha. "Komodifikasi Agama sebagai Identitas Kesalehan Sosial". *Jurnal Riset*. Vol. 3, No. 1, April 2023: 249-265. DOI: <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23519>.