

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Ibnu, dan Madchan Jazuli. "Menilik Kitab Haqqut Tajwid, Karya Ning Nida Ponpes Bahrul Ulum Trenggalek." Cangkrukan. *Jatim VIVA* (blog), 2024. <https://jatim.viva.co.id/cangkrukan/11450-menilik-kitab-haqqut-tajwid-karya-ning-nida-ponpes-bahrul-ulum-trenggalek?page=2>. [accessed 13 April 2025].
- Abdul Fattah Nasution. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan Pe. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Abu Bakr Muhammad, Imam, dan Al-Husayn Al-Ajurri. *The Character of The People of The Qur'an*. London: Al-Qur'an Society, t.t.
- Adelia, Dini, EllaImro'atul Latifah, Siti Alvira Desma Putr, dan dkk. "Konsep Pendidikan Akhlak dalam Al-Qur'an." *JMI: Jurnal Multidisiplin Indonesia* vol. 2, no. 6 (2023): hlm. 1211–1221.
- Adhim, Ahmad Ali. "Biografi Bu Nyai Hannah Zamzami Lirboyo." Dawuh Guru. *Biografi Tokoh* (blog), 2022. <https://dawuhguru.co.id/biografi-bu-nyai-hannah-zamzami-lirboyo/>. [accesed 17 April 2025].
- Administrator. "Biografi Ning Dewi Yukha Nida, Hafidzah Trenggalek Juara 1 MTQ Internasional Rusia." Biografi. *Tokoh Wanita* (blog), 2023. <https://www.tokohwanita.co.id/2023/01/13/biografi-ning-dewi-yukha-nida-hafidzah-trenggalek-juara-1-mtq-internasional-rusia/>. [accessed 12 April 2025].
- . "Digital Ethnography: Understanding Consumer Behaviour in the Digital Age." *Logit Research Executed* (blog), 2025. <https://logitgroup.com/digital-ethnography/>.
- . "Engagement Meningkat: Kunci Sukses Interaksi dengan Audience." Mdmedia. *Artikel* (blog), 2024.

<https://mdmedia.co.id/index.php/whats-up/100/artikel/engagement-meningkat-kunci-sukses-interaksi-dengan-audience>.

———. “Internet dan Media Sosial sebagai Sarana Efektif dalam Berdakwah.” Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah V Yogyakarta, 2025.

<https://lldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/internet-dan-media-sosial-sebagai-sarana-efektif-dalam-berdakwah>. [accessed 24 Maret 2025].

———. “Kekuatan Konten Video Berbentuk Pendek.” Clearwater, 2023. <https://clearwateragency.com.au/blog/the-power-of-short-form-video-content/>. [accessed 22 April 2025].

———. “Menjelajahi Algoritma Instagram: Apa yang Perlu Anda Ketahui.” *nobledesktop* (blog), 2024. [https://www.nobledesktop-com.translate.google/learn/social-media-marketing/exploring-the-instagram-algorithm-what-you-need-to-know?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=sge#:~:text=Evolusi%20Algoritma%20Instagram:%20Tinjauan%20Historis&text=Namun%2C%20pada%20tahun%202016%2C%20Instagram,mendorong%20respons%20langsung%20dari%20audiens](https://www.nobledesktop-com.translate.google/learn/social-media-marketing/exploring-the-instagram-algorithm-what-you-need-to-know?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Evolusi%20Algoritma%20Instagram:%20Tinjauan%20Historis&text=Namun%2C%20pada%20tahun%202016%2C%20Instagram,mendorong%20respons%20langsung%20dari%20audiens). [accessed 17 Maret 2025].

———. “Profil Gus Baha, Kiai Muda yang Muncul di Survei Ketum PBNU.” *Detik.news. Berita* (blog), 2021. <https://news.detik.com/berita/d-5758252/profil-gus-baha-kiai-muda-yang-muncul-di-survei-ketum-pbnu>. [accessed 30 Mei 2025].

———. “Profil Pengasuh Asrama Darul Qur’an & Baitul Qur’an.” *DQBQ Media. Tentang Kami* (blog). Diakses 16 Mei 2025. <https://dqbqmedia.com/profil-pengasuh-asrama-darul-quran-baitul-quran/>. [accessed 16 Mei 2025].

- Afif Abdul Rosid dan Ade Yuliar. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah.” *HIKMAH* vol. 14, no. 1 (2020): hlm. 55–68.
- Afif, Nur, Baeti Rohman, dan Nurul Hikmah. “Sekolah Orang Tua Pada Pendidikan Anak Usia Dini.” *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* vol. 11, no. 2 (2022): hlm. 782.
- Afifah, Eva, Ahmad Zaki, dan Nurmisda Ramayani. “Penerapan Pembelajaran Tahsin Al-Qur’an dalam Mengembangkan Kemampuan Membaca Al-Qur’an Santri di Pondok Pesantren Darussa’adah Pangkalan Susu.” *Jurnal Kajian dan Riset Mahasiswa* vol. 1, no. 4 (2024): hlm. 783.
- Agus Imam Wahyudi. “The Living Qur’an: Upaya Penanaman Nilai-Nilai Al-Qur’an dalam Kehidupan Santri (Studi Kasus di Pondok Pesantren Nurul Qur’an Rumpin Bogor).” Tesis Jakarta Institut PTIQ, 2023.
- Ahmad Choirul Rofiq, Anwar Mujahidin. “Religious, Socio-Cultural, And Political Moderation in Pesantren Tegalsari, Ponorogo.” *Juspi (Jurnal Sejarah Peradaban Islam)* vol. 8, no. 2 (2025): hlm. 245–255.
- Ahmad, Jumal. “Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis),” Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- Aji Fitra Jaya, Septi. “Al-Qur’an dan Hadis sebagai Sumber Hukum Islam.” *Indo-Islamika* vol. 9, no. 2 (2019): hlm. 204–216.
- Aji, Restu Banu. “Pengembangan Kecerdasan Emosional dan Spiritual pada Siswa Program Pendidikan Tahfidz.” *OASIS: Jurnal Ilmiah Kajian Islam* vol. 8, no. 2 (2024): 142–156.

- Akib, Moh. “Merajut Koneksitas dengan Al-Qur’an di Era Digital: Metode dan Kemampuan Intelektualitas.” *Al-Hasanah : Jurnal Pendidikan Agama Islam* vol. 9, no. 1 (2024): hlm. 207–220.
- Al-Ayyubi, M. Zia. “Penafsiran Kontekstual Abdullah Saeed (Metodologi dan Aplikasi pada Ayat Jilbab).” *Rausyan Fikr: Jurnal Ilmu Studi Ushuluddin dan Filsafat* vol. 19, no. 1 (2023): hlm. 53–80.
- Aliyul, Himam. “Makna Logika Nubuwwah dalam Dakwah KH. Ahmad Bahauddin Nursalim: Analisis Trilogi Epistemologi Arab-Islam dan Analisis Resepsi Encoding/Decoding.” *Jurnal Al-Ijtima'iyyah* vol. 7, no. 1 (2021): hlm. 139.
- An- Nawawi, Imam Abu Zakaria bin Yahya bin Syaraf. *At- Tibyanu fi Adabi Hamalatil Qur’ani*. VIII. Sukoharjo: Al-Qowam, 2017.
- Andrey Caesar Effendi. “Kajian Literatur: Etnografi Digital sebagai Cara Baru dalam Pencarian Data dalam Proses Perencanaan Arsitektur.” *aksen*: vol. 6, no. 1 (2021): hlm. 19-31.
- Ani, Jilhansyah, Bode Lumanauw, Jeffry L. A. Tampenawas, dan dkk. “Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* vol. 9, no. 2 (2021): hlm. 667.
- Ardiansyah, Boy. “Profil Ning Nur Millah Muthohharoh, Seorang Hafidhzoh dan Intelektual.” NU Online Jatim, 2022. <https://jatim.nu.or.id/tokoh/profil-ning-nur-millah-muthohharoh-seorang-hafidhzoh-dan-intelektual-rRO5I>. [accessed 30 Mei 2025].
- Arianto, Bambang, Bakti Handayani, dan Hesti Purwaningrum. *Pengantar Metoda Penelitian Etnografi Digital*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2025.
- Arianto, Bambang, dan Rani. *Pemasaran Media Sosial*. I. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2024.

- Ar-Ridho, Ahmed Zaranggi. “Belajar Kebijaksanaan Qur’ani di Era Disrupsi.” Tafsiralqur’an.id. *Tafsir Tematik* (blog), 2022. <https://tafsiralquran.id/belajar-kebijaksanaan-qurani-di-era-disrupsi/>. [accessed 3 Mei 2025].
- Awanda, Varien Sakinah. “Logika Desain Pesan Dakwah Pada Konten Akun Instagram @Saridezra.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Barkah, Dyitha Nabilah. “Pengajian Tafsir Al-Qur’an Gus Baha di YouTube.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Bektovic, Safet. “Tradition and Modernity in Contemporary Islamic Philosophy.” *Journal of Islamic Research* vol. 9, no. 1 (2015): hlm. 16–33.
- Bella, Sinta, Iklil Syaifah, dan Roibin. “Ulama Perempuan dan Otoritas Keagamaan: Fenomena Perempuan Pempimpin Pesantren Perspektif Mubadalah di Pondok Pesantren Roudlotul Qur’an Jember.” *El-Afkar* vol. 13, no. 2 (2024): hlm. 345.
- Boyd, Danah M., dan Nicole B. Ellison. “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship.” *Journal of Computer-Mediated Communication* vol. 13, no. 1 (2007): hlm. 210–230.
- Budiawan, Budi Irawanto, Dewi Chandraningrum, dan dkk. *Hamparan Wacana dari Praktik Ideologi, Media hingga Kritik Poskolonial*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2018.
- Campbell, Heidi A. *Digital Religion : Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. I. London, New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2022.
- Casaló, Luis V., Carlos Flavián, dan Sergio Ibáñez-Sánchez. “Influencers on Instagram: Antecedents and Consequences of Opinion

- Leadership.” *Journal of Business Research* vol. 117 (2020): hlm. 510–519.
- Ceambur, Alle. “Instagram Carousel - The Ultimate Guide for 2024.” Pally. *Blog Instagram* (blog), 2024. <https://pallyy.com/blog/instagram-carousel>. [accessed 22 April 2025].
- Chanra M, dan Ramsiah Tasruddin. “Peran Media Sosial sebagai Platform Dakwah di Era Digital: Studi Kasus pada Generasi Milenial.” *Jurnal Kolaboratif Sains* vol. 8, no. 1 (2025): hlm. 872–881.
- Dean, Jake. “Etnografi Digital: Pengantar Teori dan Praktik.” *JSTORE Daily* (blog), 2023. <https://daily.jstor.org/digital-ethnography-an-introduction-to-theory-and-practice/>. [accessed 18 Maaret 2025].
- Dewi, Anggun Sita, Andi Haris Prabawa, Harun Joko Prayitno, dan dkk. “Kesantunan Berbahasa Dakwah Gus Baha pada Media Sosial Youtube: Kebermanfaatannya bagi Pembelajaran Bahasa Indonesia.” *Jurnal Keilmuan dan Keislaman*, 2024, hlm. 18.
- Diah Wahyuningsih Rahay. “Reinterpretasi Historical Thinking Guru dalam Pembelajaran Sejarah melalui MGMP Sejarah SMA/MA di Kota Batam.” Skripsi Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia, 2022.
- Esack, Farid. *The Qur'an a User's Guide*. England: One World Oxford, 2005.
- Faridah, Anik. “Pesantren, Sejarah dan Metode Pembelajarannya di Indonesia.” *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam dan Sosial* vol. 13, no. 2 (2019): hlm. 83.
- Fatima Rahma Ranguti. “Tahfiz Al-Qur'an dalam Kurikulum Pesantren Darul Arafah Raya.” *Journal of Innovative and Creativity* vol. 5, no. 1 (2025): hlm. 36–49.
- Fatmah. “Visi Penghafal Al-Qur'an.” JMQH: Jam'iyah Mudarasatil Qur'an Lil Hafizhat. *Artikel* (blog), 2024.

<https://www.jmqhpusat.com/2024/06/visi-penghafal-al-quran.html>.  
[accessed 3 Mei 2025].

Fawaid, Ahmad, dan Intan Nur Aini. "Javanese Worldview in The Social Media Commentary of Gus Baha'." *Jurnal Islam Nusantara* vol. 8, no. 2 (2024): hlm. 144–160.

Febriana. "YouTube Sebagai Media Dakwah pada Akun Adi Hidayat Official." Skripsi, IAIN Pare-Pare, 2024.

Firdaus, Muhammad Luqman. "Retorika Dakwah KH. Bahauddin Nursalim (Gus Baha) dalam Ngaji Mahasantri Millenial." Skripsi, UIN Walisongo, 2021.

Fitriana, Evi, dan Muhamad Khoiri Ridlwan. "Ngaji online : Transformasi Ngaji Kitab di Media Sosial." *Asanka: Journal of Social Science And Education* vol. 2, no. 2 (2021): hlm. 203–220.

Gunawan, Bayu, Marwa Aryani, dan Nashrillahmg. "Transformasi Ruang Lingkup Dakwah di Media Sosial." *JERUMI: Journal of Education Religion Humanities and Multidiciplinary* vol. 2, no. 2 (2024): hlm. 1216–1227.

Guswindari, Risky, dan Arum Sutrisni Putri. "Pengertian Caption dalam Bahasa Inggris dan Contohnya." Kompas.com. *Skola* (blog), 2020. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/02/215520869/pengertian-caption-dalam-bahasa-inggris-dan-contohnya>. [accessed 1 Mei 2025].

Handayani, Ricka, Fadlika Laili Rahmah, dan Erika Febrianna Hutasuhut. "Navigasi Spiritual di Era Digital: Analisis Konten Cyberreligion dalam Media Sosial." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* vol. 6, no. 2 (2024): hlm. 177–192.

- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, dan dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. I. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Herawati, Novita, Miftahul Khoriyah, dan Nur Isnaini. “Pengalaman Muslim Berinteraksi dengan Al-Qur’an.” *An-Najah: Jurnal Pendidikan Islam dan Keagamaan* vol. 1, no. 1 (2022): hlm. 1–13.
- Herdianti, Dhea, Defit Mila Uswatun Nisa, Kusniah, dan dkk. “Peringatan Hari Besar Islam dalam Meningkatkan Sikap Keberagaman Masyarakat di Desa Clidenok.” *MESTAKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* vol. 2, no. 2 (2023): hlm. 83–87.
- Herlanda, Sella. “Tafsir Al-Qur’an dalam Membangun Karakter Siswa di Era Digital,”.Kepulauan Riau: Sekolah Tinggi Ilmu Al Quran, t.t. hlm. 1-13.
- Hermila A., Sri Ayu Ashari, Rahmat Taufik R.L Bau, dan dkk. “Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Teknik Informatika UNG).” *INVERTED: Journal of Information Technology Education* vol. 3, no. 2 (2023): hlm. 167–174.
- Highfield, Tim, dan Tama Leaver. “Instagrammatics and digital methods: studying visual social media, from selfies and GIFs to memes and emoji.” *Communication Research and Practice* vol. 2, no. 1 (2016): hlm. 47–62.
- Hikmatul Umami, Fety. “Nasehat Hidup Sederhana dan Riyadhoh KH Ahmad Munawwir.” Redaksi. *Al-Munawwir.com* (blog), 2020. <https://almunawwir.com/nasehat-hidup-sederhana-dan-riyadhoh-kh-ahmad-munawwir/>. [accessed 30 Mei 2025].

Hine, Christine. *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday*. London, New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2015.

———. *Virtual Ethnography*. London: SAGE Publications, 2000.

Irti Sulastri, Arifah Yenni Gustia, Lesnita Juniati. “Penggunaan Media Sosial dalam Berdakwah: Study terhadap Da’i di Kota Padang.” *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* vol. 11, no. 2 (2020): hlm. 153–163.

Iskandar. “Lokus Kecerdasan Spiritual dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Suhuf* vol. 5, no. 1 (2012): hlm. 27–50.

Juz 28 Full - Bunyai Hannah. YouTube, 2021. [https://youtu.be/et4\\_6CdhQ5Q?si=OEPG88kUySOtn0l0](https://youtu.be/et4_6CdhQ5Q?si=OEPG88kUySOtn0l0). [accessed 4 Mei 2025].

Kahfi, Ilyunal Iqbal. “Karakter Desain Dakwah Visual pada Akun Instagram ‘@lemonmove.’” Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2021.

Karim, Hamdi Abdul. “Urgensi Halaqah dalam Akselerasi Dakwah.” Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, t.t.

Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, dan dkk. “Penelitian tentang Instagram.” *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2022, hlm. 20–26.

Kasir, Ibnu, dan Syahrol Awali. “Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* vol. 11, no. 1 (2024): hlm. 59–68.

Kaur-Gill, Satveer, dan Mohan Jyoti Dutta. “Digital Ethnography,” National University of Singapore, 2017.hlm. 1-11.

“KBBI IV Daring.” Dalam *Eksplisit*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/eksplisit>. [accessed 30 April 2025].

- “KBBI IV Daring.” Dalam *Implisit*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/implisit>. [accessed 30 April 2025].
- “Kegiatan Penyelenggaraan Hari- Hari Besar Islam.” Dinas Syariat Islam Kabupaten Bireuen, 2023. [accessed 22 April 2025].
- Kholik, Dinul, Zulkarnaen Guchi, dan Mustapa. “Esensi Kehidupan Perspektif Tafsīr Ibn Kathīr.” *Qur’anic Interpretation Journal* vol. 1, no. 2 (2024): hlm. 127–146.
- Kozinets, Robert V. *Netnography Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE, 2010.
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. II. California: SAGE Publications, t.t.
- Kumar, Ashutosh. “Instagram vs. Facebook: User Preferences and Engagement.” *Growth Jockey* (blog), 2024. <https://www.growthjockey.com/blogs/instagram-vs-facebook-user-preferences-and-engagement>. [accessed 16 Maret 2025].
- Leaver T, Highfield T, dan Abidin C. “Instagram: Visual social media cultures. Cambridge: Polity Press. 264 pp.” *Communications* vol. 46, no. 4 (2021): hlm. 613–615.
- Liang, Sarah, dan Janet Wolfe. “Getting a Feel of Instagram Reels: The Effects of Posting Format on Online Engagement.” *Journal of Student Research* vol. 11, no. 4 (2022): hlm. 1–12.
- Lim, Heejin, dan Michelle Childs. “Visual Storytelling on Instagram: Branded Photo Narrative and the Role of Telepresence.” *Journal of Research in Interactive Marketing*, 2020, hlm. 1–19.
- Litha, Trianna Sampe, dan Altisya Kreshan. “Ketertarikan Pengguna Media Sosial terhadap Konten Visual di Instagram @himakom.uki.” *Kinesik* vol. 11, no. 1 (2024): hlm. 103–113.

- Lubis, Nursaidah, Hasan Sazali, Icol Dianto, dan dkk. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pengembangan Identitas Politik Perempuan." *Interaksi Peradaban: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* vol. 3, no. 2 (2023): hlm. 221–238.
- Lukmana. "Dakwah Milenial (Studi Kasus Terhadap Gerakan Dakwah Tuan Guru Rasyid Ridha di Kalimantan Selatan)." Tesis, UIN Sunan Kalijaga, 2022.
- Maharani, Shilvia, dan Nur Asia T. "Penyampaian Pesan Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri pada Akun Media Sosial Instagram." *Syiar: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* vol. 4, no. 1 (2024): hlm. 55–72.
- Mahmud, Abidin, dan Malkan. "Perkembangan Fitur Al-Quran Digital Masa Kini." *Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society 5.0 (KIHES 5.0)* vol. 1 (2022): hlm. 329–333.
- Makarskaite, Greta. "Social Media Sentiment and Engagement: What Is Their Connection?" Attention Insight. *Marketing* (blog), 2022. <https://attentioninsight.com/social-media-sentiment-and-engagement/>. [accessed 31 Mei 2025].
- Maliki, Noval. *Pesantren di Era Disrupsi*. Jakarta: Publica Institute, 2021.
- Mandasari, Ika, Syahminan, dan Ismail. "Komunikasi Visual: Strategi Geonusanantara dalam Membagikan Informasi Fotografi." *Communication & Social Media* vol. 3, no. 2 (2023): hlm. 68–73.
- Mardyanah, Siti. "Analisis Isi Klaus Krippendorff pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang, Omnibus Law Cipta Kerja di Detik.com." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Markham, Annette N. "Life Online: Researching Real Experience in Virtual Space. Ethnographic Alternatives Book Series." *Eric* vol. 6 (1998): hlm. 246.

- Markham, Annette N., Katrin Tiidenberg, dan Andrew Herman. "Ethics as Methods: Doing Ethics in the Era of Big Data Research—Introduction." *Social Media + Society*, 2018, hlm. 1–9.
- Ma'rufah, Hafidhoh. "The Transformation of Religious Authority in The Era of New Media: Analyzing Disparities in Opportunities between Female and Male Ulama in The Nahdlatul Ulama Online Media." *Jurnal Sosiologi Reflektif* vol. 18, no. 1 (2023): hlm. 78.
- Masuk Surga itu Sangat Mudah Dengan Cara Ini | Gus Baha Terbaru. YouTube, 2024.  
[https://www.youtube.com/live/FenxCT1etzM?si=Da01ygUssVtJt\\_Hh](https://www.youtube.com/live/FenxCT1etzM?si=Da01ygUssVtJt_Hh). [accessed 3 Mei 2025].
- Maulana, Andhika, dan Mohamad Hafiz. "Peran Konten Interaktif Dalam Membangun Keterlibatan Dengan Pengguna Di Instagram: Tinjauan Adidas Indonesia." *JISPENDIORA: Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora* vol. 3, no. 1 (2024): hlm. 182–183.
- Maulida, Diana Putri. "Ning Sheila Teladan Muslimah Milenial Masa Kini." NU Online Jatim. *Tapal Kuda* (blog), 2022.  
<https://jatim.nu.or.id/tapal-kuda/ning-sheila-teladan-muslimah-milenial-masa-kini-ACQ5d>. [accessed 3 Mei 2025].
- Mawa, Mahrus el-. "Metode Baca Al-Qur'an Yanbu'a." Kementrian Agama Republik Indonesia. *Kolom Tadarrus Al-Qur'an* (blog), 2023.  
<https://kemenag.go.id/kolom/metode-baca-al-qur-an-yanbu-a-L4DaT>. [accessed 2 Mei 2025].
- Misnawati, Samsul Bahri, dan Muhammad Nuzul Abrar. "Pemikiran Mohammed Arkoun dalam Penafsiran Kontemporer." *Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama Islam* vol. 12, no. 2 (2022): hlm. 284–288.

- Moh.Syakur. “Konstruksi Karakter Salaf Mahasantri: Peran Bu Nyai Pesantren dalam Pendampingan Pembelajaran Mahasantri di Kota Semarang.” *KACA (Karunia Cahaya Allah): Jurnal Dialogis Ilmu Ushuluddin* vol. 14, no. 1 (2024): hlm. 90–106.
- Muhammad Gilang Rezal Pratama. “Strategi Pengembangan Santri Berprestasi pada Bidang Seni Al-Qur’an Pondok Pesantren AL-Qur’aniyyah Tangerang Selatan.” Skripsi Jakarta UIN Syarif Hidayatullah, 2025.
- Muhibin Zuhri, Achmad. *BERAGAMA DI RUANG DIGITAL Konfigurasi Ideologi dan Ekspresi Keberagaman Masyarakat Virtual*. I. Lamongan: Nawa Litera Publishing, 2021.
- Muhmammad Fahmi Syafi’uddin, Nasrulloh. “Optimalisasi Ta’lim Al-Quran Dalam Meningkatkan Bacaan Dan Pemahaman Al-Quran; Studi Pada Mahad Al-Jamiah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.” *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* vol.3, no. 1 (2025): hlm. 149-157.
- Mukaromah, Kholila, Ika Silviana, Nabila An’imatul Maula, dan dkk. “Nyai Hannah and the Qur’anic Preaching in Indonesian Social Media.” *QOF: Jurnal Studi Al-Qur’an dan Tafsir* vol. 8, no. 1 (2024): hlm. 112.
- Mukhroman, Iman, dan Ikhsan Ahmad. “Komunikasi Religius di Era Digital: Studi Pola Konsumsi Dosen FISIP UNTIRTA pada Konten Keagamaan Ramadan.” *Jurnal ISO: Jurna Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* vol. 5, no. 1 (2025): hlm. 13.
- Mundzir, Ahmad. “KH Ulil Albab Arwani: Khatamkan Al-Qur’an Setahun Minimal Dua Kali.” NU Online. *Nasional* (blog), 2020. <https://nu.or.id/nasional/kh-ulil-albab-arwani-khatamkan-al-qur-an-setahun-minimal-dua-kali-3B0dZ>. [accessed 14 April 2025].

- Munir, Misbachul. "Hermeneutika Farid Esack." *Spiritualis* vol. 4, no. 2 (2018): hlm. 190–210.
- Muntaha AM, Ahmad. "Ramadhan: Momentum Transformasi Spritual dalam Perspektif Tafsir Tematik." NU Online. *Laporan Khusus* (blog), 2025. <https://nu.or.id/lapsus/ramadhan-momentum-transformasi-spiritual-dalam-perspektif-tafsir-tematik-0GybV>. [accessed 23 April 2025].
- Musthofa, Qowim. "Profil KH. Bahaudin Nur Salim (Gus Baha) dan Pengaruhnya pada Generasi Milenial." *Musala: Jurnal Pesantren dan Kebudayaan Islam Nusantara* vol. 1, no. 1 (2022): hlm. 81–83.
- Nafisah, Ikilil, Mikhlathul Auliya, dan Hamdan Muafi. "Pemikiran Dakwah Dr. KH Ahsin Sakho Muhammad, Lc MA. Al Hafizh." *Journal of Islamic Communication Studies (JICoS)* vol. 2, no. 1 (2024): hlm. 12–19.
- Nahdaturrahmi, dan Muhammad Taufiq. "Pengaruh Digital Culture terhadap Al-Qur'an Perspektif Kebudayaan." *MUSHAF JOURNAL : Jurnal Ilmu Al Quran dan Hadis* vol. 4, no. 3 (2024): hlm. 653–662.
- Nasoha, Ahmad Muhamad Mustain, Ashfiya Nur Atqiya, Nabila Nurul Heptarina, dan dkk. "Dakwah Digital dan Tantangan Hukum Islam : Studi terhadap Narasi Keislaman di Platform Media Sosial." *Al-Tarbiyah : Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* vol. 3, no. 2 (2025): hlm. 129–130.
- Nawafi, Luthfiyah Natun, Nur Uhbiyati, dan Baqiyatush Sholihah. "Peran Bu Nyai dalam Meningkatkan Mutu Hafalan Al-Qur'an Santri Putri Pondok Pesantren Al-Hikmah Pedurungan Lor Semarang." *Jawda: Journal of Islamic Education Management* vol. 1, no. 1 (2020): hlm. 56–65.

- Nelson, Kristina. *The Art of Reciting the Qur'an*. I. Austin: University of Texas Press, 1985.
- Ngaji Tafsir Al-Jalalain # Al-Waqi'ah # Ayat 1-56 # Gus Baha Terbaru. YouTube, 2024. <https://youtu.be/xGK1FUHtUKY?si=Zit-UwbJURwQr0dT>. [accessed 3 Mei 2025].
- Ngaji Tartil Bu Nyai Hannah Juz 15. YouTube, 2022. <https://youtu.be/bKm2lEJFpMI?si=qjRbzbuaZL6Pvb0j>. [accessed 4 Mei 2025].
- Ngaji Tartil Juz 1 - 3 | Bu Nyai Hannah. YouTube, 2022. <https://youtu.be/1mbNdG-Mib0?si=CgqzdeSe037t4dIH>. [accessed 4 Mei 2025].
- Nindya, Annisa Fahira Elda. "Pengaruh Penggunaan Fitur Reels pada Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi TMLST." *IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi* vol. 28, no. 2 (2023): hlm. 114–115.
- Ningrum, Rosmawita, dan Robbi Rahim. "Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Promosi pada UMKM Rujak Simpang Jodoh." *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* vol. 7, no. 3 (2023): hlm. 1406.
- Nisa'ul Izza. "Konstruksi Pengetahuan Santri Putri dalam Berinteraksi dengan Al-Qur'an di Pondok Pesantren Ar-Ridwan Desa Kalimukti Kecamatan Pabedilan Kabupaten Cirebon." Skripsi Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2024.
- Noor, M. Fahrian, Yuni Wahyuni, dan Bisri Samsuri. "Kemaslahatan Manusia Sebagai Puncak Maqāṣid al-Qur'ān: Tinjauan Terhadap Konsep Maqāṣid al-Qur'ān Abd al-Karīm Hāmidī." *Al-Qudwah: Jurnal Studi Al-Qu'an dan Hadis* vol. 1, no. 1 (2023): hlm. 90–107.
- Nugraha, Ronaldy Bintang, Agus Firmansyah, dan Jaohari Enry Johan. "Kolaborasi Musisi dan Influencer Tiktok Sebagai Strategi Promosi

- Lagu Kayla ‘Masa SMA.’” *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* vol. 7, no. 9 (2024): hlm. 11115–11116.
- Nugroho, Adi, Florina Ike Desi, dan Sarwo Edy. “Menggali Strategi Visual dan Naratif @tokomerekah dalam Membangun Brand Identitas di Instagram.” *Journal of Education Research* vol. 5, no. 3 (2024): hlm. 3158–3169.
- . “Menggali Strategi Visual dan Naratif @tokomerekah dalam Membangun Brand Identitas di Instagram.” *Journal of Education Research* vol. 5, no. 3 (2024): 3158–3169.
- Nurdin, Ali, Muh. Syahril Sidik Ibrahim, Najmy Hanifah, dan dkk. *Revolusi Dakwah*. I. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata, 2024.
- Nurdiyanto, Ahmad Tauviqillah, Hafidz, dan dkk. “Esensi Ilmu Pengetahuan Perspektif Al-Qur’an: Analisis Surah al-Mujadalah Ayat 11 dan Shad Ayat 29.” *Fitrah: Journal of Islamic Education* vol. 4, no. 2 (2023): hlm. 302–304.
- Nurhidayah, Ai Enung. “Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Dakwah dan Edukasi Islami di Anjung Kamuning Tarogong Kaler Garut.” *Jurnal Peradaban Masyarakat* vol. 2, no. 4 (2022): hlm. 9–17.
- Nurokhim, Fatah Syukur, dan Ali Imran. “The Construction of Family Education to Prepare Hufaz in Semarang City Indonesia: A Phenomenology Study.” *Al-Qanatir: International Journal of Islamic Studies* vol. 34, no. 1 (2025): hlm. 244–245.
- Nurusshobah, dan Akhmad Aidil Fitra. “Kesehatan Mental dan Spiritualitas: Bagaimana Konsep Al-Qur’an Menghadapi Krisis Psikologis Era Kontemporer?” *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir* vol. 4, no. 1 (2025): hlm. 123–127.

- Nyembe, Annette. "What Is an Instagram Carousel, and How to Create It?" Madgicx. *Instagram Ads* (blog), 2025. <https://madgicx.com/blog/instagram-carousel>. [accessed 31 Mei 2025].
- Ong, Burton, dan Ding Jun Toh. "Digital Dominance and Social Media Platforms: Are Competition Authorities Up to the Task?" *IIC* vol. 54 (2023): hlm. 527–572.
- Perdana Putra, Jaka. "Pemikiran Pendidikan Quraish Shihab dalam Membumikan Al-Qur'an." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2015.
- Picone, Ike, Axel Bruns, dan Jean Burgess. "Produsage as a Form of Self-Publication. A Qualitative Study of Casual News Produsage." *New Review of Hypermedia and Multimedia* vol. 17, no. 1 (2011): hlm. 99–120.
- Pink, Sarah, Heather Horst, John Postill, dan dkk. *Digital Ethnography Principles and Practice*. London, New York: SAGE, 2015.
- Postill, John, dan Sarah Pink. "Social Media Ethnography: The Digital Researcher in A Messy Web." *MIA: Media International Australia* vol. 145, no. 1 (2012): hlm. 1–175.
- Prabowo, Dix. "Pengaruh Media Sosial Instagram, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kemudahan Mengakses Produk terhadap Niat Beli Konsumen." Skripsi, Universitas Atma Jaya, 2020.
- Priadana, Adri, dan Aris Wahyu Murdiyanto. "Analisis Waktu Terbaik untuk Menerbitkan Konten di Instagram untuk Menjangkau Audiens." *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan* vol. 24, no. 1 (2020): hlm. 61.
- Puspita, Fadhila Intan. "Fungsi Sima'an Al-Qur'an di Pondok Pesantren dan Lingkungan Masyarakat (Studi Living Quran Sima'an Alquran

- Jum'at Pon di Pondok Pesantren Pendowo Walisongo Sedah, Jenangan, Ponorogo)." Skripsi, IAIN Ponorogo, 2023.
- Qardhawi, Yusuf, penerjemah, dan Abdul Hayyie Al-Kattani. *Berinteraksi dengan Al-Qur'an*. III. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Rachmadhani, Arnis. "Otoritas Keagamaan di Era Media Baru: Dakwah Gus Mus di Media Sosial." *Balai Penelitian dan Pengembangan Agama Semarang, Kementerian Agama* vol. 5, no. 2 (2012): hlm. 150–69.
- Rahma, Aulia Nur. "Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMA Muhammadiyah 1 Kota Magelang." Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Rahmah, Noratur, Sayyid Afif, Muhammad Saleh, dan dkk. "Efektifitas Konten Edukasi Keislaman di Platform Media Sosial: Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z." *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* vol. 6, no. 1 (2025): hlm. 275–295.
- Rahmat Hidayatullah dan Zulhamdani. "Adab Memperlakukan Al-Qur'an dalam Kitab At-Tibyan fi Adab Hamalat Al-Qur'an Karya Imam Nawawi." *Istinarah: Riset Keagamaan Sosial dan Budaya* vol. 6, no. 1 (2024): hlm. 38–52.
- Ramadhani, Aisyah Nasywa, Anisa Fauziah, dan Asti Pratiwi. "Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Brand Awareness UMKM." *Jurnal Multidisiplin Inovatif* vol. 8, no. 12 (2024): hlm. 388–399.
- Ramadhanty, Annisa Putri. "Pola Interaksi Para Pengikut Akun @WORKSFESS (Analisis Digital Etnografi pada Akun Auto-Menfess di Twitter)." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2024.
- Rejeki, Try, Abdul Razzaq, dan Muhammad Yudistira Nugraha. "Efektivitas Komunikasi Dalam Berdakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun

- Instagram Terhadap Spiritualitas Generasi Z.” *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi* vol. 2, no. 2 (2024): hlm. 39–47.
- Rheingold, H. “The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier.” *Westminster Papers in Communication and Culture* vol. 1, no. 1 (2004): hlm. 1744–6716.
- Ridho, Kholis. “Minat Baca Berita Generasi Y dan Z Melalui Headline Instagram Carousel Liputan6.com.” *Jurnal Studi Jurnalis* 5, no. 2 (2023): hlm. 132–139.
- Rina Sugiarsih, Parmono. “Implementasi Program One Day One Juzdalam Meningkatkan Tahsinul Quran di Era Digitalisasi Guru Quran SMPIT Daarul Hikmah Boarding School Bontang Tahun Pelajaran 2023/2024.” *Nabawi: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* vol.3, no. 2 (2025): hlm. 265–275.
- Rizki Miftahur, Mukhtar, dan Anwar Us Kasyful. *Keinovatifan Kiai Dalam Mewujudkan Efektivitas Pesantren Khalafiah*. Disunting oleh Azan Khaerul. Pertama. Riau: DOTPLUS, 2024.
- Robiyah, Nurul, Iin Soraya, dan Cindya Yunita Pratiwi. “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Rabando Group dalam Meningkatkan Brand Awareness di Instagram.” *AL MIKRAJ: Jurnal Studi Islam dan Humaniora* vol. 5, no. 2 (2025): hlm. 1080–1107.
- Rofiah, Chusnul. “Cyberfenomenologi dan Evolusi Identitas Manusia dalam Dunia Media Sosial: Pendekatan Studi Kualitatif.” *Develop: Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan* vol. 8, no. 2 (t.t.): hlm. 136–160.
- Rofita, Kristina Duwi, Zakiya Aoli Nur Faoziya, dan Achmad Rifa’i. “Penyebaran Dakwah Gus Baha’ Melalui Media Sosial Di Lingkungan Mahasiswa UIN Salatiga.” *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* vol. 13, no. 2 (2023): hlm. 175–192.

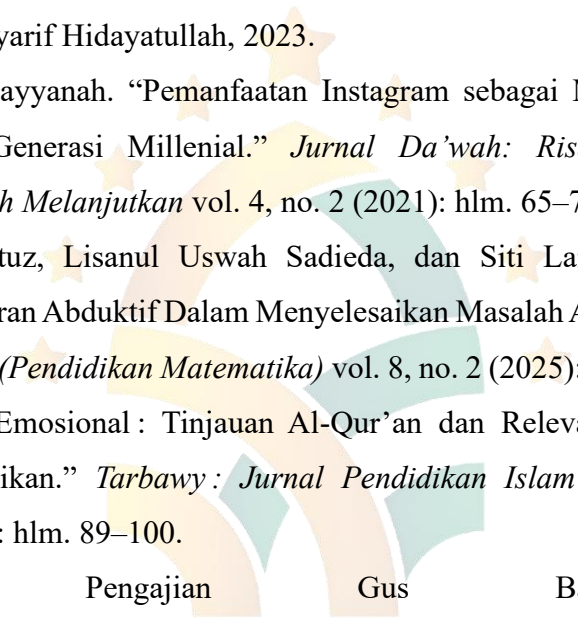
- Sa'adah, Faridatus. "Perkembangan Qiraat di Indonesia Tradisi Penghafalan Qirā'āt Sab'ah dari Ahlinya yang Bersanad." *Suhuf* vol. 12, no. 2 (2019): hlm. 204.
- Saeed, Abdullah. *Interpreting the Qur'an Towards a Contemporary Approach*. I. Inggris: Routledge Taylor & Francis Group, 2006.
- . *Pengantar Studi Al-Qur'an*. III. Yogyakarta: Baitul Hikmah Press, 2020.
- Saifullah, Muhammad, dan Iqomah Richtig. "Quranreview: Interaksi Anak Muda Muslim dengan Al-Quran di Era Digital." *Suhuf* vol. 15, no. 2 (2022): hlm. 267–287.
- Santoso, Bobby Rachman, Nurul Kifayah, Hayinun Nafsiyah, dan dkk. *Strategi Dakwah di Era Digital: Menakar Peluang, Tantangan dan Solusinya*. Bogor: Abdi Fama Group, 2024.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=sQIKEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=+Perubahan+algoritma+ini+turut+memen+garuhi+cara+para+pendakwah+dan+komunitas+Islam+dalam+me+nyebarkan+dakwahnya,+memaksa+mereka+untuk+lebih+kreatif+dalam+menyajikan+konten+yang+menarik+dan+interaktif+agar+t+etap+relevan+di+media+sosial.&ots=0rPnHmKMxs&sig=rcADw2e74LorrRHNHx1xBwo7cBo&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=sQIKEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=+Perubahan+algoritma+ini+turut+memen+garuhi+cara+para+pendakwah+dan+komunitas+Islam+dalam+me+nyebarkan+dakwahnya,+memaksa+mereka+untuk+lebih+kreatif+dalam+menyajikan+konten+yang+menarik+dan+interaktif+agar+t+etap+relevan+di+media+sosial.&ots=0rPnHmKMxs&sig=rcADw2e74LorrRHNHx1xBwo7cBo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)  
 . [accessed 17 Maret 2025].
- Saputra, Randi, dan Faizal Adiprasetya Purnama Pulungan. "Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan E- Commerce Melalui Pembuatan Content Marketing dan Advertising Campaign Untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel." *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* vol. 2, no. 5 (2024): hlm. 150.

- Saro'i, Mohammad. "Sistem Pendidikan Pesantren dan Dinamika Pengembangan Intelektual Santri." *Al-Ibrah* 6, no. 1 (2021): hlm. 149–173.
- Shri Ahimsa-Putra, Heddy. "The Living Al-Qur'an: Beberapa Perspektif Antropologi." *Walisongo* vol. 20, no. 1 (2012): hlm. 235–260.
- Sihabul Millah, Ahmad. *Semiotika Al-Quran Mohammad Arkoun*. II. Sleman: Lintang Hayuning Buwana, 2022.
- Sineba, Alantopos. "Konstruksi Wacana 'Kehausan' di Media Sosial Instagram pada Akun @haus.indonesia." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2024.
- Siringoringo, Ryan Gabriel, dan Muhamad Yanuar Alfaridzi. "Pengaruh Integrasi Teknologi Pembelajaran terhadap Efektivitas dan Transformasi Paradigma Pendidikan Era Digital." *Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan dan Bahasa* vol. 2, no. 3 (2024): hlm. 66–76.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, dan Muslich Lutfi. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. III. Medan: USU Press, 2014.
- Spradley, James P. *The Ethnographic Interview*. II. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.
- Supriani, Yuli, Hasan Basri, dan Andewi Suhartini. "Kepemimpinan Wanita dalam Pesantren." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* vol. 4, no. 6 (2022): hlm. 909–911.
- Suriansyah, Eka, dan Suherman. "Melacak Pemikiran Al-Qur'an Abdullah Saeed." *Jurnal Kajian Islam* vol. 3, no. 1 (2011): hlm. 43–62.
- Syafiq Arrizal, Imam, Abu Yazid al-Bustomi, dan Naufal Robbiqis Dwi Asta. "Islam Progresif Abdullah Saeed dan Relevansinya terhadap Isu Gender dan Ekologi di Indonesia." *Millatuna: Jurnal Studi Islam* vol. 2, no. 1 (2025): hlm. 176–192.

- Syamraeni, Hidayatus Sholichah, Adam Hafidz Al Fajar, dan dkk. "Transformasi Nilai Religius di Era Digital: Analisis Literatur Berdasarkan Tujuan Hifz al-'Aql." *Socio Religia* vol. 5, no. 2 (2024): hlm. 93–110.
- Syihabuddin, Muhammad, Kayan Manggala, Hasan Abdul Wafi, dan dkk. "Interpreting the Concept of Ngalap Berkah as Pesantren Tradition in the Perspective of Santri." *SANTRI: Journal of Pesantren and Fiqh Sosial* vol. 4, no. 2 (2023): hlm. 117–130.
- Tamila, Latifah. "Retorika Dakwah Ning Sheila Hasina dalam Konten Suara Muslimah di Kanal YouTube NU Online." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2023.
- Tarumingkeng, Rudy C. *Big Data dan AI: Sinergi dalam Era Digital*. Bogor: RUDYCT e-PRESS, 2025.
- . *Mendalami Prosedur Penelitian Etnografi*. Bogor: RUDYCT e-PRESS, 2024.
- Thanh Dung, Nguyen. "Content Analysis as a Research Method," 2. Hanoi: Foreign Trade University, 2020.
- Toyyib, Moh., Dicky Nur Rahman, Moh. Hamim Assidiki, dan dkk. "Objectification and Exploitation of Women's Students Content in Social Media." *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)* vol. 2, no. 6 (2023): hlm. 2340.
- Turkle, Sherry. *Life on The Screen: Identity in The Age of The Internet*. I. New York: Touchstone, 1997.
- Tutella, Francisco. "TikTok Lowers Barriers to Virality, Keeps Tight Control through Algorithm." PennState. *Liberal Arts* (blog), 2022. <https://www.psu.edu/news/liberal-arts/story/tiktok-lowers-barriers-virality-keeps-tight-control-through-algorithm>. [accessed 1 Mei 2025].

- Ummah, Nurul Hidayatul. "Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital." *Jurnal Manajemen Dakwah* vol. 10, no. 1 (2022): hlm. 151–169.
- Urwah. "Metodologi Pengajaran Qira'at Sab'ah Studi Observasi di Pondok Pesantren Yanbu'ul Qur'an dan Dar Al-Qur'an." *Suhuf* vol. 5, no. 2 (2012): hlm. 150.
- Walmarwa, Adinda Shofa, dan Moh. Ahsan Shohifur Rizal. "Strategi Kreatif Akun Instagram Ruang Nderes Dalam Menjangkau Generasi Z dan Milenial." *Jurnal Kopis: Kajian Penelitiandan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* vol. 6, no. 2 (2024): hlm. 151–164.
- Wardani. "Al-Qur'an Kultural dan Kultur Qur'ani: Interaksi antara Universalitas, Partikularitas, dan Kearifan lokal." *Al-Tahir* vol. 15, no. 1 (2015): hlm. 111–137.
- Wardatul Jannah, Muti'ah. "Hubungan Pemahaman Al-Qur'an dengan Kecerdasan Spiritual Santriwati MA Pondok Pesantren Khoiro Ummah Yogyakarta." *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)* vol. 2, no. 1 (2025): hlm. 1285–1290.
- Wasitaatmadja, Fokky Fuad. *Etnografi hukum Budaya Hukum Masyarakat Cina Jelata*. I. Jakarta: Prenadamedia Group (Divisi Kencana), 2020.
- Widodo, Mulyanto, Dedi Febriyanto, dan Lailatul Fitriyah. "Representasi Dunia Pesantren dalam Kumpulan Cerpen Pesantren Ludah Surga." *SALINGKA: Majalah Ilmiah Bahasa dan Sastra* 19, no. 2 (2022): 177.
- Wijaya, Gabrielle Margaretha, dan Rezi Erdiansyah. "Tipe Konten dan Korelasinya Pada Engagement Instagram." *Prologia* vol. 7, no. 2 (2023): hlm. 312–321.

- Winara, Dadan, dan Indra Suparman. “Penerapan Budaya Muraja’ah Al-Qur’an di SD Islam Al- Azhar Kota Cirebon.” Dalam *“Standarisasi Pendidikan Sekolah Dasar Menuju Era Human Society 5.0”*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Cirebon, 2021. hlm. 133-134.
- Yasmin Khuzaimah, Raihan. “Interaksi Santri dengan Al-Qur’an (Studi Kasus Pondok Pesantren Miftahul Khoir Dago Bandung).” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2023.
- Yuliasih, Muzayyanah. “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Generasi Millenial.” *Jurnal Da’wah: Risalah Merintis, Da’wah Melanjutkan* vol. 4, no. 2 (2021): hlm. 65–76.
- Zahroh, Alfiatuz, Lisanul Uswah Sadieda, dan Siti Lailiyah. “Proses Penalaran Abduktif Dalam Menyelesaikan Masalah Aljabar.” *Jurnal PEKA (Pendidikan Matematika)* vol. 8, no. 2 (2025): hlm. 159–160.
- Zulkarnain. “Emosional : Tinjauan Al-Qur’an dan Relevansinya Dalam Pendidikan.” *Tarbawy: Jurnal Pendidikan Islam* vol. 5, no. 2 (2018): hlm. 89–100.
- YouTube. Pengajian Gus Baha ,  
<https://www.youtube.com/@PengajianGusBaha>. [accessed 5 Maret 2025].



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
 SYEKH NURJATI CIREBON

## Media Sosial Instagram dan TikTok

Unggahan pertama akun @ulamaqurany, 4 Juni 2025,  
<https://www.instagram.com/p/CPqzV0Vjh94/?igsh=MTFsendkdzc5d2kzeg==> [accessed 30 Maret 2025].

Akun Instagram @dawuhumihannah  
<https://www.instagram.com/dawuhumihannah?igsh=MXZoaW1wNHA5MGlodw==> [accessed 17 April 2025].

Akun TikTok @dawuhumihannah  
[https://www.tiktok.com/@dawuhumihannah?\\_t=ZS-8vb6rCAyRnz&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@dawuhumihannah?_t=ZS-8vb6rCAyRnz&_r=1) [accessed 17 April 2025]

Beranda Akun Instagram @ulamaqurany,  
<https://www.instagram.com/ulamaqurany?igsh=MXhsaXRsajVvN2p0cw==> [accessed 29 Maret 2025].

Dokumentasi Tahsin Online bersama Ning Dewi Yukha, 28 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DFXaS0STbpv/?igsh=bjczamNycDRhazB6>. [accessed 13 April 2025].

Kutipan 15 Februari 2025, <https://www.instagram.com/p/DGGUr0cTaC-/?igsh=MXExaHBrOHp5eWV1cg==>. [accessed 21 April 2025].

Kutipan 25 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHnY52ZT9he/?igsh=MWtld2VvdGM5dG9zdw==>. [accessed 28 Mei 2025].

Unggahan *Carousel* Ning Nur Millah Muthoharoh, 10 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHA5zleT7vn/?igsh=c2w4c253MnhxaXY4>, [accessed 28 Mei 2025].

Unggahan Dokumentasi Kelas Tahsin Fashohah Intensif bersama Ning Nida,  
 28 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DFXaS0STbpv/?igsh=bjczamNycDRhazB6>, [accessed 28 Mei 2025].

- Unggahan KH. Muhammad Fathoni Dimyathi, 9 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DEmfhJtzBFU/?igsh=MWl5Nmg2Nm9kcXJmcw==>, [accessed 28 Mei 2025].
- Unggahan KH. Muhammad Najib AQ, 2 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DGs5a33TDIr/?igsh=ZDlhNmlvZzJlOGpu>, [accessed 28 Mei 2025].
- Unggahan Kutipan Baha @ulamaqurany, 15 Februari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DGGUr0cTaC-/?igsh=MXExaHBrOHp5eWV1cg==>. [accessed 3 Mei 2025].
- Unggahan Kutipan dan Video Reels Gus Baha [accessed 28 Mei 2025].
- Unggahan Kutipan Ibu Nyai Hj. Hannah Zamzami, 28 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHvh9BsTewJ/?igsh=eDg0djJ0YTg0OGJs>. [accessed 21 April 2025].
- Unggahan Kutipan Ibu Nyai Hj. Nur Hannah Zamzami @ulamaqurany, 8 Februari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DFyqvFvzooE/?igsh=cTd0eWswcTJ0eDk1> [accessed 17 April 2025].
- Unggahan Kutipan KH. Ahmad Munawwir, 1 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DERpiHzT2BI/?igsh=enA0MnhuNzIubjhh>, [accessed 28 Mei 2025].
- Unggahan Kutipan KH. Ahmad Zakariya Al-Hafidz, 8 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DG8Na9qTa22/?igsh=MTd4Yjk4NmNmNnYxNw==>, [accessed 28 Mei 2025].
- Unggahan Kutipan KH. Ahsin Sakho Muhammad, 2 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DEU6Gy8TgZi/?igsh=MTAwcnJlajlibWhpdQ==>, [accessed 28 Mei 2025].

- Unggahan Kutipan KH. Bahauddin Nursalim, 15 Februari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DGGUr0cTaC/?igsh=MXExaHBrOHpWV1cg==>. [accessed 21 April 2025].
- Unggahan Kutipan KH. Ulil Albab Arwani @ulamaqurany, 3 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DGvVMydThsG/?igsh=OHBmbDJia3R2cmo2> [accessed 15 April 2025].
- Unggahan Kutipan KH.Aidi Makmun Sufyan, 28 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHuVzV5T8o4/?igsh=cjg2dzZkdWdpZmw3>. [accessed 21 April 2025].
- Unggahan Kutipan Ning Dewi Yukha Nida, 26 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHqLd7vTaGY/?igsh=MW10ODFyNjlzdl0cg==>
- Unggahan Kutipan Ning Dewi Yukha Nida, Pengasuh PP Bahrul Ulum  
 Kedungbajul Trenggalek Jawa Timur @ulamaqurany, 26 Maret  
 2025  
<https://www.instagram.com/p/DHqLd7vTaGY/?igsh=MW10ODFyNjlzdl0cg==> [accessed 14 April 2025].
- Unggahan Kutipan Ning Dewii Yukha Nida, 6 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DEfG7gpTLte/?igsh=MWNpcTg0bGpmNHc0Zw==> [accessed 21 April 2025].
- Unggahan Nur Milah Muthohharoh , 5 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DEcK0XzTspB/?igsh=MWVkyW9tZjFud29waw==>, [accessed 28 Mei 2025].
- Unggahan Nur Milah Muthohharoh, 10 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHA5zleT7vn/?igsh=c2w4c253MnhxaXY4>, [accessed 28 Mei 2025].

Unggahan pertama akun @ulamaqurany, 4 Juni 2025,  
<https://www.instagram.com/p/CPqzV0Vjh94/?igsh=MTFsendkdzc5d2kzeg==> [accessed

Unggahan Reels Ning Sheila Hasina “Pesan untuk yang Belum Khatam dan Yang Sudah Khatam” @ulamaqurany, 21 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DFEQ22YzC23/?igsh=MW15Y2x6azc1am05ZA==>. [accessed 3 Mei 2025].

<sup>1</sup>Unggahan Video Gus Baha @ulamaqurany, 21 Februari 2025  
<https://www.instagram.com/reel/DGViygPzI7n/?igsh=NjkwcdVrbjJ3c3Q5> [accessed 14 April 2025].

Unggahan Video Kutipan Ning Sheila Hasina @ulamaqurany, 6 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DEeyTbgzSAk/?igsh=MXRpNjZqOWZ0NXliMQ==> [accessed 19 April 2025].

Unggahan Video Reels KH. Nawawi Abdul Aziz, 5 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DG0d3SYziSm/?igsh=MTI5ZG1nMm1vbHZuMg==>, [accessed 28 Mei 2025].

Unggahan Video Reels KH. Ulil Albab Arwani, 2 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DETlq-aT-cQ/?igsh=NWs0OGFqa2l6MWk1>, [accessed 28 Mei 2025].

Unggahan Video Reels Ning Dewi Yukha Nida, 15 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DE2K5WrTAhg/?igsh=MTRlbnljYW1lMzRjaA==>. [accessed 21 April 2025].

Unggahan Video Reels Ning Sheila Hasina, 21 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DFEQ22YzC23/?igsh=MW15Y2x6azc1am05ZA==>, [accessed 21 April 2025].

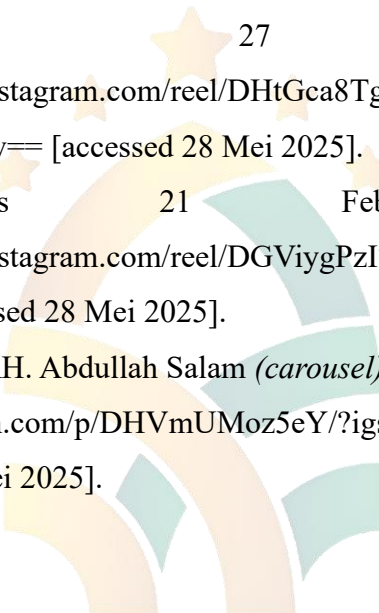
Unggahan Video Reels Ning Sheila Hasina, 6 Januari 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DEeyTbgzSAk/?igsh=MXRpNjZqOWZ0NXliMQ==>, [accessed 28 Mei 2025].

Unngahan Kutipan Umi Hj. Alfi Hidayati, 12 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHGdAzNTlm4/?igsh=MXJtZWZ4enJsa280eQ==>, [accessed 28 Mei 2025].

Video Reels 27 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DHtGca8Tgxb/?igsh=MW5nc3dvcnRjYWNVNw==> [accessed 28 Mei 2025].

Video Reels 21 Februari 2025,  
<https://www.instagram.com/reel/DGViygPzI7n/?igsh=NjkwCDVrbjJ3c3Q5> [accessed 28 Mei 2025].

Unggahan Kutipan KH. Abdullah Salam (*carousel*) 18 Maret 2025,  
<https://www.instagram.com/p/DHVmUMoz5eY/?igsh=eHB4Mm1ta2J4dmR2>. [accessed 28 Mei 2025].



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
 SYEKH NURJATI CIREBON