

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Baidowi, *“Resepsi Estetis Terhadap Al - Qur’an” dalam Dinamika Studi al - Quran* (Yogyakarta: Idea Press, 2009).

Ahmad Faiz Mutazori dkk, *Dakwah Visual: Ekspresi Keimanan Seorang Muslim dalam Bentuk Poster Digital* (Solo, 2020)

Ahmad Rofiq, *“pembacaan yang Atomsitik terhadap Al-Qur’an: Antara Penyimpangan dan Fungsi”*, dalam jurnal Studi ilmu-ilmu Al-Qur’an dan Hadis, 2004.

Aina Mas Rurin, *“Resepsi Alquran Dalam Tradisi Pesantren Di Indonesia (Studi Kajian Nagham Alquran Di Pondok Pesantren Tarbitayul Quran Ngadiluweh Kediri),”* Al - Bayan: Jurnal Studi Ilmu Al - Qur’an Dan Tafsir 3 (2019)

Al-Mawardi, A. (2005). *Adab Al-Qadi. Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.*

Al-Munajjid, M, S. (2003). *"The Ruling on Using Qur'anic Verses in Advertisements and Other Forms."*

Al-Qur’an, *Surah Al-Baqarah*, ayat 255.

Al-Qur’an, *Surah Al-Insyirah*, ayat 5-6.

Al-Qur’an, *Surah Ar-Rahman*, ayat 13.

Al-Qur’an, *Surah Al-Naml*, ayat 30.

Andriansyah, *Manajemen Transportasi Dalam Kajian Dan Teori*, 2015

Arjuna *“Basmallah dalam kehidupan sehari-hari”*, jurnal UGM, 2020.

Aryo Bimo, *Pemaknaan Meme Stiker WhatsApp Sebagai Bentuk Ekspresi Milenial* (Bandung, 2021)

A. R. Idham Kholid, *"Pasca Sarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon Genealogi dan Pengembangannya"* (Skripsi IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2012)

Baker, S (2015). *"The Evolution Of Stickers: From Labels to Digital Expressions."*

Buya Hamka, *Tafsir Al-Azhar* (Jakarta, Bulan Bintang, 1981).

Dwi Patmawati, *Resepsi Estetis Masyarakat Muslim Terhadap Al-Qur'an* (Skripsi IAIN Ponorogo, 2019)

Elda Franzia, *Aspek Keunikan dan Komunikasi Visual pada Stiker LINE* (Studi Kasus: Stiker "Cony Special Edition", "Soekirman si Tukang Parkir", dan "Baba Kiko") (Februari 2019)

Fadlillah, N. 2017. *Resepsi terhadap Al - Qur'an dalam Riwayat Hadis. Nun: Jurnal Studi Alquran Dan Tafsir Di Nusantara*, (2017).

Farid Esack, *Samudera Al - Qur'an*, terj. Nuril Hidayah (Yogyakarta: DIVA Press, 2007).

Fatihuddin, *Sejarah Ringkas Al-Qur'an: Kandungan dan Keutamaannya*, (Yogyakarta: Kiswatun Publishing, 2015).

Fathurrosyid. *Tipologi Ideologi Resepsi Al - Qur'an di Kalangan Masyarakat Sumenep Madura*. EL HARAKAH Jurnal Budaya Islam, (2015).

Hakim, A. (2019). *"Penggunaan Stiker Ayat Al-Qur'an: Antara Izin dan Larangan."* *Majalah Al-Fikrah*

Hans Robert Jauss, *Toward an Aesthetic of Reception* (Minnesota: University of Minnesota Press, 2005). 139-142

Harrison, J. (2016). *"Sticker as a Cultural Phenomenon: A Historical Perspective"* 19(2).

Ibrahim al - Abyadi, *Sejarah Al - Qur'an*, Penerj. Halimuddin, Cet. II, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996).

- Ibn Baz, A. (1999). *Fatwa Islamiyyah. Dar Al-Minhaj*
- Ibn Kathir, I. (2000) *Tafsir Al-Qur'an Al-Azim*. Dar Al-Kutub Al-Illamiyyah
- Katz, E. (2017). ‘*The Stickers Revolution: A Study Of Visual Communication in The Digital Age*’
- KH. Bisri Mustafa, *Tafsi al-Ibriz li Ma'rifati Tafsir Al-Qur'an al-Aziz*, (Kudus, Menara Kudus, 1960).
- M. Nurkholis Setiawan, *Al - Qur'an Kitab Sastra Terbesar* (Yogyakarta: eLSAQ Press, 2005).
- Mansur, A. (2017). *Sticker as a new medium of Islamic Expression: A Study of WhatsApp Stickers in Indonesia*, 1(1).
- Mansur, dkk. *Metodologi Penelitian Living Qur'an dan Hadis*. (Yogyakarta: TH. Press 2007).
- Mukhitotun Najah, “*Pembacaan Ayat Kursi dalam Tradisi Cagak Cuak di Desa Lebo Kecamatan Warungasem Batang*” (Semarang: UIN Walisongo, 2021).
- Miftahudin, dkk. *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Ayat – Ayat Al - Qur'an pada Sarana Transportasi*, Journal Of Comprehensive Islamic Studies, (2022).
- Miller, D. (2018). ‘*From Paper to Pixel: The Transformation of Stickers in The Digital Era*’.
- Moh. Kholik dkk, *Pembentukan Nilai Ketawadhu'an Santri Melalui Penyebaran Stiker UW di Pondok Pesantren Putra Al Urwatul Wutsqo Jombang* ,(September 2020)

Nur Hidayah, *“Resepsi Eksegesis Dan Fungsional Pada Tradisi Tujuh Bulanan Di Desa Pejangkaran Kecamatan Batang Kabupaten Batang”* (Pekalongan: UIN Gusdur, 2024).

Oom Mukarromah, *Ulumul Qur'an*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013).

Puji Purwati. *Persepsi Masyarakat Jamiyyah Persatuan Islam Pada Teks Ayat Al-Qur'an Dalam Simbol Identitas Organisasi* (Bandung, 2021).

Sahiron Syamsudin, *Metodologi Penelitian Living Qur'an dan Hadits* (Yogyakarta: TH - Pres, 2007).

Samiji, Sarosa, *Dasar-dasar Penulisan Kualitatif*, (Jakarta : Indeks, 2012)

Shihab, M. Quraish. (2000). *Membumikan Al - Qur'an: Fungsi dan peran Al - Qur'an dalam kehidupan manusia*.

Shihab,M. Quraish *Mukjizat Al-Qur'an: Ditinjau dari Aspek Kebahasaan, Isyarat Ilmiah dan Pemberitaan Gaib* (Bandung: Mizan, 2006).

Shihab,M. Quraish : *Pesan, Kesan, dan Kecerdasan Al-Qur'an*. (Jakarta: Lentera Hati, 2002)

Sayyid Galamah Ghanami, *The Miracle of Ayat Kursi* (Depok: Keira.id, 2019).

Sintia Hariani Wirianti, *Stiker WhatsApp Sebagai Pesan Nonverbal Dalam Komunikasi Interpersonal Mahasiswa* (Skripsi UIN Sunan Kali Jaga, 2023)

Siti Aminah, *“Transportasi Publik Dan Aksesibilitas Masyarakat Perkotaan,”* 2004.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998).

Suharso A. (2015). *Kaligrafi Islam: Sejarah dan Perkembangannya*

Sutami Silondae, “*Keterkaitan Jalur Transportasi Dan Interaksi Ekonomi Kabupaten Konawe Utara Dengan Kabupaten/Kota Sekitarnya,*” Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan 1, (2016).

Ustadz Abdul Somad. *Ceramah - ceramah Ustadz Abdul Somad.* (Video Ceramah) Youtube.

Ustadz Abdul Somad, *Kumpulan Ceramah dan Khutbah Ustadz Abdul Somad.* (Jakarta, Pustaka Al-Kautsar, 2018).

UIN Syekh Nurjati Cirebon, “Sejarah,” diakses pada 27 Februari 2025, <https://uinssc.ac.id/sejarah>.

Zainal Abidin, “*Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Ayat - Ayat Al - Qur'an pada Sarana Transportasi,*” Jurnal Comprehensive Islamic Studies, Vol. 1, No. 2 (2022)

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON