

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul ghany Mursalin, “Kajian Metode Tafsir Di Media Sosial Pada Akun Instagram@ Quranreview,” Jurnal Tafser 11, no. 2 (2023): 34–55.
- Abdul Rohman, Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir “Al-Fanar” Vol 5, No 2 (2022): 134–48, <https://doi.org/10.33511/alfanar.v5n2.134-148>.
- Agis Dwi Prakoso, “penggunaan aplikasi tik tok dan efeknya terhadap perilaku keagamaan remaja islam di kelurahan waydadi baru kecamatan sukrame,” UIN Raden Intan Lampung 8, no. 75 (2020): 147–54
- Agus Darmaji, “Dasar-Dasar Ontologis Pemahaman Hermeneutik Hans-Georg Gadamer,” Refleksi 13, no. 4 (2014): 469–94, <https://doi.org/10.15408/ref.v13i4.911>.
- Agus Salim Hasanudin, “Hakikat Tafsir Menurut Para Mufassir”, Jurnal Iman dan Spiritualitas Vol2, no. 2 (2022): 203–10.
- Ahmad Nadlif. “Tafsir virtual : studi penafsiran al-qur'an pada akun twitter @azkiyatahiyah (Analisis Hermeneutika Friedrich Schleiermacher)” (Semarang: UIN Walisongo, 2022)
- Alfian Debby, “Berita Hoaks Tentang Covid-19 Di Media Sosial Whatsapp (Analisis Hermeneutika Gadamer),” (Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2022) hal 1–10.
- Alfira Damayanti, Isniyunisyafna Diah Delima, and Ari Suseno, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang),” Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema 6, no. 1 (2023): 173–90, <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>.

- Althaf Husein Muzakky, Faisal Haitomi, and Maula Sari, “Resepsi Tafsir Q.S. Al-Mujādilah Di Tik-Tok Sebagai Upaya Edukasi Dan Pembelaan Hak-Hak Perempuan,” *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, Dan Tradisi)* 8, no. 1 (2022): 1–14, <https://doi.org/10.18784/smart.v8i1.1555>.
- Anisa Prasetya, *Mengenal TikTok Aplikasi Media Sosial yang Populer di Dunia* (November 2023), <https://www.tempo.co/ekonomi/mengenal-tiktok-aplikasi-media-sosial-yang-populer-di-dunia-117339>
- Arif Sugitanata, “Jurnal Keislaman,” *Pembaharuan Konsep Kafa’Ah Dalam Perkawinan* 4, no. 2 (2017): 9–15.
- Azka Mufarrida, “Membangun Kesehatan Mental Melalui Aktivitas Menjurnal Qur’an (Studi Living Qur’an Pada Anggota Webinar Qur’an Journaling for Self Healing),” Tesis, 2023, 73.
- Azka Zahro Nafiza and Zaenal Muttaqin, “Tafsir Al-Qur’an Di Media Sosial (Penafsiran Surah Al-Humazah Dalam Youtube ‘Habib Dan Cing’),” *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur’an Dan Hadis* 4, no. 2 (2022): 231–42, <https://doi.org/10.15548/mashdar.v4i2.4188>.
- Choirul Muhtadin “Tafsir Al-Qur’an di Media Sosial : Studi Model Tafsir pada Akun Instagram @tadaburquran.id (Analisis Kritis)” (Semarang: UIN Walisongo, 2022)
- Dea Novia, “Analisis Hermeneutika Gadamer Terhadap Penafsiran M. Quraish Shihab Mengenai Self-Healing Dalam Tafsir Al-Mishbāh,” Skripsi, (Purwokerto: UIN Profesor Kiai Haji Syaifudin Zuhri 2023).
- Erwin Jusuf Thaib, *Problematisasi Dakwah Di Media Sosial*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), hlm. 8.

- F. Budi Hardiman, *Seni Memahami: Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*, (Serpong: PT Kanisius, 2015), Hlm. 11-12.
- F. Budi Hardiman, *Seni Memahami: Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*, (Serpong: PT Kanisius, 2015), Hal 159.
- F. Budi Hardiman, *Seni Memahami: Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*, (Serpong: PT Kanisius, 2015), Hlm. 160.
- F. Budi Hardiman, *Seni Memahami: Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*, (Serpong: PT Kanisius, 2015), Hlm 161-162
- F. Budi Hardiman, *Seni Memahami: Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*, (Serpong: PT Kanisius, 2015), Hal 176.
- Gina Octaviana, “Jumlah Pengguna TikTok Indonesia Melenjit” (2024)
<https://www.rri.co.id/ipitek/1071480/jumlah-pengguna-tiktok-indonesia-semakin-melejit>
- Hadi Yasin, “Mengenal Metode Penafsiran Al Quran,” *Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2020): 34–51,
<https://doi.org/10.34005/tahdzib.v3i1.826>.
- <https://terapan-administrasi.vokasi.unesa.ac.id/post/memahami-algoritma-tiktok-teknologi-di-balik-popularitas-generasi-z>
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNE6W7G/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNE9Gtf/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNEa97w/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNEaeTo/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNEcux9/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNECxYD/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNEsT6/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNEouRd/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNEoy6F/>.
- <https://vt.tiktok.com/ZSkNEPuhY/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNEwcyh/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNogVKE/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoh1Sm/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoJEd7/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoJPd2/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoJTtC/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoRvMm/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoVSRD/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoxt9D/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSkNoY3C8/>.

Ilham Putra, Memahami algoritma tiktok: teknologi dibalik popularitas generasi z (Maret 2024),

Ilham Syaifullah, “Fenomena Hoax Di Media Sosial Dalam Pandangan Hermeneutika Skripsi,” Surabaya: UIN Sunan Ampel (2018).

Iman Mukhroman Dody S et al., “Media Sosial TikTok Sebagai Ruang Baru Untuk Ekspresi Keagamaan” Jurnal Riset Komunikasi Vol 15, no. 2 (2024).

Iman Mukhroman Dody S et al., “Media Sosial TikTok Sebagai Ruang Baru Untuk Ekspresi Keagamaan” Jurnal Riset Komunikasi vol 15, no. 2 (Desember, 2024).

Ira Ayu, “Manfaat Quran Journaling untuk Menemukan Kedamaian dan Pencerahan dalam Catatan” (Agustus 2024)

https://www.kompasiana.com/irayuananda/66adcc2eed641572be4fd232/manfaat-quran-journaling-untuk-menemukan-kedamaian-dan-pencerahan-dalam-catatan#google_vignette

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2016). Kata “Media Sosial”.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Media%20sosial>

- Kandidat Doktor, "Tafsir Sosial Media Di Indonesia," Jurnal nun, vol 2, No 2 2016, hal 117–39.
- Krisno Wisnuadi, Statistik Menarik Industri Digital di Indonesia Tahun 2025 (April 2025), <https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-menarik-industri-digital-di-indonesia-tahun-2025a>
- Kusroni, "Mengenal Ragam Pendekatan, Metode, Dan Corak Dalam Penafsiran Al-Qur'an," Jurnal Kaca Jurusan Ushuluddin STAI AL FITHRAH 9 (2019): 67–88.
- Livia Kristanti, TikTok hadirkan fitur "auto-caption" penerjemah (Juli 2022), <https://www.antaranews.com/berita/3014693/tiktok-hadirkan-fitur-auto-caption-penerjemah>
- M. Romli Qodir Abdul, "MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA)" 3, no. 6 (2016): 1–23.
- Mahbub Ghozali, "Penafsiran Al-Qur'an Retoris Di Media Sosial:," Jalsah : The Journal of Al-Quran and As-Sunnah Studies 2, no. 2 (2022): 1–31, <https://doi.org/10.37252/jqs.v2i2.324>.
- Malik, "Tafsir Al-Qur'an di Media Massa : Analisis Wacana Tafsir Ayat-Ayat Kepemimpinan di Website Republika Online" (Sarangan : STAI Al-Anwar Sarangan, 2023).
- Maolidya Asri Siwi Fangesty, Nurwadjah Ahmad, and R Edi Komarudin, "Karakteristik Dan Model Tafsir Kontemporer," Mashadiruna: Jurnal Ilmu Al-Quran Dan Tafsir 3, no. 1 (2024): 53–60, <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/mashadiruna>.
- Moh Norman Hadi Kasumal, "PARADIGMA TAFSIR DI MEDIA SOSIAL (Study Instagram@ Quranreview dan @Quraish. Shihab)," (Manado: IAIN Manado, 2023).
- Mohammad Rizal, "Qur'an Journaling, Salah Satu Cara untuk Meningkatkan Ilmu Keagamaan, Apa Manfaat Lainnya?" (Februari

- 2024) Qur'an Journaling, Salah Satu Cara untuk Meningkatkan Ilmu Keagamaan, Apa Manfaat Lainnya? - Pesantren Riset Al-Muhtada Mubarak, Romdhoni. Digitalisasi Al-Qur'an dan Tafsir Media Sosial di Indonesia" Jurnal Iman dan Spiritualitas, vol 1, no 1, (2021)
- Mufarrida, "Membangun Kesehatan Mental Melalui Aktivitas Menjurnal Qur'an (Studi Living Qur'an Pada Anggota Webinar Qur'an Journaling for Self Healing)."
- Muhamad Fajar Mubarak and Muhamad Fanji Romdhoni, "Digitalisasi Al-Qur'an Dan Tafsir Media Sosial Di Indonesia," Jurnal Iman Dan Spiritualitas 1, no. 1 (2021): 110–14, <http://doi.org/10.15575/jis.v1i1.11552>.
- Muhammad Amin, "Kontribusi Tafsir Kontemporer Dalam Menjawab Persoalan Ummat," Jurnal Substantia Vol 15, no. 1 (2013): 1–12.
- Muhammad Hamdan, "Filosofi Kafir Dalam Al-Qur'an," Tashwirul Afkar 38, no. 02 (2020): 285–308, <https://doi.org/10.51716/ta.v38i02.25>.
- Muhammad Ransyah, Sitti Fatimah, "Ragam tafsir nusantara : Varian Lokal, Kreativitas Individual, dan Peran Perguruan Tinggi dan Media Sosial" (Sleman : Zahir Publishing, 2021) hal 107-117
- Nadirsyah Hosen, "Tafsir Al-Qur'an di Medsos Mengkaji Makna dan Rahasia Ayat Suci Pada Era Media Sosial" (Yogyakarta: PT Bentang Pustaka, 2019)
- Nadlif, Tafsir Virtual : Studi Penafsiran Al-Qur'an Pada Akun Twitter @azkiyatahiyah (Analisis Hermeneutika Friedrich Schleiermacher). Semarang: UIN Walidongo (2022)
- Nafiza and Muttaqin, "Tafsir Al-Qur'an Di Media Sosial (Penafsiran Surah Al-Humazah Dalam Youtube 'Habib Dan Cing')." Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hadis, vol 4, no 2, (2022)

- Nandy, Pengertian media sosial, Sejarah, fungsi, jenis, manfaat, dan perkembangannya (2021),
https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/?srsltid=AfmBOoq0Y-gT3clsv_sg879fNloHTBskoJLQtkGSHWjaRFE7bOrxp6x-
- Neli, A. L. Pesan Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Hermeneutik “Anti Pacaran” Pada Akun Instagram @bagasmaulanasakti), (Purwokerto: IAIN Purwokerto) 2019.
- Neng, D. K. Riche, C. J. Gema R, “Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan”, ITENAS, Vol 8, No 1, 2018, 4-5
- Noor A. et al., “Kontruksi realitas sosial Tafsir Al-Qur'an pada unggahan @peachypraise dalam media sosial X" Tapis : Jurnal Penelitian Ilmiah vol 5, no. 2 (2022): 166–72.
- Prihananto, “Hermeneutika Gadamer Sebagai Teknik Analisi Pesan Dakwah,” Jurnal Komunikasi Islam (Journal of Islamic Comunication) 4, no. 1 (2014): 143–67.
- Putri G. H. and Miski, “Menyingkap Mitos Jahiliyyah Dalam Tafsir Digital: Simbolisasi Tabarruj Pada Q.S Al-Ahzāb Ayat 33 Dalam Meme Di Media Sosial,” Al-Bayan: Jurnal Studi Ilmu Al- Qur'an Dan Tafsir 8, no. 1 (2023), <https://doi.org/10.15575/al-bayan.v8i1.27909>.
- Rahmat, I. L. “Resepsi terhadap ayat Al-Qur'an dalam konten komik Al-Qur'an di media sosial Instagram (Tinjauan atas konten @akhlaqpedia dan akun @fqe.id)” (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2023)
- Nurdin, R “Tafsir Al-Qur'an Di Media Sosial (Karakteristik Penafsiran Pada Akun Media Sosial @Quranreview),” Jurnal Ilmiah Ilmu

- Ushuluddin 22, no. 2 (2023): 143–56,
<https://doi.org/10.18592/jiiu.v22i2.11008>.
- rahmat, "Resepsi terhadap ayat-ayat al-qur'ān dalam konten komik al-qur'ān di media sosial instagram (tinjauan atas akun @akhlaqpedia dan akun @fqe.id)". (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2023)
- Rinta, S. R, "Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di Kabupaten Magetan," Repository of Muhammadiyah University of Ponorogo, no. 2022 (2022): 40.
- Rizki, Dewi, Cara buat postingan slide di TikTok agar konten menarik dan fyp (Februari 2024), <https://www.tempo.co/digital/cara-buat-postingan-slide-di-tiktok-agar-konten-menarik-dan-fyp-90695>
- Sari, S and Akbar, "Resepsi Al-Qur'an Di Media Sosial (Studi Atas Pengamalan QS. Yūsuf/12: 4 Di Tiktok)," Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian 18, no. 1 (2023): 103,
<https://doi.org/10.31332/ai.v0i0.6050>.
- Sofyan A.P., "Hermeneutika Gadamer Dan Relevansinya Dengan Tafsir," Jurnal Farabi 11, no. 2 (2014): 109–23.
- Sokhi, H, "Tafsir Al-Qur'an: Konsep Dasar, Klasifikasi, Dan Perkembangannya," Surabaya: IAIN Sunan Ampel Suranbaya (2017), <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21097.39528>.
- Sugitanata, "Jurnal Keislaman," Pembaharuan Konsep Kafa'Ah Dalam Perkawinan 4, no. 2 (2017): 9–15.
- Umi, M "Tafsir Al-Qur'an di Media Sosial : Studi Model pada akun Website Tafsiralquran.id dan Tanwir.id" (Semarang: UIN Walisongo, 2023)
- Wa Ode, A. Z "Resepsi Al-Qur'an di Media Sosial (Analisis Content Klaim Pembiaran Kesesatan oleh Pengguna Tiktok dalam Penggalan Qs. Al-An'am/6: 91)":(Kendari: IAIN Kendari, 2023)