

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, bisa diambil kesimpulan sejumlah poin berikut:

1. Modal tidak berpengaruh signifikan pada pendapatan pedagang sesudah revitalisasi pasar. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya modal tidak menjamin peningkatan pendapatan, terutama jika modal tersebut hanya digunakan untuk kebutuhan operasional, bukan untuk kebutuhan inovasi atau pengembangan usaha. Faktor permintaan pasar dan tingginya persaingan juga membuat tambahan modal tidak serta merta meningkatkan hasil penjualan.
2. Jam kerja berpengaruh signifikan pada pendapatan pedagang sesudah revitalisasi pasar. Pedagang yang bekerja lebih lama dalam sehari memiliki peluang lebih besar untuk melakukan transaksi, melayani lebih banyak konsumen, dan beradaptasi dengan pola belanja pasar yang dinamis. Hal ini menunjukkan bahwa semakin optimal pemanfaatan waktu kerja, maka semakin besar pula potensi peningkatan pendapatan.
3. Lama usaha berpengaruh signifikan pada pendapatan pedagang sesudah revitalisasi. Pengalaman yang didapatkan selama bertahun-tahun berdagang memungkinkan pedagang untuk meningkatkan keterampilan, memahami pasar, dan menjalin hubungan lebih baik dengan pelanggan, yang pada gilirannya bisa meningkatkan pendapatan mereka.
4. Biaya tidak berpengaruh signifikan pada pendapatan pedagang sesudah revitalisasi. Meskipun terdapat variasi dalam jumlah biaya yang dikeluarkan, hal tersebut tidak iringi dengan efisiensi atau peningkatan volume penjualan. Selain itu pedagang cenderung menjalankan usahanya

secara mandiri atau melibatkan keluarga, sehingga pengeluaran relatif stabil dan tidak berdampak besar terhadap pendapatan.

5. Secara simultan, modal, jam kerja, lama usaha, dan biaya berpengaruh pada pendapatan pedagang sesudah revitalisasi. Hasil uji F memperlihatkan bahwasanya keempat variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh pada pendapatan pedagang, dengan kontribusi sebanyak 41%. Sisanya, sebanyak 59%, mendapat pengaruh dari faktor lain diluar variabel penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, berikut sejumlah saran yang bisa diberikan:

1. Bagi Pedagang Pasar Pasalaran Weru

Pedagang disarankan untuk lebih memanfaatkan jam operasional pasar secara maksimal guna meningkatkan pendapatan. Dengan menambah jam kerja atau memilih waktu berdagang yang lebih strategis, potensi keuntungan bisa meningkat. Meningkatkan keterampilan dalam mengelola usaha, seperti startegi pemasaran, manajemen stok, dan pelayanan pelanggan, agar pengalaman berdagang yang lebih lama bisa semakin dioptimalkan untuk meningkatkan pendapatan. Mengelola modal dengan lebih efektif, seperti mengalokasikan dana untuk barang dagangan yang lebih diminati atau meningkatkan kualitas produk agar daya saing meningkat.

2. Bagi Pengelola Pasar dan Pemerintah Daerah

Meskipun revitalisasi sudah meningkatkan kondisi pasar, pemerintah dan pengelola pasar disarankan untuk terus mendukung pedagang dengan pelatihan usaha, seperti manajemen keuangan, pemasaran digital, dan pemanfaatan teknologi pembayaran non-tunai.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memperlihatkan bahwasanya masih ada faktor lain diluar modal, jam kerja, lama usaha, dan biaya yang mempengaruhi pendapatan pedagang. Terkait dengan hal itu, penelitian selanjutnya bisa mengeksplorasi faktor-faktor lain seperti lokasi usaha, strategi pemasaran, atau tingkat digitalisasi dalam perdagangan pasar tradisional.

Saran ini diharapkan bisa membantu pedagang, pengelola pasar, serta peneliti di masa depan dalam mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan pendapatan pedagang di Pasar Pasalaran Weru dan pasar tradisional lainnya.

