

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap para pedagang di Pasar Japura Kidul mengenai penggunaan ayat-ayat Al-Qur'an di kalangan pedagang pasar Japura Kidul dengan pendekatan sosiologi pengetahuan perspektif Karl Mannheim, dapat disimpulkan bahwa:

1. Ayat-ayat yang digunakan para pedagang di Pasar Japura Kidul diyakini memiliki keutamaan diantaranya adalah surah al-Kahfi ayat 10, surah Ali Imran ayat 8, surah at-Taubah ayat 128-129, surah al-Waqi'ah, surah Yasin, surah al-Mulk, surah al-Baqarah ayat 201; 255; 25-286, surah al-Anbiya' ayat 87, surah al-Fath ayat 1, surah al-Qadr, surah al-Insyirah, surah Al-Fatihah, surah Al-Ikhlash, surah Al-Falaq, dan surah An-Nas.
2. Adapun praktik pengamalan para pedagang di Pasar Japura Kidul terhadap penggunaan ayat-ayat Al-Qur'an ada yang membacanya pada saat membuka toko, ada juga yang membacanya setelah selesai salat fardhu dan ada juga yang mengamalkan ayatnya dengan tambahan bacaan-bacaan lainnya, seperti salawat dan istighfar.
3. Analisis berdasarkan Teori Sosiologi Pengetahuan
Dalam perspektif Karl Mannheim, pengamalan ayat-ayat Al-Qur'an di kalangan pedagang Pasar Japura Kidul bukan hanya sekadar praktik keagamaan individu, tetapi juga bagian dari struktur sosial dan budaya yang membentuk cara mereka memahami dan menjalani kehidupan. *Pertama*, makna objektif menunjukkan fungsi ayat-ayat sebagai sarana spiritual dalam berdagang, *kedua*, makna ekspresif mencerminkan hubungan emosional pedagang dengan keyakinan

mereka, *ketiga* makna dokumenter memperlihatkan bagaimana praktik ini menjadi bagian dari warisan sosial dan budaya komunitas.

B. Saran

Sebagaimana yang telah dipaparkan dari beberapa ayat-ayat Al-Qur'an yang digunakan oleh pedagang pasar Japura Kidul dan resepsi mereka terhadap ayat-ayat tersebut. Namun, tentunya masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, dan masih banyak penggunaan bacaan surah atau ayat Al-Qur'an yang tidak terjangkau dalam penelitian ini. Untuk itu, masih sangat diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai penggunaan ayat-ayat Al-Qur'an khususnya di kalangan pedagang pasar.

Kajian semacam ini penting untuk terus dilakukan agar integrasi antara ilmu sosial dan studi keislaman dapat menghasilkan pemahaman yang kontekstual terhadap realitas masyarakat Muslim di sektor ekonomi informal.