

**STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM
MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL
MELALUI DIGITAL MARKETING DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

AMAR MA'RUF

NIM : 2108204184

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1447 H / 2025 M

ABSTRAK

AMAR MA'RUF. NIM: 2108204184, "STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MELALUI DIGITAL MARKETING DI KOTA CIREBON", 2025.

Transformasi digital menjadi tantangan besar bagi Usaha Mikro Kecil (UMK), termasuk di kota Cirebon yang menunjukkan tingkat adopsi digital yang masih rendah. UMK di kota Cirebon menghadapi hambatan dalam memanfaatkan dan mengembangkan strategi digital marketing yang efektif. Digicubes hadir sebagai solusi strategis dengan memberikan pelatihan, pendampingan dan akses pada ekosistem digital guna meningkatkan kinerja UMK melalui digital marketing. Namun, efektivitas strategi ini dalam konteks lokal Cirebon masih memerlukan analisis mendalam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang difokuskan pada UMK binaan Digicubes di Kota Cirebon. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah tematik dengan model Miles dan Huberman dan dibantu menggunakan perangkat lunak NVivo

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inkubator Bisnis Digicubes memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja usaha mikro kecil (UMK) di Kota Cirebon melalui pendekatan digital marketing. Program yang dijalankan Digicubes, seperti pelatihan dan pendampingan intensif, terbukti membantu pelaku usaha memahami strategi pemasaran digital secara lebih sistematis dan aplikatif. Strategi yang diterapkan meliputi peningkatan kapasitas pelaku UMK dalam penggunaan media sosial dan platform digital lainnya untuk memperluas jangkauan pasar. Berdasarkan hasil wawancara dan dokumentasi, sebagian besar UMK binaan Digicubes mengalami peningkatan pendapatan dan jangkauan pasar setelah mengikuti program dari Digicubes. Hal ini menunjukkan bahwa strategi Digicubes yang diterapkan efektif dalam mendorong pemanfaatan digital marketing bagi UMK secara nyata dan terukur di Kota Cirebon.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil, Inkubator Bisnis, Digital Marketing, Kinerja Usaha, Digicubes, Cirebon.

ABSTRACT

AMAR MA'RUF. NIM: 2108204184, "DIGICUBES BUSINESS INCUBATOR STRATEGY IN IMPROVING THE PERFORMANCE OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES THROUGH DIGITAL MARKETING IN CIREBON CITY", 2025.

Digital transformation poses a major challenge for Micro and Small Enterprises (MSEs) including those in Cirebon City, which shows a relatively low level of digital adoption. MSEs in this region face barriers in accessing technology and developing effective digital marketing strategies. The Digicubes emerges as a strategic solution by providing training, mentoring, and access to the digital ecosystem to enhance MSE competitiveness through digital marketing. However, the effectiveness of this strategy in the local context of Cirebon still requires in-depth analysis.

This study employs a qualitative approach using a case study method focused on MSEs assisted by Digicubes in Cirebon City. Data were collected through semi-structured interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model with the support of Nvivo software to facilitate thematic analysis.

The findings reveal that the Digicubes Business Incubator plays a significant role in improving the performance of MSEs in Cirebon City through a digital marketing approach. The programs implemented by Digicubes, such as training and intensive mentoring, have proven effective in helping business actors understand and apply digital marketing strategies more systematically and practically. The strategies include enhancing MSEs' capacity in utilizing social media and other digital platforms to expand their market reach. Based on interviews and documentation, most Digicubes-assisted MSEs experienced increased income and market reach after participating in the incubation program. This indicates that the incubator strategies implemented are effective in driving measurable and practical digital marketing for MSEs in Cirebon City.

Keywords: Micro and Small Enterprises, Business Incubator, Digital Marketing, Business Performance, Digicubes, Cirebon.

الملخص

عمار معروف نيم 2108204184 استراتيجية حاضنة الأعمال ديجيتايبس في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر من خلال التسويق الرقمي في مدينة سيربيون.

يشكل التحول الرقمي تحدياً كبيراً للمؤسسات الصغيرة والمتناهية الصغر، بما في ذلك في مدينة سيربيون التي تُظهر مستوى منخفضاً من اعتماد التكنولوجيا الرقمية. تواجه هذه المؤسسات في سيربيون عقبات في استغلال، وتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي الفعالة. وقد جاءت ديجيتايبس كحل استراتيجي من خلال تقديم التدريب والتوجيه، والوصول إلى النظام البيئي الرقمي من أجل تعزيز أداء المؤسسات الصغيرة عبر التسويق الرقمي. ومع ذلك، فإن فعالية هذه الاستراتيجية في السياق المحلي لسيربيون لا تزال تتطلب تحليلاً متعمقاً

تستخدم هذه الدراسة منهجاً نوعياً من خلال طريقة دراسة الحالة التي تركز على المؤسسات الصغيرة، والمتناهية الصغر التي ترعاها ديجيتايبس في مدينة سيربيون. تم جمع البيانات من خلال المقابلات شبه المنظمة نموذج مايلز وهوبرمان، بمساعدة برنامج باستخدام والملاحظة، والتوثيق. تم تحليل البيانات

تشير نتائج البحث إلى أن حاضنة الأعمال ديجيتايبس تلعب دوراً مهماً في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة ثبت أن البرامج التي تقدمها ديجيتايبس، مثل الرقمي والمتناهية الصغر في مدينة سيربيون من خلال منهج التسويق التدريب والتوجيه المكثف، تساعد رواد الأعمال على فهم استراتيجيات التسويق الرقمي بشكل أكثر منهجية وقابلية للتطبيق. تشمل الاستراتيجيات المتبعة تعزيز قدرة رواد الأعمال على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية الأخرى لتوسيع نطاق السوق. وبناءً على المقابلات والتوثيق، شهدت معظم المؤسسات التي ترعاها ديجيتايبس زيادة في الإيرادات وانتشاراً أوسع في السوق بعد مشاركتها في البرنامج. وهذا يدل على أن الاستراتيجية التي تطبقها ديجيتايبس فعالة في دفع استخدام التسويق الرقمي بطريقة ملموسة وقابلة للقياس في مدينة سيربيون

الكلمات البحث: الشركات الصغيرة والمتوسطة ، حاضنات الأعمال ، التسويق الرقمي ، أداء الأعمال ، ديجيتايبس ، سيربيون.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MELALUI DIGITAL MARKETING DI KOTA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

AMAR MA'RUF

NIM : 2108204184

Pembimbing,

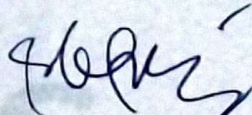
Pembimbing I,

Pembimbing II,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah :



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara AMAR MA'RUF, NIM : 2108204184 dengan Judul **"STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MELALUI DIGITAL MARKETING DI KOTA CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

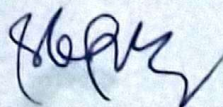
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyutujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah :



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul **"STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MELALUI DIGITAL MARKETING DI KOTA CIREBON"** telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah :

Ketua Sidang,



H. Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Dr. H. Didi Sukardi, M. H.
NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji II,

Prof. Dr. H. Slamet Firdaus, M.Ag.
NIP. 19571109 198803 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : AMAR MA'RUF

NIM : 2108204184

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Oktober 2002

Alamat : Jalan Dewi Sartika Dusun Lor RT/RW: 002/003 Desa
Astanalanggar Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MELALUI DIGITAL MARKETING DI KOTA CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Juni 2025

Saya yang menyatakan,

MATERAI

AMAR MARUF

NIM. 2108204184

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ

الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini aku persembahkan pertama-tama untuk Allah SWT yang sudah kasih kekuatan, kesehatan, dan jalan di tengah proses yang nggak selalu mudah. Semua ini bisa berjalan karena izin-Nya. Skripsi ini juga aku persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, kedua kakakku tersayang dan adik bungsuku terkasih, terima kasih atas doa yang nggak pernah putus, dukungan tanpa henti dan seluruh kasih sayang yang jadi sumber semangat paling besar buat aku selama ngerjain ini semua. Untuk wanita yang aku sayangi, yang selalu menemaniku dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini dan selalu support lahir dan batin, terimakasih yaaa atas segala perjuangan yang telah diusahakan. Untuk dosen pembimbing dan seluruh pengajar di kampus, terima kasih karena sudah jadi bagian dari proses tumbuhku secara keilmuan dan pribadi, ilmu dan arahan kalian benar-benar jadi bekal penting dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Buat teman-teman seperjuangan dari kelas ekonomi syariah E angkatan 2021 dan teman kelompok KKN 79 tahun 2024 serta teman seperjuangan PPL, semua yang sering jadi tempat curhat, diskusi atau bahkan sekadar nemenin ngopi sambil bahas revisi, kalian semua punya andil besar dalam perjalanan ini. Terima kasih karena sudah ada, dalam suka maupun stres bersama. Dan terakhir, aku mau persembahkan ini buat diriku sendiri. Terima kasih sudah bertahan, sudah terus melangkah meskipun banyak momen pengen nyerah. Skripsi ini mungkin belum sempurna, tapi ini adalah bukti bahwa proses panjang itu akhirnya sampai juga ke tujuan. Semoga karya ini bisa bermanfaat dan jadi langkah awal untuk kontribusi nyata di dunia digital, khususnya buat kemajuan UMK di masa depan. Sekali lagi, Terimakasih banyak semuanya...

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis adalah putra ketiga dari empat bersaudara yang lahir dari sepasang suami istri yang bernama, Bapak sapari dan Ibu Marmiati yang dibesarkan dengan penuh kasih dan sayang. Penulis lahir di Jakarta, 19 Oktober 2002. Penulis beralamat di Jalan Dewi Sartika Dusun Lor RT/RW: 002/003 Desa Astanalanggar Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.

Adapun jenjang pendidikan yang ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. TK Najahuth Tholibien, Jakarta Timur, lulus tahun 2008
2. SD Negeri 1 Astanalanggar, lulus tahun 2014
3. SMP Negeri 1 Losari Cirebon, lulus tahun 2018
4. MAN 5 Cirebon, jurusan IPA, lulus tahun 2021
5. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, S1 Jurusan Ekonomi Syariah, tahun 2021-2025
6. Pondok Pesantren An-Nashuha Kalimukti Asrama Al-Manshuriyah, tahun 2018-2022 (Pendidikan Non-Formal),

Adapun judul skripsi yang diambil yaitu **“STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM MENINGKATKAN USAHA MIKRO KECIL MELALUI DIGITAL MARKEITNG DI KOTA CIREBON”**, dibawah bimbingan bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. dan bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al Insyirah, 94 : 5-6)

“Begadang jangan begadang, kalau tiada artinya.”

-Rhoma Irama-

“Dengan iman, ilmu dan strategi, tak ada yang mustahil.”

-Amar Ma'ruf-

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NUR IATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI INKUBATOR BISNIS DIGICUBES DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MELALUI DIGITAL MARKETING DI KOTA CIREBON” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap dan akan selalu tercurahhkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya. Skripsi ini merupakan buah dari perjalanan panjang yang penuh dengan pembelajaran dan pertumbuhan.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ucapan rasa syukur diungkapkan kepada Tuhan semesta alam, ALLAH SWT. Atas berkat segala rahman dan rahim-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan S1 saya, saya adalah hamba yang lemah dan butuh kepada-Nya, tanpa kuasa dan izin-Nya tentu saya tidak dapat melakukan apa-apa.
2. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga tersayang. Bapak saya, Bapak Sapari (almarhum) dan Bapak Badahar yang selama ini telah membesarkan dan dengan sabar memberikan dukungan moral dan spiritual yang luar biasa. Mamah saya, yang bernama Marmiati tanpanya saya bukan siapa-siapa terima kasih sudah menjadi penyemangat saya berkat do'a dan perjuangannya memberikan dukungan secara penuh meskipun terkendala dengan jarak berbeda kota yakni Jakarta-Cirebon, Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan kasihnya kepada orang tuaku, Aamiin. Kepada kedua kakakku Arif Sulaiman dan Fajar Sidik serta satu adik kecil bungsuku

Muhammad Abdullah Sapi'i, terimakasih telah juga memberikan dukungan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1 saya dengan baik. Dengan rasa bangga yang tak terkira, saya ingin mengungkapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada seluruh anggota keluarga baik keluarga inti maupun keluarga besar, kepada Paman saya, yang bernama Rosijin semoga penyakitnya segera cepat diangkat oleh ALLAH SWT. dan cepat pulih kembali, bibi Kurimah (Almarhumah) dan bibi Maskirah (Almarhumah) telah mendukung dan mengasuh serta mendukung penuh juga sedari saya pindah ke Cirebon semenjak pendidikan tingkat SD. Menjadi orang pertama yang meraih gelar sarjana di keluarga inti adalah sebuah kehormatan dan tanggung jawab yang besar. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari banyak kesuksesan yang akan diraih bersama di masa depan. Aamiin.

3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. sebagai dosen pembimbing 1 dan Bantuan bapak sangat berarti bagi saya kesuksesan saya Kelak. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si sebagai dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga bagi penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
7. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
8. Seluruh dosen Jurusan Ekonomi Syariah atas bimbingan, ilmu, dan inspirasi yang telah diberikan. Pengabdian anda telah membentuk kami menjadi sarjana yang siap untuk masa depan yang cerah.
9. Staff Jurusan Ekonomi Syariah atas dedikasi dan kerja kerasnya yang telah memberikan kontribusi besar dalam menunjang kegiatan akademik dan kesuksesan mahasiswa.
10. Keluarga besar Pondok Pesantren An-Nashuha terkhusus untuk KH. Muhammad Usamah Manshur, Nyai Hj. Munyati Arsyad, Gus H.

Muhammad Ahmad Labieb dan Kangbay Mariyah Al-Qibtiyah, tak lupa juga acung Albi, semua guru-guru yang telah mengajarkan saya ilmu selama saya menjalani pendidikan di pondok *man ana laulakum*, serta terimakasih kepada seluruh teman-teman pondok asrama Al-Manshuriyah dari tahun 2018-2022 telah memberikan pengalaman tersendiri.

11. Saudari Elin Muzilin sebagai kekasih tercinta. Terima kasih atas semua dukungan, bantuan dan menemani penulis disaat sedang menulis skripsi ini.
12. CV. Khalifah Digital Indonesia yang telah menjadi tempat Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) selama satu bulan yang berharga dan rekan-rekan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) sekali lagi terima kasih.
13. Inkubator bisnis DigiCubes terkhusus kepada bapak Alif Ringga Persada selaku founder sekaligus pengelola yang telah mengizinkan penelitian ini dilakukan dan telah menjadi lokasi penelitian serta telah menyediakan data penelitian yang sangat membantu dalam penyelesaian studi saya.
14. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas E angkatan 2021. Kalian adalah rekan yang luar biasa, dan perjalanan ini tak akan sama tanpa kehadiran kalian yang memberikan semangat dan keceriaan dalam setiap pertemuan. Kini, saat kita melangkah ke jalan masing-masing, rasa sedih menyertai karena kebersamaan kita yang tak terlupakan. Terima kasih untuk segala kenangan, kalian akan selalu ada di hati.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, saya ucapkan banyak terima kasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala yang berlimpah dari Allah SWT.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan yang ada pada skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Saya berharap, karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Cirebon, 16 Juni 2025

Penulis

AMAR MARUF

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Terdahulu	7
E. Metodologi Penelitian.....	14
F. Kerangka Pemikiran	26
G. Sistematika Penulisan	30
BAB II	31
LANDASAN TEORI	31
A. Inkubator Bisnis.....	31
1. Definisi Inkubator Bisnis	31
2. Tujuan dan Manfaat Inkubator Bisnis.....	32
3. Peran Inkubator Bisnis	34
B. Usaha Mikro Kecil (UMK).....	36
1. Definisi Usaha Mikro Kecil	36
2. Kinerja UMK	37
C. Digital Marketing.....	41

1. Definisi Digital Marketing	41
2. Peran Digital marketing bagi Usaha Mikro Kecil.....	42
3. Komponen-Komponen dalam Digital Marketing	44
4. Manfaat Digital marketing bagi UMK.....	45
D. Strategi.....	46
1. Definisi Strategi	46
2. Tujuan dan Peran Strategi.....	47
3. Definisi Peningkatan Kinerja.....	50
4. Strategi Peningkatan Kinerja	50
E. Efektivitas	51
1. Definisi Efektivitas	51
2. Ukuran Efektivitas	52
3. Indikator Efektivitas.....	54
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas.....	55
5. Technology Acceptance Model (TAM).....	55
BAB III	61
GAMBARAN UMUM KOTA CIREBON	61
A. Sejarah Kota Cirebon.....	61
B. Visi dan Misi Kota Cirebon.....	62
C. Letak dan Kondisi Geografis Kota Cirebon	63
D. Kondisi Ekonomi Kota Cirebon	64
E. Kondisi Pendidikan Kota Cirebon.....	69
F. Inkubator Bisnis Digidigicubes.....	71
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Peran Inkubator Bisnis Digidigicubes Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Melalui Digital Marketing di Kota Cirebon.....	74
1. Urgensi Digital Marketing dan Peran Digidigicubes bagi Usaha Mikro Kecil	74
2. Peran Digidigicubes dalam Menggunakan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kinerja UMK Binaan	76
B. Strategi Inkubator Bisnis Digidigicubes dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Melalui Digital Marketing di Kota Cirebon.....	78
1. Strategi Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing.....	78
2. Pendekatan Praktis dan Kontekstual Digidigicubes.....	80
C. Efektivitas Strategi Inkubator Bisnis Digidigicubes dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Cirebon.....	81

1. Dampak Strategi Digicubes terhadap Peningkatan Kinerja UMK	81
2. Evaluasi Pelaku UMK terhadap Strategi Digicubes	83
D. Analisis Tematik Menggunakan NVivo Peran, Strategi dan Efektivitas Strategi Inkubator Bisnis Digicubes Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Melalui Digital Marketing Di Kota Cirebon.....	84
1. Analisis Tematik Menggunakan Nvivo Peran Inkubator Bisnis Digicubes Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Melalui Digital Marketing di Kota Cirebon	86
2. Analisis Tematik Menggunakan Nvivo Strategi Inkubator Bisnis Digicubes Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Melalui Digital Marketing di Kota Cirebon	90
3. Analisis Tematik Menggunakan Nvivo Efektivitas Strategi Inkubator Bisnis Digicubes Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Melalui Digital Marketing di Kota Cirebon.....	96
BAB V	100
PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Implikasi	101
C. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Adopsi Digital Pelaku Usaha Mikro Kecil Tingkat Nasional dan Kota Cirebon.....	2
Gambar 1. 2 Analisis data model Miles dan Huberman.....	22
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i> Davis.....	59
Gambar 3. 1 Peta Kota Cirebon.....	63
Gambar 3. 2 Logo Inkubator Bisnis Digidubes	71
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Inkubator Bisnis Digidubes	73
Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i> Hasil Wawancara Penelitian	85
Gambar 4. 2 <i>Project Map</i> Pelatihan	87
Gambar 4. 3 <i>Project Map</i> Pendampingan	88
Gambar 4. 4 <i>Project Map</i> Tempat Belajar	89
Gambar 4. 5 <i>Project Map</i> Pendekatan Kontekstual	91
Gambar 4. 6 <i>Project Map</i> Pendekatan Praktis.....	92
Gambar 4. 7 <i>Project Map</i> Sosial Media	93
Gambar 4. 8 <i>Project Map</i> Komunikasi Pelanggan	94
Gambar 4. 9 <i>Project Map</i> Peningkatan Kinerja	96
Gambar 4. 10 <i>Project Map</i> Persepsi Pelaku UMK Binaan berbasis TAM	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 1.2 Data Informan.....	21
Tabel 3.1 PDRB Kota Cirebon 2022-2024 (dalam satuan Miliar Rupiah)	65
Tabel 3.2 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) % dan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) % 2022-2024	67
Tabel 3.3 Rata-Rata Lama Sekolah dan Harapan Lama Sekolah Penduduk Kota Cirebon 2022-2024	70



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SHEKH NUR JATI CIRIBON