

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah. *Jurnal Ekonomi Stiep*, 3(2), 31–38. <https://doi.org/10.54526/Jes.V3i2.8>
- Abrori, H. F., & Syahril, H. (2025). *Ekonomi Islam Regulasi, Implementasi Serta Pandangan Pemikiran Ekonomi Islam*. Duta Sains Indonesia.
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.Jras.2023.2.2.10792>
- Aisyah, S., & Zulfi Qadri, M. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jam Berdagang terhadap Pendapatan pedagang pasar. *Jurnal Ecces (Economics, Social, And Development Studies)*, 6(3), 18–35.
- Alamsyah, Np. K. R. P. T. Di P. K. L. T., Afrila, E., Andrian, D., Raja, U. M., & Haji, A. (2022). Pemahaman Konseptual Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Kota Lama Tanjungpinang. *Aufklarung: Jurnal Pendidikan*, 2(3), 142–143. <http://pajarpemikiran.com/index.php/aufklarung>
- Anggrain, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam L1 Sriwijaya Kota Bengkulu. In *Institut Agama Islam Negeri. Bengkulu*.
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Deepublish.
- Aprilia, R. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 215–220. <https://doi.org/10.15294/Edaj.V6i2.22219>
- Aprilianty, K., Kemi, K., M. H. M., Oktaviani, R., Permatasari, R., & Mulyani, S. (2023). Evolution Of Economics Macro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(5), 1–15.
- Astuti, A. W., Hasibuan, Z. H., Br. Harefa, W. N. S., & Purba, B. (2024). Kajian Teori Pemikiran Adam Smith Dan Relevansinya Terhadap Perekonomian Masa Kini. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2), 472–480. <https://doi.org/10.56672/Syirkah.V3i2.153>
- Aulia, M. R., Pt, S., Heppi Syofya, S. E., Tampubolon, D., Hadi Sutrisno, S. E., Darnilawati, S. E., ... & Zulhendra, S. E. (2025). *Teori Produksi Dalam Ekonomi Mikro*. Cendikia Mulia Mandiri.

- Aziz, A., & Ermawati, E. (2020). Model Afm Sebagai Peramalan Modal Tambahan Pada Umkm Margamulya Cileles Banten. *Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 91–104. <https://doi.org/10.35590/Jeb.V7i1.1572>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, Dan Toko Modern* 2019. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/20/009a7d2cfa9efb6fff751e8a/profil-pasar-tradisional--pusat-perbelanjaan--dan-toko-modern-2019.html>
- Calista, N. (2018). Pengaruh Lokasi, Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Cinde Title. *Journal Of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055> <https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006> <https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024> <https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252> <http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>
- Dewi Susanti, K. R., & Sri Budhi, M. K. (2022). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produktivitas Dan Kesejahteraan Petani Padi Di Desa Selat Kecamatan Abiansemal. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(10), 3949. <https://doi.org/10.24843/Eep.2022.V11.I10.P14>
- Dewi, D. S. (2018). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur). *Iain Metro*, 1–86. [https://repository.metrouniv.ac.id/eprint/3678/1/Skripsi Sukma Dewi.Pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/eprint/3678/1/Skripsi%20Sukma%20Dewi.pdf)
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Fatmasari, N. (2024). Skripsi Pengaruh Modal Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Di Pasar Margorejo Kecamatan Metro Selatan Kota Metro Oleh: Nia Fatmasari Npm. 1903032011. *Ayan*, 15(1), 1–128.
- Febryani, T. (2017). Determinan Pertumbuhan Ekonomi Di 4 Negara Asean. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.20473/jiet.v2i1.5501>
- Ferliana, V. (2018). “Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tugu Bandar Lampung).” *Uin Lampung*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1> <http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7> <http://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024> <https://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103> <http://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>

- Gayatri, P. R., & Setiawina, N. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Rakyat Gianyar Pasca Program Revitalisasi. *Media Informasi Penelitian Kabupaten ...*, 5(1).
<https://Journal.Sinov.Id/Index.Php/Sinov/Article/View/584>
- Gustika, R. (2019). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Masyarakat Ladang Panjang Kec. Tigo Nagari Kab. Pasaman (Studi Kasus Masyarakat Pemilik Ukm. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 4(2), 107–115.
<https://doi.org/10.31846/Jae.V4i2.154>
- Hanum, F. (2017). *Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Adhi Karya Tbk.*
- Harmelia, H., & Endriani, D. (2019). *The Effect Of Market Revitalization Towards Original Local Government Revenue (Pad) (Case Study: Padang Market)*. 59–72.
<https://doi.org/10.2991/Piceeba2-18.2019.131>
- Hartono, H., Rudiyanto, M. A., & Asj'ari, F. (2020). Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi Pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangi Kec. Laren Kabupaten Lamongan). *Prive: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 72–84.
<https://doi.org/10.36815/Prive.V3i2.835>
- Hasibuan, D. S., Sihite, L. S., Mardiah, N., Aulia, N., & Siboro, D. V. (2025). Strategi Perusahaan Dalam Mencapai Laba Maksimum Pada Pasar Persaingan Sempurna (Perfect Competition). *Journal Sains Student Research*, 3(3), 733–740.
- Hastarini Dwi Atmanti. (2020). Kajian Teori Pemikiran Ekonomi Mazhab Klasik Dan Relevansinya Pada Perekonomian Indonesia. *Jeb 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 274–282.
- Hidayah, S. (2022). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ceger Kota Tangerang Selatan. *Skripsi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. Repository.Uinjkt.Ac.Id
- Ibrahim, M. Y., Indra, I., & Satifa, S. A., (2025). The Effect of Real Business Cycle of Islamic Capital Market Resilience in Indonesia. *International Journal of Islamic Economic and Finance (IJIEF)*, 8(1), 82–102
- Inayah, N., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Bersih Umkm Dan Menengah (Ukm) Sektor Formal. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 9(1), 145–152.
- Indrajaya, E. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Nongko Surakarta Setelah Revitalisasi Tahun 2015*. Universitas

Sebelas Maret.

- Istiqomah, N. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Imogiri Setelah Revitalisasi Pasar Tradisional. *Skripsi*.
- Juliarta, I. M. G., & Darsana, I. B. (2015). Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar , Jumlah Pengunjung Dan Pendapatan Pedagang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pendahuluan Pertumbuhan Pa. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(1), 138–166.
- Layaman, L. (2022). *Statistika: Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen*. Center For Open Science.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 8. <https://doi.org/10.30742/Economie.V3i1.1512>
- Lubis, N. W. (2022). Resource based view (RBV) in improving company strategic capacity. *Research Horizon*, 2(6), 587-596.
- Manita, E. P. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Di Kabupaten Aceh Selatan Disusun Oleh : Eya Pizar Manita Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2021 M / 1442 H*.
- Martadinata, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penduduk, Tenaga Kerja, Investasi, Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2015-2019. *Diponegoro Journal Of Economics*, 11(1), 37–45.
- Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W., (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal EP Unud*, 7(2), 294-323
- Nasar, A., Saputra, D. H., Arkaan, M. R., Ferlyando, M. B., Andriansyah, M. T., & Pangestu, P. D. (2024). Uji Prasyarat Analisis. *Jebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 786–799.
- Nurbaiti, I., & Perkasa, R. D. (2023). Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Dan Volume Usaha Terhadap Selisih Hasil Usaha (Shu) Pada Koperasi Simpan Pinjam. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 3440–3450. <https://doi.org/10.31004/Innovative.V3i4.3751>
- Nurhasanah, A., Rozani, A., & Helmawati. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Pasar Batusangkar*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta*, 15(3).

- Nurngaeni, E. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Online Sebagai Distribusi Barang Era Digital Di Pasar Klewer Surakarta. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 6(1). <https://doi.org/10.20961/jas.v6i1.18118>
- Nurul Huda, D. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis Nurul Huda 1 , Dedi Ismawardi 2 *. *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2), 85–99.
- Oktaviani, A. R. (2017). Implikasi Revitalisasi Pasar Lakessi Terhadap Aspek Ekonomi Dan Sosial Pada Pedagang. *Nuevos Sistemas De Comunicación E Información*, 2013–2015.
- Peraturan Presiden RI No. 112. (2007). Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. *Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 1, 22. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007>
- Pereira, N. A. D. S., Herlambang, S., Rahardjo, P., & Santoso, S. (2020). Studi Transformasi Pasar Tradisional, Objek Studi Pasar Ciputat, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 2719. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8848>
- Permatasari, R. (2017). Dinamikan Perubahan Keunggulan komparatif di ASEAN-4. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 103-112
- Pitaloka, A. H. N. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Relokasi Pasar terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Legi Ponorogo (Skripsi Sarjana). Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Pramudyo, A. (2017). Analisis Pengaruh Revitalisasi Minat Masyarakat Berbelanja Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Bantul). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 875–885.
- Pratiwi, S. B. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kawasan Kelurahan Bangka Jakarta Selatan). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–128.
- Priyandka, A. N. (2012). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 1–72.
- Pusung, M, D., Kumenaung, A, G., Rorong, I, P, F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Di Kecamatan Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(2), 76–88. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/39754>

- Putra, K. G. C. ., & Dewi, M. H. . (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum Dan Sesudah Relokasi*. 7(6), 1140–1167.
- Rahma, S. (2017). Pengelolaan Sampah Pasar Tradisional. *Pengelolaan Sampah Pasar Tradisional*, 3(112), 3.
- Rahmanita Maulidina. (2017). *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*. 1–2.
- Rasyid, M. (2020). *Sejarah Pemikiran Ekonomi: Dari Adam Smith hingga Keynes*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang (Uu) Nomor 13 Tahun 2003: Ketenagakerjaan*. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/43013>
- Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Menteri Dalam Negeri (Permendagri) Nomor 20 Tahun 2012: Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/111784/Permendagri-No-20-Tahun-2012>
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Rosadi, E. (2019). *Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung)* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ruddin, S., & Nasution, A. Y. (2019). Analisis Revitalisasi Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 3(2), 294–306. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V3i2.91>
- Sabatiny, S., & Martini, R. (2018). Perkembangan Pasar Tradisional Dan Keberadaan Pasar Modern Di Kota Palembang. *Jurnal Eksistensi*, 7(1), 1068–1076.
- Saputri, G. Y. (2021). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotsari Analysis Impact Traditional Market Revitalization On Trades Income Bobotsari Traditional Market. *Paradigma Multidisipliner*, 1(1), 1–12. <http://smkn1magelang.sch.id/jpm/index.php/jpm/article/view/1/1>
- Sari, M., & Pratama, Y., (2022). Analisis Pengaruh Biaya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Besar Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 6(1), 45-56.

- Sembiring, M., & Siregar, S. A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 135–140.
- Setiawan, A. H. (2015). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Provinsi Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 4(4). <https://doi.org/10.15294/Edaj.V4i4.8539>
- Sholehah, A. (2021). *Studi Komparasi Tingkat Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Revitalisasi Pasar (Studi Kasus Pedagang Pasar Rakyat Kauman. Iain Tulungagung*.
- Siregar, H. D., Wassalwa, M., Khairina Janani, & Harahap, I. S. (2022). Analisis Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistik Parametrika. *Al Itihadu Jurnal Pendidikan*, 1(1), 3. <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/view/44%0ahttps://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/download/44/74>
- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *Alacrity : Journal Of Education*, 1(2), 39–48. <https://doi.org/10.52121/Alacrity.V1i2.25>
- Situmeang, I. F. M. (2018). *Konsep Distribusi Pendapatan Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Perspektif Muhammad Abdul Mannan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/Aliansi.V17i2.428>
- Stutiarti, N., & Arka, S. (2019). *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Pada Pendapatan Pedagang Dan Tata Kelola Pasar Di Kabupaten Badung*. 8, 148–178.
- Sugiyono Dan Lestari. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi: (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional Dan Internasional)*. Alfabeta.
- Suryani, D. F. (2023). Analisis Pengaruh Modal, Lama Jam Kerja, Dan Jumlah Barang Terjual Terhadap Pendapatan Pasca Revitalisasi Pasar Jatirogo. *Jurnal Ilmu Ekonomi Jie*, 7(03), 438–448. <https://doi.org/10.22219/Jie.V7i03.28112>
- Tuffahati, H., Mardian, S., & Suprpto, E. (2016). Pengukuran efisiensi asuransi syariah dengan Data Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 1-23.

- Uge, S. H., Tri Handayani Amaliah, & Mahmud, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Dan Jenis Kelamin Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional. *Jambura Accounting Review*, 3(1), 37–51. <https://doi.org/10.37905/Jar.V3i1.46>
- Wongleedee, K. (2015). Marketing Mix And Purchasing Behavior For Community Products At Traditional Markets. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 197(February), 2080–2085. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.07.323>
- Yanti, A., & Anggraeni, R. (2021). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Cicaheum. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Daerah*, 5(2), 123-134.
- Yuniarti. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasartradisional Cinere Depok*, Volume 3 N(1), 165–170.

